

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFACVEST  
CURSO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO  
VINÍCIUS OLIVEIRA CHAVES

**REDES SOCIAIS DE NICHOS - WIND QUOTATION**

LAGES

2013

VINÍCIUS OLIVEIRA CHAVES

**REDES SOCIAIS DE NICHOS - WIND QUOTATION**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Centro Universitário UNIFACVEST, como parte dos requisitos para a obtenção do grau de Bacharel em Ciência da Computação.

Orientador: Prof. Msc. Márcio José Sembay

LAGES

2013

VINÍCIUS OLIVEIRA CHAVES

## **REDES SOCIAIS DE NICHOS - WIND QUOTATION**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Centro Universitário UNIFACVEST, como parte dos requisitos para a obtenção do grau de Bacharel em Ciência da Computação.

Orientador: Prof. Msc. Márcio José Sembay

Lages, SC, \_\_\_\_/\_\_\_\_ de 2013. Nota \_\_\_\_\_

Prof. Msc. Márcio José Sembay

---

Professor Msc. Márcio José Sembay

Coordenador do Curso de Ciência da Computação.

LAGES

2013

## **AGRADECIMENTOS**

A Deus por abrir os caminhos e me dar forças para que eu pudesse alcançar todos os meus objetivos.

Aos meus pais e irmãs, que sempre estiveram ao meu lado, e me apoiaram em todas as etapas de minha carreira.

A minha namorada que me apoiou em todos os momentos em que estive elaborando este trabalho.

Aos Professores que nunca hesitaram em compartilhar o conhecimento, e sempre buscaram auxiliar da melhor maneira possível.

Aos amigos e colegas de curso, que são parte de toda a formação construída dentro da instituição.

## REDES SOCIAIS DE NICHOS - WIND QUOTATION

Vinícius Oliveira Chaves<sup>1</sup>  
Prof. Msc. Márcio José Sembay<sup>2</sup>

### RESUMO

O presente trabalho apresenta uma Rede Social de Nicho, destinada a publicação de necessidades de compra, contratação de produtos, prestação de serviço ou até aluguel de bens, entre empresas, sejam elas grandes indústrias, produtores rurais, empresários individuais ou qualquer outra forma de organização empresarial. O principal objetivo da rede social é que estas organizações possam trocar informações de forma segura e eficiente, podendo avaliar e serem avaliadas a cada interação com uma organização alheia. Para o desenvolvimento desta Rede Social, foi efetuada uma pesquisa em uma organização, e considerado, o tempo gasto quando há uma necessidade de aquisição de produtos ou serviços específicos, desde a formalização da necessidade até a aprovação da compra que mais se adapte a necessidade, ou contratação. Por tratar-se de uma rede social, o sistema foi desenvolvido na linguagem PHP, que é a linguagem mais utilizada para desenvolvimento de sistemas web, por possuir fácil documentação e ser *open source* utilizando como base a Framework CodeIgniter.

Palavras-chave: Redes Sociais, Networking, Negócios.

---

<sup>1</sup>Acadêmico do Curso de Ciência da Computação, 8º fase, disciplina de TCC 1, do Centro Universitário UNIFACVEST.

<sup>2</sup> Professor orientador do TCC, professor da disciplina de TCC1 do curso de Ciência da Computação do Centro Universitário UNIFACVEST.

## REDES SOCIAIS DE NICHOS - WIND QUOTATION

Vinícius Oliveira Chaves<sup>3</sup>  
Prof. Msc. Márcio José Sembay<sup>4</sup>

### ABSTRACT

This paper presents a Niche Social Network, aimed at publishing purchasing needs, hiring products, service providers or even rental property, between companies, whether large industries, farmers, individual entrepreneurs or any other form of organization business. The main purpose of social networking is that these organizations can exchange information securely and efficiently, and can evaluate and be evaluated every interaction with an organization of others. To develop this Social Network, a survey was conducted in an organization, and considered the time spent when there is a need to purchase specific products or services, since the formalization of the need to approve the purchase that best fits the need, or contracting. Since this is a social network, the system was developed in PHP, using as a basis the CodeIgniter Framework.

Keywords: Social Networking, Networking, Business.

.

---

<sup>3</sup> Acadêmico do Curso de Ciência da Computação, 8º fase, disciplina de TCC 1, do Centro Universitário UNIFACVEST.

<sup>4</sup> Professor orientador do TCC, professor da disciplina de TCC1 do curso de Ciência da Computação do Centro Universitário UNIFACVEST.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Modelo Tradicional de MVC .....	23
Figura 2 Redes Sociais Mais Populares da Internet .....	27
Figura 3 Diagrama de Classes .....	30
Figura 4 Diagrama de Caso de Uso .....	31
Figura 5 Tela de login .....	31
Figura 6 Tela Inicial Rede Social .....	32
Figura 7 Lista de Contatos .....	32
Figura 8 Cotações .....	33
Figura 9 Participações .....	34

## LISTA DE ABREVIATURAS

PHP - *Hypertext Preprocessor*

MVC - *Model-view-controller*

BI - *Business Intelligence*

UML - *Unified Modeling Language*

IDE - *Integrated Development Environment*

WAMP - *Windows Apache MySQL PHP*

RAM - *Random Access Memory*

HTML - *HyperText Markup Language*

CSS - *Cascading Style Sheets*

SGBD - *Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados*

CI - *CodeIgniter*

BBS - *Bulletin Board Systems*

ERP - *Enterprise Resource Planning*

CRM - *Customer Relationship Management*



# SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Justificativa .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 Importância .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Objetivo do Trabalho.....</b>	<b>13</b>
1.3.1 Objetivo Geral.....	13
1.3.2 Objetivos Específicos .....	14
<b>1.4 Metodologia .....</b>	<b>14</b>
1.4.1 Estudo de Caso.....	14
1.4.2 Cronograma .....	15
1.4.3 Estudo Bibliográfico.....	15
1.4.4 Estrutura do Trabalho .....	16
<b>2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1 HTML – Hypertext Markup Language .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 CSS – Cascading Style Sheets .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 JavaScript.....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 MySql.....</b>	<b>20</b>
<b>2.5 Linguagens de Programação.....</b>	<b>20</b>
2.5.1 Orientação a Objetos .....	22
<b>2.6 PHP – Hypertext Preprocessor.....</b>	<b>22</b>
<b>2.7 MVC - Model View Controller .....</b>	<b>23</b>
<b>2.8 Framework .....</b>	<b>23</b>
2.8.1 Foundation .....	24
2.8.2 CodeIgniter .....	24

<b>3 REDES SOCIAIS NA INTERNET .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Conceito .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Evolução das Redes Sociais na Internet .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Maiores Redes Sociais no Brasil .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 Redes Sociais de Nicho .....</b>	<b>28</b>
<b>3.5 Algumas Redes Sociais de Nicho.....</b>	<b>28</b>
3.5.1 by You .....	28
3.5.2 Livemocha .....	29
3.5.3 Noctua.....	29
<b>4 WIND QUOTATION A REDE SOCIAL DE COTAÇÕES.....</b>	<b>30</b>
<b>4.1 Projeto .....</b>	<b>30</b>
<b>4.2 Diagrama de Classes .....</b>	<b>30</b>
<b>4.3 Caso de Uso .....</b>	<b>31</b>
<b>4.4 Utilização da Rede Social.....</b>	<b>31</b>
<b>5 CONCLUSÃO.....</b>	<b>35</b>
<b>5.1 Trabalhos Futuros.....</b>	<b>36</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>41</b>

## **TERMO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**

Declaro, para todos os fins de direito, que assumo total responsabilidade pelo aporte ideológico conferido ao presente trabalho, isentando o Centro Universitário Unifacvest, a coordenação do curso de Ciência da Computação, o orientador do trabalho e demais membros da banca examinadora de toda e qualquer responsabilidade acerca do mesmo.

Lages, 21 de Novembro de 2013

---

VINÍCIUS OLIVEIRA CHAVES

## INTRODUÇÃO

A disseminação da internet nas últimas duas décadas transformou o modo de vida e de organização da sociedade. A Web 2.0 tornou o que antes era um meio apenas para comunicação, em uma plataforma repleta de possibilidades para a sociedade.

O ser humano tem por característica, agrupar-se com seus semelhantes e estabelecer com estes, relações que podem ser de trabalho, lazer, amizade, entre outras. Este agrupamento motivado pelos interesses em comum dos indivíduos. (ALCARÁ; CHIARA; TOMAÉL, 2005)

Os avanços conquistados com a otimização dos recursos tecnológicos voltados para a web, transformou o que antes era apenas uma ferramenta de comunicação, em uma plataforma repleta de recursos que são utilizados por diversas áreas na sociedade. Esta nova perspectiva de conceituar a internet denomina-se Web 2.0.

A Web 2.0 refere-se não apenas a uma combinação de técnicas informáticas (serviços Web, linguagem Ajax, Web syndication, etc.), mas também a um determinado período tecnológico, a um conjunto de novas estratégias mercadológicas e a processos de comunicação mediados pelo computador. (PRIMO, 2007, p.1)

Todos estes serviços disponibilizados pela Web impulsionaram o compartilhamento de informações de forma constante e dinâmica, formando assim as redes sociais na internet.

Os sites de redes sociais (SRSs) são a representação mais clara da interatividade proporcionada pela Web. Os sites de redes sociais são uma categoria de sistemas online focados na possibilidade de comunicação através dos computadores (RECUERO, 2009, p. 102).

Redes Sociais como Facebook, Orkut, Google Plus, são amplamente utilizadas pelos internautas, que por sua vez, compartilham informações de diversas tendências, sejam elas, fotos pessoais expressões de vontades, fatos ocorridos e avisos destinados a algum grupo seleto. Dentre os diversos modelos de redes sociais, denotam-se as redes sociais segmentadas, também chamadas de redes sociais de nicho.

As redes sociais de nicho contemplam grupos relativamente menores de usuários, se comparado com redes maiores como o Facebook, por exemplo, em contrapartida, as informações compartilhadas nestes ambientes, são melhores aproveitadas, pois se tratam de grupos que possuem interesses em comum, como hobby, localização geográfica, e ramo de atividade empresarial (FÉ, 2013, p.26).

## 1.1 JUSTIFICATIVA

As oportunidades de negócio em uma rede social de nicho são maiores, e seguindo o conceito de segmentação de grupos sociais na internet, identificou-se a alguns casos de uso específicos direcionados para empresas, que podem ser aplicados de acordo com suas necessidades (FÉ, 2013).

Em empresas de grande porte, em especial as que atuam no setor industrial, muitas vezes, ficam limitadas quando demandam de suprimentos específicos do seu ramo de atividade, esta limitação pode ser atribuída ao fato de não ter contato com fornecedores além dos que já fazem parte de seu catálogo, ficando assim dependente em casos onde estes fornecedores não podem atender as suas necessidades. Em outros casos, empresas iniciantes no mercado, não tem credibilidade para disputar mercado com concorrentes que já estão mais estabilizados no mercado (MAIA; MENEZES, 2001).

A rede social de nicho proposta neste trabalho (Wind Quotation), foi projetada visando oferecer um ambiente dedicado a interação entre fornecedores e clientes, atendendo aos problemas de limitação no leque de fornecedores e agilizando o processo de cotações para aquisição de insumos, matéria prima, bens e contratação de serviços específicos.

## **1.2 Importância**

A tecnologia da informação, esta cada vez mais presente em todas as atividades de uma organização, sendo assim, é peça fundamental para o sucesso das empresas no mercado.

Ter acesso a informações integras dentro de um curto prazo de tempo, tem se tornado uma meta para os gestores das empresas. Para isto, não basta apenas, que sejam aplicados políticas de segurança da informação, nem tanto tecnologias de auxílio a tomada de decisão, como um B.I (Business Intelligence).

Com a utilização de uma rede social de nicho, como o Wind Quotation, há a possibilidade de gerar e abstrair informações integras sobre o meio externo de forma consideravelmente ágil.

A criação de um ambiente destinado à interação comercial entre empresas, refletira em benefícios para setores como compras, cotações, almoxarifado, entre outros setores que são repensáveis pela cotação e aquisição de solicitações de compra.

- **1.3 Objetivos do trabalho**

### **1.3.1 Objetivo do trabalho**

Desenvolver uma rede social segmentada, destinada a empresas. Com foco de agilizar o processo de cotações de produtos e prestação serviços. Sempre que houver a aprovação de uma transição (compra ou venda) em que ambas as partes serão avaliadas vendedor e comprador, possibilitando assim que os perfis de cada segmento represente atual postura destes no mercado.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Os objetivos específicos deste trabalho consistem em:

Criar um ambiente que possibilite a inserção de empresas de pequeno, médio e grande porte no mercado, onde suas funcionalidades serão:

- a) Cadastrar um perfil com dados relevantes da empresa, endereço, formas de contato, mercados de atuação, produtos ou serviços oferecidos, histórico e fotos de produtos ou institucionais.
- b) Adicionar empresas a uma lista de relacionamentos, onde estas terão acesso às suas informações e publicações da empresa relacionada.
- c) Publicação de promoções, novidades e necessidades de produtos ou serviços.
- d) Os perfis poderão ser avaliados de acordo com as notas recebidas a cada compra ou venda realizada com as empresas de sua lista de relacionamentos.

## **1.4 Metodologia**

### **1.4.1 Estudo de Caso**

Foi efetuado um levantamento de necessidades com o setor de compras de uma empresa de grande porte, que atua no ramo industrial. Neste levantamento destacam-se os seguintes pontos:

- 1) Dificuldade no processo de busca por fornecedores para matérias primas específica.
- 2) Morosidade no processo de avaliação das cotações enviadas pelos fornecedores.
- 3) Receio na decisão de aprovação de compras para fornecedores desconhecidos.

### 1.4.2 Cronograma

Para desenvolvimento do sistema proposta neste trabalho seguiu-se o seguinte cronograma:

Atividades realizadas	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Idealização do projeto e levantamento de requisitos							
Pesquisa							
Modelagem do sistema							
Implementação							
Testes							
Entrega do TCC à banca avaliadora							
Correções							
Entrega do TCC à banca avaliadora							

**Tabela 1 – Cronograma do TCC I**

### 1.4.3 Estudo Bibliográfico

Para elaborar o trabalho, utilizou-se como referência, livros, periódicos e artigos que abordam sobre redes sociais, web 2.0, desenvolvimento web.

Foi realizado estudo sobre o modelo MVC (model-view-controller) fazendo-se o uso do framework de desenvolvimento em PHP CodeIgniter. A utilização de framework agiliza o processo de implementação de softwares, garantindo segurança e praticidade nas interações com o Banco de Dados.



#### 1.4.4 Estrutura do trabalho

O desenvolvimento deste trabalho foi realizado em etapas, sendo estas cumpridas dentro da seguinte ordem: pesquisa de bibliografias para embasamento teórico, modelagem do sistema através de UML (Unified Modeling Language), codificação, testes e implantação.

A busca pelo material bibliográfico foi focada em livros, artigos, periódicos e publicações online que abordam sobre redes sociais segmentadas, web 2.0, CodeIgniter e MVC, visando assim justificar a abordagem do tema como TCC. Para organização do modelo de dados em UML, foi utilizada a ferramenta, Enterprise Architect 7.5. No processo de implementação, utilizou-se o IDE Aptana Studio 3 para codificar e organizar a estrutura do sistema, que por sua vez foi implementado com a utilização da framework PHP CodeIgniter. Para execução dos códigos PHP, e apresentação das páginas foi utilizado o servidor WAMP Server 2.2, sendo o sistema homologado com os navegadores, Mozilla Firefox, Google Chrome e Internet Explorer. Na fase de testes, a rede social Wind Quotation, foi disponibilizada para que duas empresas trocassem informações e identificassem suas principais dificuldades e sugerissem melhorias. Após a fase de testes a ferramenta foi disponibilizada para acesso online através do domínio <http://quotation.winddigital.com.br>.

O hardware utilizado para implementação do sistema foi:

- Notebook para implementação, documentação e testes.
- Processador Intel Celeron® Dual - Core T3500 2.10 GHz.
- 2 GB de memória RAM.
- HD de 320 GB.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 2.1 HTML – Hypertext Markup Language

HTML (HyperText Markup Language) que em português significa linguagem de marcação de hipertexto, é a linguagem responsável por organizar e apresentar o conteúdo de todas as páginas da web, o hipertexto possui diversas definições, entretanto pode-se definir como a possibilidade de interligação entre documentos na internet através dos links (SILVA, 2008).

"Para distribuir informação de uma maneira global, é necessário haver uma linguagem que seja entendida universalmente por diversos meios de acesso. O HTML se propõe a ser esta linguagem." (EIS; FERREIRA, 2011, p.7).

Entre os anos de 1993 a 1995, o HTML passou pelas versões HTML+, HTML2.0 e HTML 3.0. Nessas versões foram implementadas funções que enriqueceram a linguagem, porém não era tratada como um padrão.

A partir da versão 3.2 lançada em 1997 a linguagem foi tratada como uma prática comum, com a iniciativa do grupo de trabalho W3C, que é responsável por manter a linguagem (EIS; FERREIRA, 2012).

Atualmente na versão HTML5, a linguagem de marcações já possui diversas funcionalidades, que tornam a experiência na internet mais interativa e ergonômica. Além de tornar a compatibilidade entre dispositivos móveis e desktops mais eficientes, "Muita atenção tem se dado ao HTML5, mas a verdade é que não há mudanças profundas. O HTML5 serve como interface para que tecnologias como Javascript e CSS ganhem mais flexibilidade, o que o torna na verdade um facilitador para essas duas linguagens." (EIS, 2011)

## 2.2 CSS – Cascading Style Sheets

CSS (Cascading Style Sheets) é uma folha de estilos utilizada para configurar os padrões de apresentação das linguagens de marcação. Assim como o HTML, o CSS também é um padrão definido pela W3C, a fim de manter páginas web com estilos consistentes e apresentáveis, e por fim, tornar o processo de desenvolvimento de layout mais ágil (DOMINEY et al., 2005).

Passando pelas versões CSS1 e CSS2, o CSS3 apresenta diversas funcionalidades que tornam a experiência na navegação mais ergonômica e intuitiva, dentre os recursos do CSS3, pode-se destacar:

- 1) Selecionar o primeiro e último elemento;
- 2) Selecionar elementos pares ou ímpares;
- 3) Selecionar elementos específicos de um determinado grupo de elementos;
- 4) Gradiente em textos e elementos;
- 5) Bordas arredondadas;
- 6) Sombras em textos e elementos
- 7) Manipulação de opacidade;
- 8) Controle de rotação;
- 9) Controle de perspectiva;
- 10) Animação;
- 11) Estruturação independente da posição do código HTML;

## 2.3 JavaScript

A função do JavaScript é adicionar mais interatividade às páginas web. Foi criado pela empresa Netscape em parceria com a Sun Microsystems e foi lançado em 1995 denominado JavaScript 1.0, sendo que em março de 1996 estava implementada no Netscape Navigator 2.0 que por sua vez dominava o mercado de navegadores (SILVA, 2010, p.23):

JavaScript é uma linguagem desenvolvida para rodar no lado do cliente, isto é, a

interpretação e o funcionamento da linguagem dependem de funcionalidades hospedadas no navegador do usuário. Isso é possível porque existe um interpretador JavaScript hospedado no navegador.

Com o JavaScript é possível manipular conteúdos e apresentações através da manipulação do HTML, interagir com as funcionalidades dos navegadores como exibir janelas de pop-up, acessar campos e valores em formulários HTML e interagir com outras linguagens dinâmicas de programação.

## 2.4 MySql

A utilização de um banco de dados confiável é crucial para a garantia da integridade dos dados gerados em um sistema *web*. Portanto, para a implementação da rede social Wind Quotation optou-se por utilizar o MySQL, que é um SGBD *open source*, e já esta homologado em aplicações de grande escala.

MySQL é um SGBD (Sistema Gerenciador de Banco de Dados) que foi criado na década de 90 com base na API mSQL utilizando-se as linguagens C e C++, o objetivo inicial o MySQL era atender a necessidades de se ter uma interface compatível com ISAM e que fosse mais rápida que sua API de origem o mSQL, (MILANI, 2007, p.24):

Além de ser extremamente rápido, pelo fato de armazenar os dados em tabelas no modo ISAM (código de baixo nível), o MySQL é altamente confiável. Por possuir essas características, a ferramenta é indicada para uso em aplicações em todas as áreas de negócio, independentemente do tamanho de sua aplicação.

A utilização do MySQL em grande escala em sistemas web, da-se à fatores como: ter licença Open Source e ainda atender a todas as características de outros SGBD's que são pagos, como o SQL Server da Microsoft e o Oracle, possuir compatibilidade com os principais sistemas operacionais por ser implementado em C e C++ (MILANI, 2007).

## 2.5 Linguagens de programação

Linguagem de programação pode ser definida como um conjunto de instruções utilizadas para expressar um algoritmo a ser interpretado por um computador (DIJKSTRA, 1976).

Existem diversas categorias de linguagens de programação, e são classificadas de acordo com os tipos de aplicação as quais são destinadas.

**Quadro 1 - Linguagens de Programação e Suas Características**

Categoria	Linguagens	Características
Linguagens de Baixo Nível	Assembly	Esta linguagem interage diretamente com o processador (hardware). E denominada Assembly, porem existem diversas derivações, pois cada modelo de processador tem sua versão especifica.
Linguagens Não Estruturadas	Cobol, Basic	São linguagens de melhor compreensão, deixando de estar diretamente ligada ao hardware, possibilitando maior funcionalidade nos códigos.
Linguagens Procedurais	C, Pascal, Fortran, Ada, Modula 2, Modula 3	São uma evolução das linguagens não estruturadas, possuindo uma estrutura de controle, através de testes valor logico e ciclos de repetição.
Linguagens Funcionais	Prolog, LISP, Scheme	Linguagens que enfatizam a avaliação de expressões ao invés da execução de comandos.
Linguagens Orientadas a Objeto	Simula, Smalltalk, C++, C#, Objective-C, Java, PHP, CLOS, Eiffel.	São linguagens derivadas da necessidade da organização de códigos, onde estas suportam estilo de programação orientado a objetos. Sendo assim são mais versáteis e possibilitam a otimização de processos de implementação de software.
Linguagens Específicas a Aplicações	Clipper, SQL, Matlab, Tcl/TK, Perl, Tex/LaTex, HTML, PostScript, PDF	Estas linguagens são destinadas a aplicação em processos específicos, como tratamento de banco de dados, operações matemáticas, formatação de textos.
Linguagens Visuais	Khoros, Simulink	Podem não ser especificamente caracterizados como uma linguagem de programação, mas podem ser produtos de empresas de software. Surgiram com o principio de que gráfico são

		mais compreensíveis que textos.
--	--	---------------------------------

**Fonte: (GUDWIN, 1997).**

### **2.5.1 Orientação e objetos**

O paradigma de orientação a objetos traz uma visão avançada da programação estruturada, tornando a compreensão e gerenciamento dos sistemas mais próximas aos mecanismos humanos.

Nesse paradigma, o mundo real é visto como sendo constituído de objetos autônomos, concorrentes, que interagem entre si, e cada objeto tem seu próprio estado (atributos) e comportamento (métodos), semelhante a seu correspondente no mundo real. (MENDES, 2009, p.17)

### **2.6 PHP – Hypertext Preprocessor**

A linguagem de programação PHP Hypertext Preprocessor foi criada por Rasmus Lerdorf em 1994 como scripts destinados ao monitoramento de seus currículos online. Em 1995 o PHP foi disponibilizado na web, e a partir daí recebeu colaboração de outros desenvolvedores e teve a disponibilização de novas versões onde atualmente encontra-se na versão 5, com otimização no suporte a técnica de orientação a objetos (DALL'OGGIO, 2007).

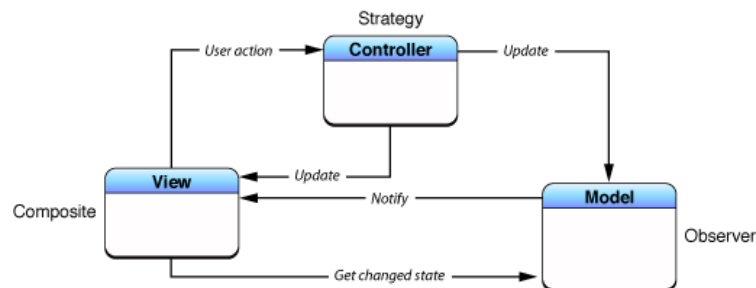
O PHP é a linguagem de programação mais disseminada nas aplicações para internet. O motivo para o PHP seja o mais utilizado é a dinamicidade que este proporciona aos web sites e sistemas em que foi implementado, esta estatística pode ser atribuída também por esta linguagem de programação ser de código aberto e utilização gratuita.

O PHP é uma das linguagens mais utilizadas na web. Milhões de sites no mundo inteiro utilizam PHP. A principal diferença em relação às outras linguagens é a capacidade que o PHP tem de interagir com o mundo web, transformando totalmente os web sites que possuem páginas estáticas. (NIEDERAUER, 2011, p.23)

Dentre as funcionalidades que fazem do PHP as linguagens de programação mais utilizada para a internet destacam-se a sua característica de ser embutido ao HTML, rodar do lado do servidor, compatibilidade com diversos bancos de dados e roda em múltiplas plataformas de sistemas operacionais (NIEDERAUER, 2011).

## 2.7 MVC - Model View Controller

MVC model-view-controller do português modelo visão e controle é um padrão de desenvolvimento de projetos de software, onde separa-se a camada da regra de negócio e da lógica da camada de apresentação, a Figura 1 demonstra a forma como estão organizadas as camadas neste modelo:



**Figura 1 – MVC**

**Fonte: Desconhecido**

Com o padrão MVC é possível utilizar a mesma estrutura de software para diversos projetos distintos. Por ser uma solução recorrentemente utilizada algumas referências conceituam MVC como um design pattern (GABARDO, 2012).

## 2.8 Framework

Framework consiste em um conjunto de classes e funções pré definidas de forma que estas possam ser modeladas e aplicadas a diversos projetos seguindo o princípio de reutilização de código. Em um mesmo projeto é possível utilizar-se de várias frameworks, sendo assim uma framework não necessariamente terá domínio completo sobre a aplicação a qual esta sendo aplicada (FERREIRA, 2005). Segundo LISBOA, (2013, p.41):

A reusabilidade máxima antecipa as mudanças. Como foi visto, para sistemas orientados a objeto, a reusabilidade máxima é obtida com o uso de



frameworks. A adoção de um framework é o melhor meio de obter a máxima reusabilidade, antecipar as mudanças e facilitar a manutenção do software.

### 2.8.1 Foundation

O Foundation é uma framework de desenvolvimento CSS e JavaScript desenvolvida pela empresa Zurb. Foi construída com a linguagem de estilos Sass (Syntactically Awesome StyleSheets) que é uma extensão do CSS que permite a utilização de variáveis e outros recursos e funções, desta forma a fase de otimização da aparência e desenvolvimento final de um front-end de um web site tende a ser mais rápida, uma vez que será construída em cima de estilos iniciais (<http://www.devmedia.com.br/conhecendo-o-framework-front-end-foundation/27160>).

Outro fator considerável para utilização do Foundation, é a padronização no desenvolvimento dos projetos nos casos onde há uma equipe trabalhando neste (<http://websocialdev.wordpress.com/2013/09/09/framework-foundation-4-introducao-parte-1/>).

Atualmente na versão 4, o Foundation oferece recursos imprescindíveis para a criação de web sites no padrão web 2.0.

Algumas funcionalidades do Foundation:

- Elaboração de design responsivo, possibilitando que o website seja acessado de dispositivos móveis e desktops;
- Recurso de elementos para navegação como o Top Bar e o Breadcrumbs;
- Caixas de alerta através do elemento div do HTML;
- Criação formulários com elementos de caixa de texto e checkbox;
- Definição de área para exibição de vídeo com delimitação flexível de tamanho;
- Configuração de galeria de imagens dinâmicas;

### 2.8.2 CodeIgniter

CodeIgniter é um framework da linguagem de programação PHP mantido pela Ellis Lab, foi lançado em 2006, onde era compatível apenas com o PHP 4. Atualmente na versão

2.1.4 o CodeIgniter possui compatibilidade com o PHP 5 e suporte a conexão com diversos bancos de dados. Assim como as demais frameworks, o CodeIgniter comumente citado de forma abreviada pela sigla CI, surgiu com o intuito de tornar o processo de implementação de sistemas web mais rápida, oferecendo recursos que tornam as aplicações mais robustas (UPTON, 2007).

O CI segue o paradigma de Orientação a Objetos e o padrão de desenvolvimento MVC, possuindo em sua estrutura classes destinadas a validação de formulários, envio de emails dentre outras. Segundo UPTON, (2007, p. 7):

Se você já está escrevendo código em PHP, CodeIgniter irá ajudá-lo a fazê-lo melhor, e mais facilmente. Ele irá reduzir a quantidade de código que você realmente iria escrever. seus scripts serão mais fáceis de serem compreendidos e atualizados. O CI irá ajudá-lo a criar grandes sites uma estrutura coerente.

Sua estrutura modularizada permite melhor compreensão dos códigos desenvolvidos, que são bem reduzidos se comparado a um sistema desenvolvido sem o uso de um framework. Outra vantagem de sua estrutura é a possibilidade de configurar recursos de otimização do sistema através de funções como autoload, configuração de conexão com o banco e definição de cache de página.

### **3. REDES SOCIAIS NA INTERNET**

#### **3.1 Conceito**

De acordo com Recuero (2009) as redes sociais na internet são agrupamentos complexos instituídos por interações sociais apoiadas em tecnologias digitais de comunicação.

No do início do século XXI o termo rede social passou a ser associado com tecnologia da informação sendo um gênero de denominação de aplicativos de relacionamento, tais como Facebook ou Orkut. Porém estes aplicativos são a representação digital das redes sociais que existem independentes da tecnologia (FERREIRA, 2011).

"A grande diferença entre sites de redes sociais e outras formas de comunicação mediada pelo computador é o modo como permitem a visibilidade e a articulação das redes sociais, a manutenção dos laços sociais estabelecidos no espaço off-line." (RECUERO, 2009, p.105)

#### **3.2 Evolução das Redes Sociais na Internet**

De acordo com Barefoot (2010) as redes sociais na internet tiveram início na década de 80, onde as interações ocorriam através das BBS (Bulletin Board Systems) que eram redes locais interligadas através de linha telefônica. Neste ambiente haviam troca de informações e a possibilidade de efetuar download e upload de dados e troca de mensagens entre os usuários.

A partir dos anos 90 com a difusão da internet, as interações entre os usuários passaram a ocorrer por meio das salas de chat e fóruns. No fim desta mesma década deu-se início a popularização de ferramentas para criação de blogs ou mesmo páginas pessoais, e a partir daí, surgem as grandes redes como Orkut, Facebook e Twitter.

"Embora a tecnologia tenha dado a partida na revolução dos blogs, ela nunca foi a força motriz por trás da interação social on-line. Das BBSs às salas de chat, fóruns e blogs, a natureza humana está no coração da criação e construção de comunidades on-line" (BAREFOOT, 2010, p.26)

### 3.3 Maiores Redes Sociais do Brasil

A rede social Wind Quotation seguirá os moldes de redes sociais não segmentadas, porém com funcionalidades focadas na troca de informações entre empresas e comerciantes.

De acordo com dados apresentados pela Serasa Experian (2013) a rede social Facebook é a rede social mais acessada no Brasil com 68,77% dos acessos, seguida de YouTube com 17,99%, ask.fm com 1,96% e Twiter com 1,83%.

#### Most Popular Websites in Computers and Internet - Social Networking and Forums

Month of July 2013

Rank	Websites (1,574 returned)	Visits Share ▼
1	Facebook	68.77%
2	YouTube	17.99%
3	ask.fm	1.96%
4	Twitter	1.83%
5	Orkut	1.54%
6	Yahoo! Answers Brasil	1.37%
7	Badoo	1.05%
8	Bate-papo UOL	0.80%
9	Google+	0.66%
10	Instagram	0.50%

Figura 2 - Websites mais populares da Internet - Redes Sociais

Fonte: ([http://www.serasaexperian.com.br/release/noticias/2013/noticia\\_01319.htm](http://www.serasaexperian.com.br/release/noticias/2013/noticia_01319.htm)). Nota: Mês de Julho 2013

### 3.4 Redes Sociais de Nicho

As Redes Sociais de Nicho, são sistemas online com as mesmas funcionalidades de redes sociais não segmentadas, porém destinadas a grupos de atores mais específicos, onde estes possuem interesses em comum, sejam estes profissionais, intelectuais, hobby ou de qualquer outra categoria, segundo o site globo.com:

O grande diferencial destas redes com relação aos grupos e fan pages do Facebook, por exemplo, está na oferta de conteúdo totalmente direcionado e especializado. Elas ainda podem ser “tímidas”, se comparadas aos números do Facebook ou do Twitter, mas prometem ganhar espaço e mostram força em seus nichos de atuação. (<http://g1.globo.com/platb/tira-duvidas-de-tecnologia/2012/10/16/conheca-as-redes-sociais-segmentadas-por-afinidade/>)

### 3.5 Algumas Redes Sociais de Nicho

A seguir serão citadas algumas redes sociais de nicho disponíveis atualmente na internet.

#### 3.5.1 by You

A rede social by You foi criada pela empresa de desenvolvimento de software Totvs, que é líder na América Latina em desenvolvimento de soluções ERP e CRM.

No by You os usuários, que podem ou não ser clientes Totvs, trocam informações sobre seu ramo de atividade, sanam dúvidas sobre as soluções implantadas em sua empresa, contando com a participação de profissionais certificados pela Totvs para garantir a integridade das informações circuladas da rede social. (<http://computerworld.uol.com.br/gestao/2011/05/26/totvs-lanca-rede-social-corporativa-e-propoe-uso-como-interface-do-erp/>)

### **3.5.2 Livemocha**

O Livemocha é uma rede social destinada ao aprendizado de idiomas. Através desta plataforma, os usuários participam de cursos que podem ser Cursos Básicos que são disponibilizados gratuitamente, onde acessam vídeos e textos podendo responder exercícios e ser avaliados pelos demais usuários. Há também os Cursos Ativos, onde para ter acessos a estes o usuário deve pagar, contando desta forma com professores capacitados e selecionados pela Livemocha (ARAÚJO, 2010).

### **3.5.3 Noctua**

A rede social Noctua foi projetada e disponibilizada pela empresa de desenvolvimento de tecnologias para área educacional Sapieni.

O Noctua é dedicado a promover a troca de informações entre profissionais da área educacional, podendo através desta plataforma disponibilizar materiais para conteúdo de aulas, artigos e demais informações relevantes. São mais de três mil arquivos disponíveis para os usuários, que, além disso, contam com um dos conceitos primordiais de uma rede social que é a interação com demais usuários com interesses em comum. (<http://www.adnews.com.br/internet/conheca-a-rede-social-do-professor>)

## 4. WIND QUOTATION A REDE SOCIAL DE COTAÇÕES

### 4.1 Projeto

Para a projeção de um sistema faz-se necessário realizar uma análise de todo o escopo ao qual este será aplicado. Durante este processo são avaliados os requisitos funcionais, os recursos necessários para o desenvolvimento da aplicação, as necessidades dos usuários e a forma como o sistema será implantado e disponibilizado.

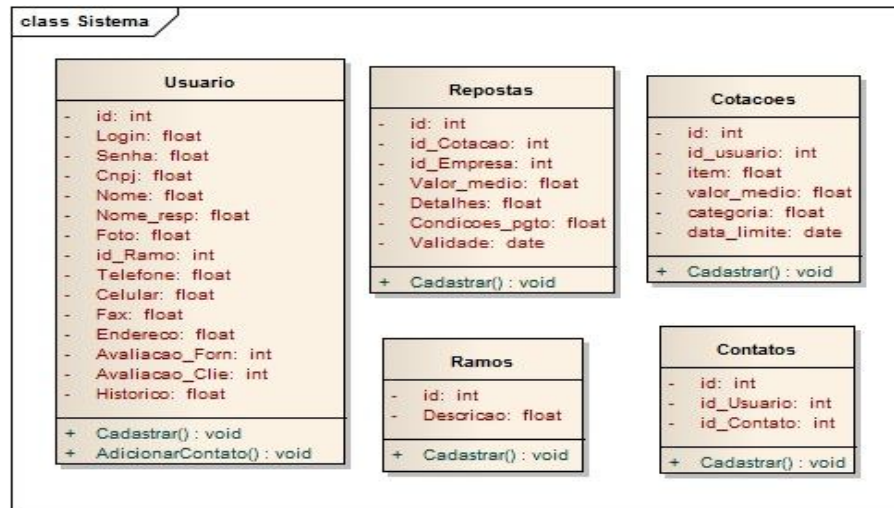
A rede social Wind Quotation, servirá como plataforma auxiliadora na interação entre empresas e compradores abrindo desta forma, o leque de possibilidades para que novos empreendedores incluam-se no mercado e agilizar os processos de cotação e aprovação de compras para empresas com grandes demandas de matéria prima específica.

O paradigma de orientação a objetos traz diversos benefícios no desenvolvimento de sistemas. Recursos como encapsulamento, polimorfismo e herança e a organização da estrutura do sistema em MVC (model-view-controller), permitem a reutilização de funções, reduzem a quantidade de linhas de código, agilizam o processo de desenvolvimento de softwares. Através do framework PHP CodeIgniter é possível ter mais produtividade na fase de implementação, pois esta aplica todos os conceitos programação orientada a objetos e MVC, de forma que o desenvolvimento fique mais focado para as regras de negócio do sistema (GABARDO, 2012).

### 4.2 Diagramas de Classes

O diagrama a seguir, apresenta as principais classes para a implementação da rede social Wind Quotation. Estas serão responsáveis pelo relacionamento entre os usuários da rede social e também pela realização dos processos de cotação e reposta dos fornecedores.

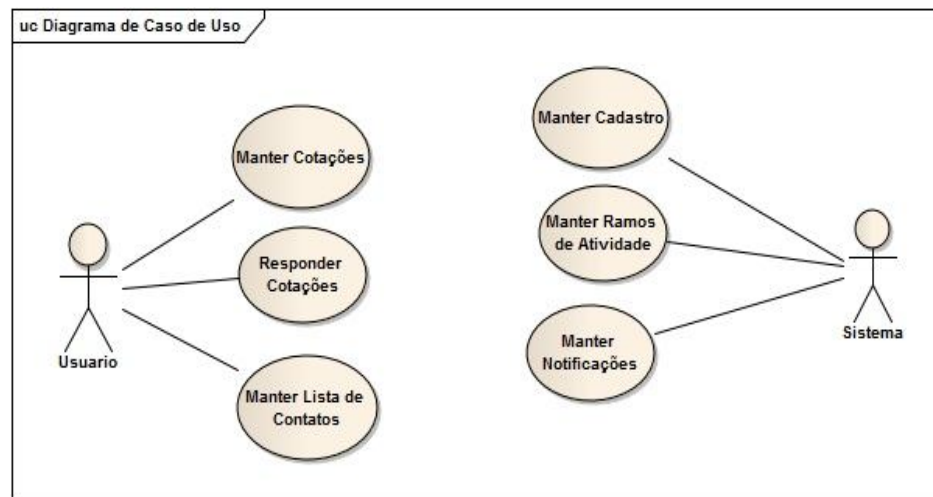
**Figura 3 – Diagrama de classes (autoria própria)**



### 4.3 Caso de Uso

O diagrama a seguir representa os principais casos de uso da rede social Wind Quotation. Estes demonstram as principais atividades que serão realizadas pelos usuários deste sistema.

Figura 4 Diagrama de caso de uso (autoria própria)



### 4.4 Utilização da Rede Social



Visando demonstrar a forma de utilização da rede social e o funcionamento da rede social, a seguir, ilustrações que iniciam no processo de login até o processo de cadastramento de necessidade e aprovação de cotação.

**Figura 5 - Tela de Login (autoria própria)**

The screenshot shows a web page for 'WIND QUOTATION'. At the top left is the logo. Below it is a 'Login' section with two input fields: 'Usuario' and 'Senha'. Below these fields is an 'Entrar' button. Underneath the login form is a link that says 'Cadastrar-se'. At the bottom of the page, on the left, it says '© Wind Digital', and on the right, there is a 'wind' logo.

Na figura 4 é apresentada a tela de login, onde o usuário informará o usuário e senha para logar no sistema. Há também a tela a possibilidade de cadastrar-se caso não possua credenciais para acesso ao sistema.

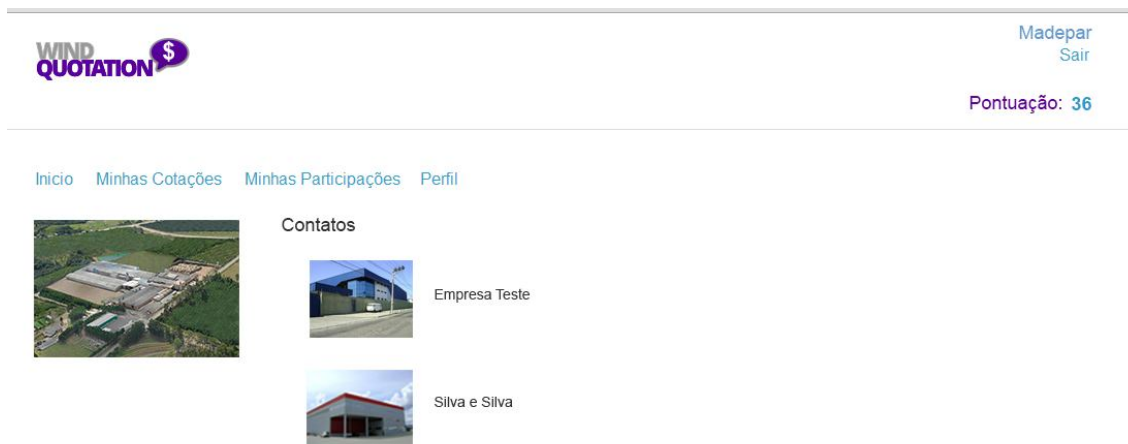
**Figura 6 - Pagina Inicial Rede Social (autoria própria)**

The screenshot shows the home page of the Wind Quotation social network. At the top left is the 'WIND QUOTATION' logo. At the top right, there are links for 'Madepar' and 'Sair', and a 'Pontuação: 36' indicator. Below the header is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Minhas Cotações', 'Minhas Participações', and 'Perfil'. The main content area is divided into two columns. The left column features a large image of a building and a table titled 'Minhas Cotações'. The right column has a 'Contatos' section with a profile picture.

Minhas Cotações	
Notebook	05/10/2013
i3, 2GB, Windows 8, 1TB	
Valor Máximo: R\$ 2.500,00	
Categoria: Eletrônicos	
Óleo Diesel	05/10/2013
Para motores de caminhão	
Valor Máximo: R\$ 2.500,00	
Categoria: Automotivos	

Ao efetuar login na rede social, será apresentada ao usuário a tela inicial da rede social Wind Quotation, conforme figura 5. Esta tela apresenta as cotações cadastradas pelo usuário, o menu de navegação para as demais páginas, a opção para desconectar-se do sistema além de disponibilizar o total de pontos obtidos até o momento.

**Figura 7 - Lista de Contatos (autoria própria)**



WIND QUOTATION

Madepar  
Sair

Pontuação: 36

Início Minhas Cotações Minhas Participações Perfil

Contatos

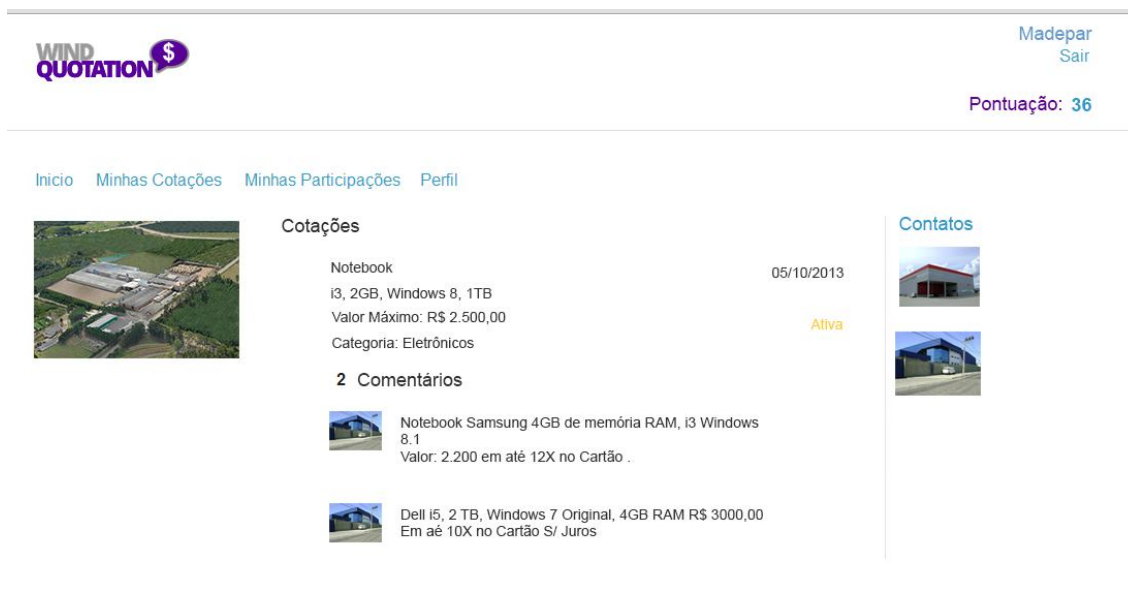
Empresa Teste

Silva e Silva

Os usuários da rede social poderão realizar interações apenas com as empresas que fizerem parte de sua rede de contatos, a figura 6 demonstra a lista de contatos dos usuários.

Estes contatos por sua vez, poderão responder as suas necessidades de cotação e responde-las.

**Figura 8 – Cotações (autoria própria)**



WIND QUOTATION

Madepar  
Sair

Pontuação: 36

Início Minhas Cotações Minhas Participações Perfil

Cotações

Notebook  
i3, 2GB, Windows 8, 1TB  
Valor Máximo: R\$ 2.500,00  
Categoria: Eletrônicos

05/10/2013

Ativa

2 Comentários

Notebook Samsung 4GB de memória RAM, i3 Windows 8.1  
Valor: 2.200 em até 12X no Cartão .

Dell i5, 2 TB, Windows 7 Original, 4GB RAM R\$ 3000,00  
Em até 10X no Cartão S/ Juros


Contatos

Ao selecionar a opção cotações será exibida uma tela onde apresenta os detalhes desta cotação, conforme figura 7. As respostas enviadas pelos contatos que tiveram interesse em participar deste processo. As cotações por sua vez passam por dois estados "Em aberto" ou "Encerrado". As respostas enviadas pelos contatos serão vistas apenas pela empresa que

cadastro uma necessidade, podendo desta forma, ter acesso exclusivo as informações enviadas e avaliar o melhor negócio a ser fechado.

Figura 9 – Participações (autoria própria)

---


**WIND**  
QUOTATION Madepar


---



**Pontuação: 36**

---

[Inicio](#) [Minhas Cotações](#) [Minhas Participações](#)**Participações****Contatos**



100 Portas de Pinus com no. 7.500

Na figura 8 é apresentada a tela de participações que o usuário participou, podendo assim ter controle sobre todos os processos que tenha efetuado interação com o cliente que adquiriu o produto ou contratou algum serviço.

## CONCLUSÃO

Com a elaboração deste trabalho, foi possível realizar um estudo mais aprofundado sobre as tecnologias utilizadas no desenvolvimento de sistemas para a internet, e a forma como essas tecnologias podem interferir no comportamento e organização da sociedade. Notou-se que a utilização das redes sociais já faz parte do cotidiano de grande parte dos usuários de internet.

As redes sociais por sua vez desempenham a cada dia um papel cada vez mais importante na sociedade, através destas, as pessoas realizam diversas atividades corriqueiras, como comunicar-se com outras pessoas, expressar suas emoções, fazer novos contatos, estudar e demais atividades.

Esta necessidade de estar constantemente relacionando-se e interagindo através das redes sociais, torna esta plataforma bastante interessante para a realização de negócios. Cada vez mais as empresas estão investindo em marketing através das redes sociais, pois através destas, é possível identificar exatamente qual o perfil de seus clientes e as tendências de mercado que podem obter sucesso. Com isto os investimentos em marketing nas redes sociais tendem a ser mais focados aos grupos específicos de usuários, sendo desta forma mais eficientes e trazendo maior retorno.

As redes sociais de nicho representam bem a análise de que as relações na internet tendem a especializar-se em grupos de usuários específicos e com interesse em comum, motivo pelo qual se idealizou a implementação da rede social Wind Quotation.

## 5.1 Trabalhos Futuros

O Wind Quotation, certamente como qualquer outra sistema passará por melhorias, onde serão acrescentadas novas funcionalidades. O projeto descrito neste trabalho apresenta as funcionalidades que são primordiais para o funcionamento da rede social. Dentre as funcionalidades que podem ser agregadas a rede social destaca-se:

- Disponibilizar plataforma para acesso de dispositivos móveis;
- Integração das cotações geradas com módulos de compras de sistemas ERP.
- Integração da conta do Wind Quotation com a conta do Facebook.
- Relacionar contas de usuários com interesses em comum definindo como critério as necessidades destes.

## REFERÊNCIAS

ALCARÁ, A. R.; CHIARA, I. G. D.; TOMAÉL, M. I. **Das Redes Sociais à Inovação. Das Redes Sociais à Inovação**, Brasília, v.34, n.2, p.93-104, 2005.

ARAÚJO, J. P. S. **Livemocha: um curso, uma rede social e sua contribuição para o ensino de línguas estrangeiras**. 2010. 17f. Monografia (Tecnologia em Núcleo de Estudos de Hipertexto e Tecnologias na Educação) - Universidade Federal de Pernambuco, Garanhuns, PE, 2010.

BAREFOOT, D. **Manual de Marketing em Mídias Sociais**. São Paulo: Novatec, 2010. 296p.

DALL'OGGIO, P. **PHP Programando com Orientação a Objetos**. São Paulo: Novatec, 2007. 580p.

DIJKSTRA, E. **A Discipline of Programming**. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1976. 217p.

DOMINEY *et al.* **Professional CSS**. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc., 2005. 459p.

EIS, D.; FERREIRA, E. **HTML 5 Curso W3C Escritório Brasil. HTML 5 Curso W3C Escritório Brasil**, Brasil, n.1, p.1, 2011.

EIS, D.; FERREIRA, E. **HTML5 e CSS3 Com Farinha e Pimenta**. São Paulo: **HTML5 e CSS3 Com Farinha e Pimenta**, 2012. 219p.

FÉ, A. L. M. **TI Inside**. TI Insite, São Paulo, n.89, p.26, 2013.

FERREIRA, G. C. **Redes Sociais de Informação: uma história e um estudo de caso**. Perspectivas em Ciência da Informação, São Paulo, v.16, n.3, p.208-231, 2011.

FERREIRA, F. M. G. **Desenvolvimento e Aplicações de um Framework Orientado a Objetos para Análise Dinâmica de Linhas de Ancoragem e de Risers**. 2005. 109f. Dissertação (Mestrado em Engenharia Civil) - Universidade Federal de Alagoas, Maceió AL, 2005.

GABARDO, A. C. **PHP e MVC com CodeIgniter**. 1. ed. São Paulo: **PHP e MVC com CodeIgniter**, 2012. 200p.

GHEZZI *et al.* **Programming Language Concepts**. New York: John Wiley & Sons, 1996. 418p.

GUDWIN, R. R. **Linguagens de Programação**. 1997. 15f. Monografia (Bacharelado em Faculdade de Engenharia Elétrica e de Computação) - Universidade Estadual de Caampinas, Campinas, 1997.

LISBOA, F. G. S. **Zend Framework Componentes Poderosos para PHP** . 2. ed. São Paulo SP: Novatec, 2013. 374p.

MAIA, G. L.; MENEZES, E. A. **EMPRESAS LOCAIS FRENTE À NOVA CONCORRENCIA**. Empresas Locais Frente à Nova Concorrência: A Busca de Estratégias que Levem a Vantagens Competitivas, Londrina - PR, v.1, n.1, p.464 - 480, 2001.

MENDES, D. R. **Programação JAVA com Ênfase a Orientação a Objetos**. São Paulo: Novatec, 2009. 456p.

MILANI, A. **MySQL - Guia do Programador**. São Paulo: Novatec, 2007. 400p.

NIEDERAUER, J. **Desenvolvendo Websites com PHP**. 2. ed. São Paulo: Novatec, 2011. 304p.

PRIMO, A. **O Aspecto Racional das Interações na Web 2.0**. E-Compós, Brasília, v.9, n.1, p.1-21, 2007.

RECUERO, R. **Redes Sociais Na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. 191p.

SEBESTA, R. W. **Conceitos de Linguagens de Programação**. 5ª . ed. São Paulo: Artmed Editora S.A, 2003. 638p. Disponível em: <[http://books.google.com.br/books?id=b0tcn\\_uPLoAC&printsec=frontcover&hl=pt-BR&source=gbs\\_vpt\\_reviews#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.br/books?id=b0tcn_uPLoAC&printsec=frontcover&hl=pt-BR&source=gbs_vpt_reviews#v=onepage&q&f=false)> Acesso em: 1 jan. 0001

SILVA, M. S. **JavaScript - Guia do Programador**. Primeira edição. ed. São Paulo: Novatec, 2010. 608p.

SILVA, M. S. **CSS3 Desenvolva Aplicações Web Profissional com Uso dos Poderosos Recursos de Estilização CSS3**. 1. ed. São Paulo: Novatec, 2011. 496p.

SILVA, M. S. **Criando Sites com HTML**. São Paulo: Novatec, 2008. 432p.



**UPTON, D. CodeIgniter for Rapid PHP Application Development.** Olton Birmingham: Packt Publishing, 2007. 257p.

**A evolução das redes sociais.** Disponível em: <<http://www.oficinadanet.com.br/post/10011-a-evolucao-das-redes-sociais>> Acesso em: 20 out. 2013.

**CodeIgniter User Guide Version 2.1.4.** Disponível em: <<http://ellislab.com/codeigniter/user-guide/>> Acesso em: 17 out. 2013.

**Conheça as redes sociais segmentadas por afinidade.** Disponível em: <<http://g1.globo.com/platb/tira-duvidas-de-tecnologia/2012/10/16/conheca-as-redes-sociais-segmentadas-por-afinidade/>> Acesso em: 30 out. 2013.

**CSS Curso W3C .** Disponível em: <<http://www.w3c.br/pub/Cursos/CursoCSS3/css-web.pdf>> Acesso em: 16 out. 2013.

**Facebook e YouTube lideram ranking das top 10 redes sociais mais acessadas em julho no Brasil, de acordo com dados da Hitwise.** Disponível em: <[http://www.serasaexperian.com.br/release/noticias/2013/noticia\\_01319.htm](http://www.serasaexperian.com.br/release/noticias/2013/noticia_01319.htm)> Acesso em: 26 set. 2013.

**HTML5: a mudança depende de muitas pontas.** Disponível em: <<http://itweb.com.br/40211/artigo-html5-a-mudanca-depende-de-muitas-pontas/>> Acesso em: 14 out. 2013.

**MVC.** Disponível em: <<https://developer.apple.com/library/ios/documentation/general/conceptual/CocoaEncyclopedia/Model-View-Controller/Model-View-Controller.html>> Acesso em: 28 out. 2013.

**Noctua - Conheça a rede social do professor.** Disponível em: <<http://www.adnews.com.br/internet/conheca-a-rede-social-do-professor>> Acesso em: 29 out. 2013.

**Portal DevMedia - Conhecendo o framework front-end Foundation.** Disponível em: <<http://www.devmedia.com.br/conhecendo-o-framework-front-end-foundation/27160>> Acesso em: 15 out. 2013.

**Sass Reference.** Disponível em: <[http://sass-lang.com/documentation/file.SASS\\_REFERENCE.html](http://sass-lang.com/documentation/file.SASS_REFERENCE.html)> Acesso em: 15 out. 2013.

**Totvs lança rede social corporativa e propõe uso como interface do ERP.** Disponível em: <<http://computerworld.uol.com.br/gestao/2011/05/26/totvs-lanca-rede-social-corporativa-e-propoe-uso-como-interface-do-erp/>> Acesso em: 25 out. 2013.

**Web Social Dev Framework Foundation 4.** Disponível em: <<http://websocialdev.wordpress.com/2013/09/09/framework-foundation-4-introducao-parte-1/>> Acesso em: 15 out. 2013.

## ANEXOS

```

    <?
if (!defined('BASEPATH'))
    exit('No direct access allowed');

class Index extends CI_Controller {
    function __construct() {
        parent::__construct();
    }

    public function index() {
        $this->output->enable_profiler(TRUE);

        $logged = $this->session->userdata('logged');
        if (!isset($logged) || $logged != true) {
            redirect('login');
        } else
            redirect('perfil/home');
    }
}
<?
if (!defined('BASEPATH'))
    exit('No direct access allowed');

class Login extends CI_Controller {

    function __construct() {
        parent::__construct();
        $this->load->library('form_validation');
    }

    public function index() {

        // VALIDATION RULES
        $this->form_validation->set_rules('username', 'Username', 'required');
        $this->form_validation->set_rules('password', 'Password', 'required');
        $this->form_validation->set_error_delimiters('<p class="error">',
'</p>');

        // MODELO USUARIOS
        $this->load->model('usuario_model', 'usuario');
        $query = $this->usuario->validate();

```

//Chama o Model que por sua vez validará buscará os campos Usuário  
Senha e Status

```

        if ($this -> form_validation -> run() == FALSE) {
            $dados = array('tela' => 'login/login_view');
            $this -> load -> view('index_view', $dados);
        } else {
            if ($query) { // VERIFICA LOGIN E SENHA, se $query voltar com
                algum valor
                    $data = array('username' => $this -> input ->
                post('username'), 'logged' => true);
                    $this -> session -> set_userdata($data);
                    redirect('perfil/home');
                } else {
                    $this -> session -> set_flashdata('mensagem', 'Usuário ou
                Senha Inválidos');
                    redirect('login');
                }
            }
        }

        public function logout() {
            $this -> session -> unset_userdata('logged');
            redirect('login');
        }
    }

    <?
    if (!defined('BASEPATH'))
        exit('No direct access allowed');

    class Cadastrar extends CI_Controller {

        function __construct() {
            parent::__construct();
            $this -> load -> library('form_validation');
        }

        public function index() {
            //aqui função incluir
            $dados ['tela' ]='login/cadastrar_view';

            $this->load->view('index_view',$dados);

            echo "Tela de Cadastro";
        }
    }

```

```

        public function alterar($dados,$query) {

        }

        public function excluir($dados,$query) {
        }

    }
    <?
    if (!defined('BASEPATH'))
        exit('No direct access allowed');

class Usuario_model extends CI_Model {

    # VALIDA USUÁRIO
    function validate() {
        $this -> db -> where('username', $this -> input -> post('username'));
        $this -> db -> where('password', $this -> input -> post('password'));
        $this -> db -> where('status', 1);
        // Verifica o status do usuário

        $query = $this -> db -> get('usuarios');

        if ($query -> num_rows == 1) {
            return true;
            // RETORNA VERDADEIRO
        }
    }

    function consulta($tabela, $where = "") {
        $var = $this -> db -> query("select * from $tabela $where");

        return $var -> result();
    }

    # VERIFICA SE O USUÁRIO ESTÁ LOGADO
    function logged() {
        $logged = $this -> session -> userdata('logged');
        if (!isset($logged) || $logged != true) {
            echo 'Voce nao tem permissao para entrar nessa pagina.';
            die();
        }
    }
}
<!DOCTYPE html>
<!--[if IE 8]>                                <html class="no-js lt-ie9" lang="en" > <![endif]-->
<!--[if gt IE 8]><!-->
<html class="no-js" lang="en" >
    <!--<![endif]-->

```

```

    <head>
        <meta charset="utf-8">
        <meta name="viewport" content="width=device-width">
        <title>Wind Quotation</title>
        <link rel="stylesheet" href="<?php echo base_url();
?>/assets/css/foundation.css">
        <script src="<?php echo base_url();
?>/assets/js/vendor/custom.modernizr.js"></script>
        <div class="row">
            <div class="large-12 columns">
                <h1></h1>
            </div>
        </div>
        <hr />
    </head>

    <!-- Navigation -->

    <body>
        <div class="row">

            <div class="small-12 columns">
                <div class="row">
                    <br />
                    <div class="small-1 large-12 columns" >
                        <ul class="inline-list left">
                            <li><? echo anchor('#,'Inicio') ?></li>
                            <li><? echo anchor('#,'Minhas Cotações') ?></li>
                            <li><? echo anchor('#,'Minhas Participações') ?></li>
                            <li><? echo anchor('#,'Clientes') ?></li>
                            <li><? echo anchor('#,'Fornecedores') ?></li>
                            <li><? echo anchor('#,'Perfil') ?></li>
                            <li><? echo anchor('login/login/logout','Sair') ?></li>
                        </ul>
                    </div>
                </div>
            </div>

        </div>

    </body>
</html>
<footer class="row">
<div class="small-12 columns">
<hr />
<div class="row">
<div class="small-1 large-6 columns">
<p>&copy; Wind Digital</p>
</div>

```

```

<div class="small-1 large-6 columns">
<p align="right"></p>
</div>
</div>
</div>
</footer>
<div class="row">
    <hr />
    <div class="small-12 large-5 columns">
        <fieldset>
            <legend>
                Login
            </legend>
            <? echo validation_errors('<span class = "error">','</span>'); ?>

            <?
            if ($this->session->flashdata('mensagem') != null)
                echo '<span class = "error">'.$this->session-
                >flashdata('mensagem').'</span>';

            echo form_open();

            echo form_label('Usuario', 'username');
            echo form_input('username', "");

            echo form_label('Senha', 'password');
            echo form_password('password', "");

            echo form_submit('submit', 'Entrar');
            ?>
            <? form_close(); ?>
        </fieldset>
        <div class="small-12 large-5 columns">
            <u><? echo anchor('cadastrar','Cadastrar-se') ?></u>
        </div>
    </div>
</div>
<?
$this -> load -> view('includes/header');
if (isset ($menu))
    $this -> load -> view('includes/menu');
if ($tela != "")
    $this -> load -> view($tela);
$this -> load -> view('includes/footer');

?>
<?php if ( ! defined('BASEPATH')) exit('No direct script access allowed');

/*
|-----

```

## | Base Site URL

---

| URL to your CodeIgniter root. Typically this will be your base URL,  
| WITH a trailing slash:

```
http://example.com/
```

| If this is not set then CodeIgniter will guess the protocol, domain and  
| path to your installation.

| \*/

```
$config['base_url'] = 'http://localhost/Wind_Quotation';
```

| /\*

## | Index File

---

| Typically this will be your index.php file, unless you've renamed it to  
| something else. If you are using mod\_rewrite to remove the page set this  
| variable so that it is blank.

| \*/

```
$config['index_page'] = '';
```

| /\*

## | URI PROTOCOL

---

| This item determines which server global should be used to retrieve the  
| URI string. The default setting of 'AUTO' works for most servers.  
| If your links do not seem to work, try one of the other delicious flavors:

'AUTO'	Default - auto detects
'PATH_INFO'	Uses the PATH_INFO
'QUERY_STRING'	Uses the QUERY_STRING
'REQUEST_URI'	Uses the REQUEST_URI
'ORIG_PATH_INFO'	Uses the ORIG_PATH_INFO

| \*/

```
$config['uri_protocol'] = 'AUTO';
```

| /\*

## | URL suffix

---

| This option allows you to add a suffix to all URLs generated by CodeIgniter.



```

| For more information please see the user guide:
|
| http://codeigniter.com/user\_guide/general/urls.html
*/

$config['url_suffix'] = '';

/*
|-----|
| Default Language
|-----|
|
| This determines which set of language files should be used. Make sure
| there is an available translation if you intend to use something other
| than english.
|
*/
$config['language'] = 'english';

/*
|-----|
| Default Character Set
|-----|
|
| This determines which character set is used by default in various methods
| that require a character set to be provided.
|
*/
$config['charset'] = 'UTF-8';

/*
|-----|
| Enable/Disable System Hooks
|-----|
|
| If you would like to use the 'hooks' feature you must enable it by
| setting this variable to TRUE (boolean). See the user guide for details.
|
*/
$config['enable_hooks'] = FALSE;

/*
|-----|
| Class Extension Prefix
|-----|
|
| This item allows you to set the filename/classname prefix when extending
| native libraries. For more information please see the user guide:
|

```

```

| http://codeigniter.com/user_guide/general/core_classes.html
| http://codeigniter.com/user_guide/general/creating_libraries.html
|
*/
$config['subclass_prefix'] = 'MY_';

/*
-----
| Allowed URL Characters
-----

| This lets you specify with a regular expression which characters are permitted
| within your URLs.  When someone tries to submit a URL with disallowed
| characters they will get a warning message.

| As a security measure you are STRONGLY encouraged to restrict URLs to
| as few characters as possible.  By default only these are allowed: a-z 0-9~%.:_-
|
| Leave blank to allow all characters -- but only if you are insane.

| DO NOT CHANGE THIS UNLESS YOU FULLY UNDERSTAND THE
| REPERCUSSIONS!!
*/
$config['permitted_uri_chars'] = 'a-z 0-9~%.:_\-';

/*
-----
| Enable Query Strings
-----

| By default CodeIgniter uses search-engine friendly segment based URLs:
| example.com/who/what/where/

| By default CodeIgniter enables access to the $_GET array.  If for some
| reason you would like to disable it, set 'allow_get_array' to FALSE.

| You can optionally enable standard query string based URLs:
| example.com?who=me&what=something&where=here

| Options are: TRUE or FALSE (boolean)

| The other items let you set the query string 'words' that will
| invoke your controllers and its functions:
| example.com/index.php?c=controller&m=function

| Please note that some of the helpers won't work as expected when
| this feature is enabled, since CodeIgniter is designed primarily to

```

```

| use segment based URLs.
|
| */
$config['allow_get_array']      = TRUE;
$config['enable_query_strings'] = FALSE;
$config['controller_trigger'] = 'c';
$config['function_trigger']    = 'm';
$config['directory_trigger']   = 'd'; // experimental not currently in use

/*
|-----|
| Error Logging Threshold
|-----|
|
| If you have enabled error logging, you can set an error threshold to
| determine what gets logged. Threshold options are:
| You can enable error logging by setting a threshold over zero. The
| threshold determines what gets logged. Threshold options are:
|
|     0 = Disables logging, Error logging TURNED OFF
|     1 = Error Messages (including PHP errors)
|     2 = Debug Messages
|     3 = Informational Messages
|     4 = All Messages
|
| For a live site you'll usually only enable Errors (1) to be logged otherwise
| your log files will fill up very fast.
|
| */
$config['log_threshold'] = 0;

/*
|-----|
| Error Logging Directory Path
|-----|
|
| Leave this BLANK unless you would like to set something other than the default
| application/logs/ folder. Use a full server path with trailing slash.
|
| */
$config['log_path'] = "";

/*
|-----|
| Date Format for Logs
|-----|
|
| Each item that is logged has an associated date. You can use PHP date
| codes to set your own date formatting
|

```

```

*/
$config['log_date_format'] = 'Y-m-d H:i:s';

/*
|-----
| Cache Directory Path
|-----
|
| Leave this BLANK unless you would like to set something other than the default
| system/cache/ folder. Use a full server path with trailing slash.
|
*/
$config['cache_path'] = "";

/*
|-----
| Encryption Key
|-----
|
| If you use the Encryption class or the Session class you
| MUST set an encryption key. See the user guide for info.
|
*/
$config['encryption_key'] = '81dc9bdb52d04dc20036dbd8313ed055';

/*
|-----
| Session Variables
|-----
|
| 'sess_cookie_name'          = the name you want for the cookie
| 'sess_expiration'          = the number of SECONDS you want the session to
| last.
|   by default sessions last 7200 seconds (two hours). Set to zero for no expiration.
| 'sess_expire_on_close'     = Whether to cause the session to expire automatically
| when the browser window is closed
| 'sess_encrypt_cookie'      = Whether to encrypt the cookie
| 'sess_use_database'        = Whether to save the session data to a database
| 'sess_table_name'          = The name of the session database table
| 'sess_match_ip'            = Whether to match the user's IP address when
| reading the session data
| 'sess_match_useragent'     = Whether to match the User Agent when reading the
| session data
| 'sess_time_to_update'      = how many seconds between CI refreshing
| Session Information
|
*/
$config['sess_cookie_name']          = 'ci_session';
$config['sess_expiration']           = 7200;
$config['sess_expire_on_close']     = FALSE;

```

```

$config['sess_encrypt_cookie'] = FALSE;
$config['sess_use_database'] = FALSE;
$config['sess_table_name'] = 'ci_sessions';
$config['sess_match_ip'] = FALSE;
$config['sess_match_useragent'] = TRUE;
$config['sess_time_to_update'] = 300;

/*
-----
| Cookie Related Variables
-----
|
| 'cookie_prefix' = Set a prefix if you need to avoid collisions
| 'cookie_domain' = Set to .your-domain.com for site-wide cookies
| 'cookie_path' = Typically will be a forward slash
| 'cookie_secure' = Cookies will only be set if a secure HTTPS connection exists.
|
*/
$config['cookie_prefix'] = "";
$config['cookie_domain'] = "";
$config['cookie_path'] = "/";
$config['cookie_secure'] = FALSE;

/*
-----
| Global XSS Filtering
-----
|
| Determines whether the XSS filter is always active when GET, POST or
| COOKIE data is encountered
|
*/
$config['global_xss_filtering'] = FALSE;

/*
-----
| Cross Site Request Forgery
-----
|
| Enables a CSRF cookie token to be set. When set to TRUE, token will be
| checked on a submitted form. If you are accepting user data, it is strongly
| recommended CSRF protection be enabled.
|
| 'csrf_token_name' = The token name
| 'csrf_cookie_name' = The cookie name
| 'csrf_expire' = The number in seconds the token should expire.
|
*/
$config['csrf_protection'] = FALSE;
$config['csrf_token_name'] = 'csrf_test_name';
$config['csrf_cookie_name'] = 'csrf_cookie_name';
$config['csrf_expire'] = 7200;

```

```

/*
-----
| Output Compression
-----
|
| Enables Gzip output compression for faster page loads. When enabled,
| the output class will test whether your server supports Gzip.
| Even if it does, however, not all browsers support compression
| so enable only if you are reasonably sure your visitors can handle it.
|
| VERY IMPORTANT: If you are getting a blank page when compression is enabled
| it
| means you are prematurely outputting something to your browser. It could
| even be a line of whitespace at the end of one of your scripts. For
| compression to work, nothing can be sent before the output buffer is called
| by the output class. Do not 'echo' any values with compression enabled.
|
*/
$config['compress_output'] = FALSE;

```

```

/*
-----
| Master Time Reference
-----
|
| Options are 'local' or 'gmt'. This pref tells the system whether to use
| your server's local time as the master 'now' reference, or convert it to
| GMT. See the 'date helper' page of the user guide for information
| regarding date handling.
|
*/
$config['time_reference'] = 'local';

```

```

/*
-----
| Rewrite PHP Short Tags
-----
|
| If your PHP installation does not have short tag support enabled CI
| can rewrite the tags on-the-fly, enabling you to utilize that syntax
| in your view files. Options are TRUE or FALSE (boolean)
|
*/
$config['rewrite_short_tags'] = FALSE;

```

```

/*
-----

```

```

| Reverse Proxy IPs
|-----
|
| If your server is behind a reverse proxy, you must whitelist the proxy IP
| addresses from which CodeIgniter should trust the HTTP_X_FORWARDED_FOR
| header in order to properly identify the visitor's IP address.
| Comma-delimited, e.g. '10.0.1.200,10.0.1.201'
|
| */
$config['proxy_ips'] = "";

/* End of file config.php */
/* Location: ./application/config/config.php */

<?php if ( ! defined('BASEPATH')) exit('No direct script access allowed');
/*
|-----
| DATABASE CONNECTIVITY SETTINGS
|-----
| This file will contain the settings needed to access your database.
|
| For complete instructions please consult the 'Database Connection'
| page of the User Guide.
|
|-----
| EXPLANATION OF VARIABLES
|-----
|
| ['hostname'] The hostname of your database server.
| ['username'] The username used to connect to the database
| ['password'] The password used to connect to the database
| ['database'] The name of the database you want to connect to
| ['dbdriver'] The database type. ie: mysql. Currently supported:
|               mysql, mysqli, postgre, odbc, mssql, sqlite, oci8
| ['dbprefix'] You can add an optional prefix, which will be added
|               to the table name when using the Active Record class
| ['pconnect'] TRUE/FALSE - Whether to use a persistent connection
| ['db_debug'] TRUE/FALSE - Whether database errors should be displayed.
| ['cache_on'] TRUE/FALSE - Enables/disables query caching
| ['cachedir'] The path to the folder where cache files should be stored
| ['char_set'] The character set used in communicating with the database
| ['dbcollat'] The character collation used in communicating with the database
|               NOTE: For MySQL and MySQLi databases, this setting is
only used
|               as a backup if your server is running PHP < 5.2.3 or
MySQL < 5.0.7
|               (and in table creation queries made with DB Forge).
|               There is an incompatibility in PHP with
mysql_real_escape_string() which

```

| can make your site vulnerable to SQL injection if you are  
 | using a multi-byte character set and are running versions lower  
 | than these.

| Sites using Latin-1 or UTF-8 database character set and  
 | collation are unaffected.

| ['swap\_pre'] A default table prefix that should be swapped with the dbprefix

| ['autoinit'] Whether or not to automatically initialize the database.

| ['stricton'] TRUE/FALSE - forces 'Strict Mode' connections

| - good for ensuring strict SQL while

developing

| The \$active\_group variable lets you choose which connection group to  
 | make active. By default there is only one group (the 'default' group).

| The \$active\_record variables lets you determine whether or not to load  
 | the active record class

\*/

```
$active_group = 'default';
```

```
$active_record = TRUE;
```

```
$db['default']['hostname'] = 'www.winddigital.com.br';
```

```
$db['default']['username'] = 'wind_site';
```

```
$db['default']['password'] = 'Tornado929192';
```

```
$db['default']['database'] = 'wind_quotation';
```

```
$db['default']['dbdriver'] = 'mysql';
```

```
$db['default']['dbprefix'] = '';
```

```
$db['default']['pconnect'] = TRUE;
```

```
$db['default']['db_debug'] = TRUE;
```

```
$db['default']['cache_on'] = FALSE;
```

```
$db['default']['cachedir'] = '';
```

```
$db['default']['char_set'] = 'utf8';
```

```
$db['default']['dbcollat'] = 'utf8_general_ci';
```

```
$db['default']['swap_pre'] = '';
```

```
$db['default']['autoinit'] = TRUE;
```

```
$db['default']['stricton'] = FALSE;
```

```
/* End of file database.php */
```

```
/* Location: ./application/config/database.php */
```



## Redes Sociais de Nicho – Wind Quotation

Vinícius O. Chaves<sup>1</sup>, Márcio José Sembay<sup>2</sup>

<sup>3</sup>Ciência da Computação – Centro Universitário Unifacvest – Lages – SC – Brasil

vinivoc@hotmail.com, m\_sembay@yahoo.com.br

**Abstract.** *The need of users to be constantly interacting through social networks makes this promising platform for conducting business. Companies are investing in marketing through social networks, because through these, it is possible to identify exactly what the profile of your customers and market trends that can be successful, reaching specific segments of activity. The niche social networks and represent the analysis of the relationships on the Internet tend to specialize in specific user groups and interests in common, which is why social networking is envisioned Wind Quotation.*

**Resumo.** *A necessidade dos usuários em estar constantemente interagindo através das redes sociais torna esta plataforma promissora para a realização de negócios. As empresas estão investindo em marketing através das redes sociais, pois através destas, é possível identificar exatamente qual o perfil de seus clientes e as tendências de mercado que podem obter sucesso, atingindo segmentos específicos de atuação. As redes sociais de nicho representam bem a análise de que as relações na internet tendem a especializar-se em grupos de usuários específicos e com interesse em comum, motivo pelo qual se idealizou a rede social Wind Quotation.*

---

<sup>1</sup> Alunos da disciplina de Fabrica de Software II - UNIFACVEST

<sup>2</sup> Professor da Disciplina de Fábrica de Software II - UNIFACVEST

<sup>3</sup> Instituição de Ensino - Centro Universitário UNIFACVEST

## 1. Redes Sociais Conceito

De acordo com Recuero (2009) as redes sociais na internet são agrupamentos complexos constituídos por interações sociais apoiadas em tecnologias digitais de comunicação.

No início do século XXI o termo rede social passou a ser associado com tecnologia da informação sendo um gênero de denominação de aplicativos de relacionamento, tais como Facebook ou Orkut. Porém estes aplicativos são a representação digital das redes sociais que existem independentes da tecnologia (FERREIRA, 2011).

"A grande diferença entre sites de redes sociais e outras formas de comunicação mediada pelo computador é o modo como permitem a visibilidade e a articulação das redes sociais, a manutenção dos laços sociais estabelecidos no espaço *off-line*." (RECUERO, 2009, p.105)

## 2. Evolução das Redes Sociais na Internet

De acordo com Barefoot (2010) as redes sociais na internet tiveram início na década de 80, onde as interações ocorriam através das BBS (Bulletin Board Systems) que eram redes locais interligadas através de linha telefônica. Neste ambiente haviam troca de informações e a possibilidade de efetuar download e upload de dados e troca de mensagens entre os usuários.

A partir dos anos 90 com a difusão da internet, as interações entre os usuários passaram a ocorrer por meio das salas de chat e fóruns. No fim desta mesma década deu-se início a popularização de ferramentas para criação de blogs ou mesmo páginas pessoais, e a partir daí, surgem as grandes redes como Orkut, Facebook e Twitter.

"Embora a tecnologia tenha dado a partida na revolução dos blogs, ela nunca foi a força motriz por trás da interação social on-line. Das BBSs às salas de chat, fóruns e blogs, a natureza humana está no coração da criação e construção de comunidades on-line" (BAREFOOT, 2010, p.26)

### 3. Maiores Redes Sociais no Brasil

A rede social Wind Quotation seguirá os moldes de redes sociais não segmentadas, porém com funcionalidades focadas na troca de informações entre empresas e comerciantes.

De acordo com dados apresentados pela Serasa Experian (2013) a rede social Facebook é a rede social mais acessada no Brasil com 68,77% dos acessos, seguida de YouTube com 17,99%, ask.fm com 1,96% e Twiter com 1,83%.

#### Most Popular Websites in Computers and Internet - Social Networking and Forums

Month of July 2013

Rank	Websites (1,574 returned)	Visits Share ▼
1	Facebook	68.77%
2	YouTube	17.99%
3	ask.fm	1.96%
4	Twitter	1.83%
5	Orkut	1.54%
6	Yahoo! Answers Brasil	1.37%
7	Badoo	1.05%
8	Bate-papo UOL	0.80%
9	Google+	0.66%
10	Instagram	0.50%

**Figura 1 - Websites mais populares da Internet - Redes Sociais**

Fonte: ([http://www.serasaexperian.com.br/release/noticias/2013/noticia\\_01319.htm](http://www.serasaexperian.com.br/release/noticias/2013/noticia_01319.htm)).

**Nota: Mês de Julho 2013**

#### **4. Redes Sociais de Nicho**

As Redes Sociais de Nicho, são sistemas online com as mesmas funcionalidades de redes sociais não segmentadas, porém destinadas a grupos de atores mais específicos, onde estes possuem interesses em comum, sejam estes profissionais, intelectuais, hobby ou de qualquer outra categoria.

O grande diferencial destas redes com relação aos grupos e fan pages do Facebook, por exemplo, está na oferta de conteúdo totalmente direcionado e especializado. Elas ainda podem ser “tímidas”, se comparadas aos números do Facebook ou do Twitter, mas prometem ganhar espaço e mostram força em seus nichos de atuação.  
(<http://g1.globo.com/platb/tira-duvidas-de-tecnologia/2012/10/16/conheca-as-redes-sociais-segmentadas-por-afinidade/>)

#### **5. Algumas Redes Sociais de Nicho**

A seguir serão citadas algumas redes sociais de nicho disponíveis atualmente na internet.

##### **5.1. by You**

A rede social by You foi criada pela empresa de desenvolvimento de software Totvs, que é líder na América Latina em desenvolvimento de soluções ERP e CRM.

No by You os usuários, que podem ou não ser clientes Totvs, trocam informações sobre seu ramo de atividade, sanam dúvidas sobre as soluções implantadas em sua empresa, contando com a participação de profissionais certificados pela Totvs para garantir a integridade das informações circuladas da rede social.

(<http://computerworld.uol.com.br/gestao/2011/05/26/totvs-lanca-rede-social-corporativa-e-propoe-uso-como-interface-do-erp/>)

## **5.2. Livemocha**

O Livemocha é uma rede social destinada ao aprendizado de idiomas. Através desta plataforma, os usuários participam de cursos que podem ser Cursos Básicos que são disponibilizados gratuitamente, onde acessam vídeos e textos podendo responder exercícios e ser avaliados pelos demais usuários. Há também os Cursos Ativos, onde para ter acessos a estes o usuário deve pagar, contando desta forma com professores capacitados e selecionados pela Livemocha (ARAÚJO, 2010).

## **5.3. Noctua**

A rede social Noctua foi projetada e disponibilizada pela empresa de desenvolvimento de tecnologias para área educacional Sapienti

O Noctua é dedicado a promover a troca de informações entre profissionais da área educacional, podendo através desta plataforma disponibilizar materiais para conteúdo de aulas, artigos e demais informações relevantes. São mais de três mil arquivos disponíveis para os usuários, que além disso contam com um dos conceitos primordiais de uma rede social que é a interação com demais usuários com interesses em comum. (<http://www.adnews.com.br/internet/conheca-a-rede-social-do-professor>)

## **6. Projeto Wind Quotation**

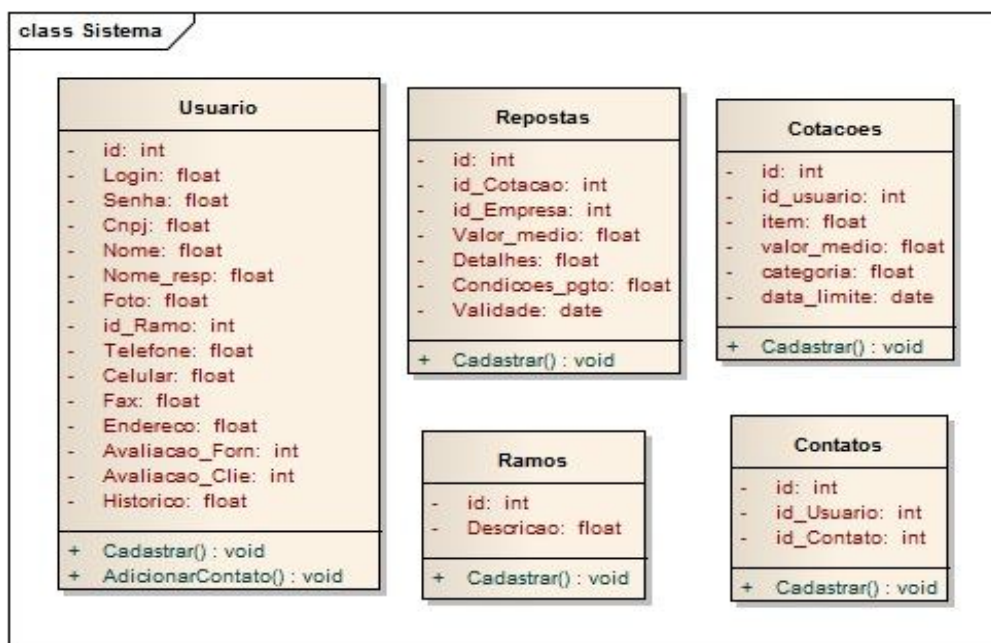
Para a projeção de um sistema faz-se necessário realizar uma análise de todo o escopo ao qual este será aplicado. Durante este processo são avaliados os requisitos funcionais, os recursos necessários para o desenvolvimento da aplicação, as necessidades dos usuários e a forma como o sistema será implantado e disponibilizado.

A rede social Wind Quotation, servirá como plataforma auxiliadora na interação entre empresas e compradores abrindo desta forma, o leque de possibilidades para que novos

empreendedores incluam-se no mercado e agilizar os processos de cotação e aprovação de compras para empresas com grandes demandas de matéria prima específica.

## 6.1 Diagrama de Classes

O diagrama a seguir, apresenta as principais classes para a implementação da rede social Wind Quotation. Estas serão responsáveis pelo relacionamento entre os usuários da rede social e também pela realização dos processos de cotação e reposta dos fornecedores.

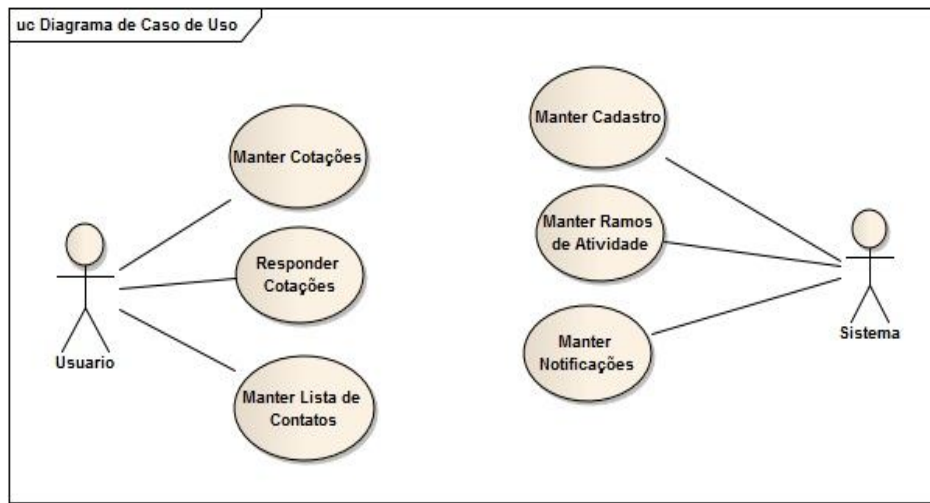


**Figura** Erro! Indicador não definido. - **Diagrama de Classes**

**Fonte:** Autoria própria.

## 6.2 Diagrama de Caso de Uso

O diagrama a seguir representa os principais casos de uso da rede social Wind Quotation. Estes demonstram as principais atividades que serão realizadas pelos usuários deste sistema.



**Figura** Erro! Indicador não definido. - **Diagrama de Caso de Uso**

**Fonte:** Autoria própria.

## 7 Utilização da Rede Social

Visando demonstrar a forma de utilização da rede social e o funcionamento da rede social, a seguir, ilustrações que iniciam no processo de login até o processo de cadastramento de necessidade e aprovação de cotação.

a integridade dos documentos, dentre estas, citamos a criptografia de dados.

WIND  
QUOTATION

Login

Usuario  
|

Senha

Entrar

[Cadastrar-se](#)

© Wind Digital

wind

**Figura 4 - Tela de Login**

**Fonte: Autoria própria.**

Na figura 4 é apresentada a tela de login, onde o usuário informará o usuário e senha para logar no sistema. Há também a tela a possibilidade de cadastrar-se caso não possua credenciais para acesso ao sistema.

WIND  
QUOTATION

Madepar  
Sair

Pontuação: 36

Início Minhas Cotações Minhas Participações Perfil

Minhas Cotações

	<p>Notebook</p> <p>05/10/2013</p> <p>i3, 2GB, Windows 8, 1TB</p> <p>Valor Máximo: R\$ 2.500,00</p> <p>Categoria: Eletrônicos</p> <p>Ativa</p>
	<p>Óleo Diesel</p> <p>05/10/2013</p> <p>Para motores de caminhão</p> <p>Valor Máximo: R\$ 2.500,00</p> <p>Categoria: Automotivos</p> <p>Concluída</p>

Contatos

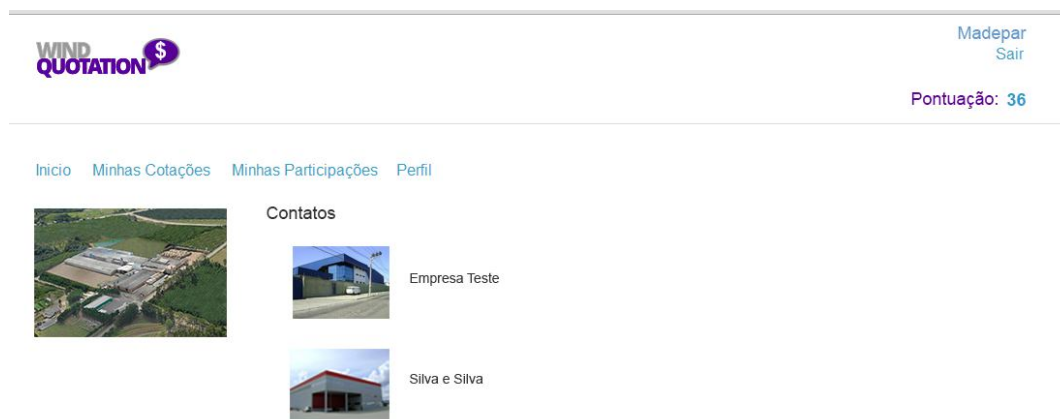


**Figura 5 - Pagina Inicial Rede Social**

**Fonte: Autoria própria.**



Ao efetuar login na rede social, será apresentada ao usuário a tela inicial da rede social Wind Quotation, conforme figura 5. Esta tela apresenta as cotações cadastradas pelo usuário, o menu de navegação para as demais páginas, a opção para desconectar-se do sistema além de disponibilizar o total de pontos obtidos até o momento.



**Figura 6 - Lista de Contatos**

**Fonte: Autoria própria.**

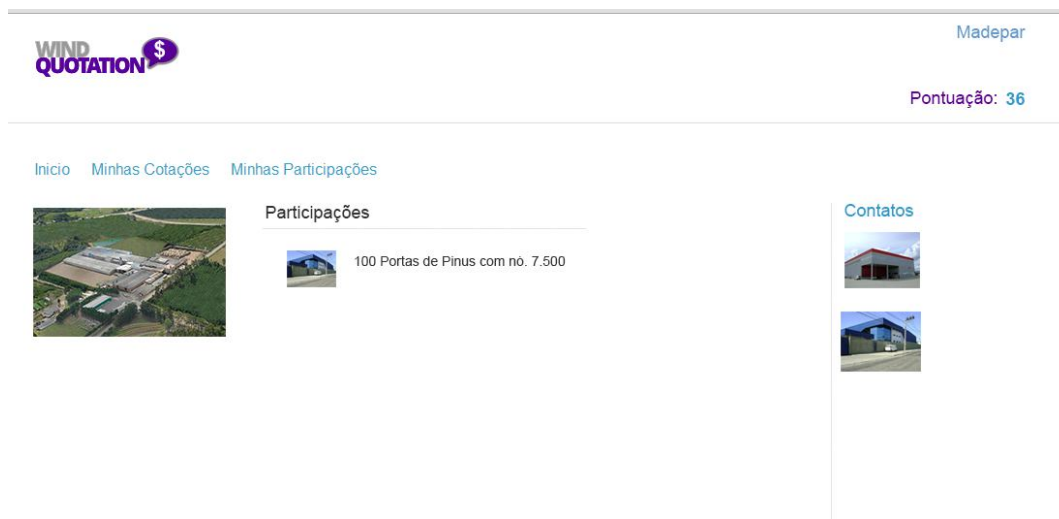
Os usuários da rede social poderão realizar interações apenas com as empresas que fizerem parte de sua rede de contatos, a figura 6 demonstra a lista de contatos dos usuários. Estes contatos por sua vez, poderão visualizar as suas necessidades de cotação e responde-las.

The screenshot displays the WIND QUOTATION web application interface. At the top left is the logo "WIND QUOTATION" with a dollar sign icon. At the top right, there are links for "Madepar" and "Sair", and a "Pontuação: 36" indicator. Below the header is a navigation menu with "Inicio", "Minhas Cotações", "Minhas Participações", and "Perfil". The main content area is titled "Cotações" and features an aerial photograph of a building complex on the left. To the right of the photo, the quotation details are listed: "Notebook", "i3, 2GB, Windows 8, 1TB", "Valor Máximo: R\$ 2.500,00", and "Categoria: Eletrônicos". The date "05/10/2013" and the status "Ativa" are also shown. Below the details, there are "2 Comentários" (2 Comments). Two comments are visible, each with a small profile picture icon: "Notebook Samsung 4GB de memória RAM, i3 Windows 8.1 Valor: 2.200 em até 12X no Cartão ." and "Dell i5, 2 TB, Windows 7 Original, 4GB RAM R\$ 3000,00 Em até 10X no Cartão S/ Juros". On the right side of the interface, there is a "Contatos" (Contacts) section with two small profile pictures of buildings.

**Figura 7 - Cotações**

**Fonte: Autoria própria.**

Ao selecionar a opção cotações será exibida uma tela onde apresenta os detalhes desta cotação, conforme figura 7. As respostas enviadas pelos contatos que tiveram interesse em participar deste processo. As cotações por sua vez passam por dois estados "Ativo" ou "Concluída". As respostas enviadas pelos contatos serão vistas apenas pela empresa que cadastrou uma necessidade, podendo desta forma, ter acesso exclusivo as informações enviadas e avaliar o melhor negócio a ser fechado.



**Figura 8 - Participações**

**Fonte: Autoria própria.**

Na figura 8 é apresentada a tela de participações que o usuário participou, podendo assim ter controle sobre todos os processos que tenha efetuado interação com o cliente que adquiriu o produto ou contratou algum serviço.

## **8. Conclusão**

Com a elaboração deste trabalho, foi possível realizar um estudo mais aprofundado sobre as tecnologias utilizadas no desenvolvimento de sistemas para a internet, e a forma como essas tecnologias podem interferir no comportamento e organização da sociedade. Notou-se que a utilização das redes sociais já faz parte do cotidiano de grande parte dos usuários de internet.

As redes sociais por sua vez desempenham a cada dia um papel cada vez mais importante na sociedade, através destas, as pessoas realizam diversas atividades corriqueiras, como comunicar-se com outras pessoas, expressar suas emoções, fazer novos contatos, estudar e demais atividades.

Esta necessidade de estar constantemente relacionando-se e interagindo através das redes sociais, torna esta plataforma bastante interessante para a realização de negócios. Cada vez mais as empresas estão investindo em marketing através das redes sociais, pois através destas, é possível identificar exatamente qual o perfil de seus clientes e as tendências de mercado que podem obter sucesso. Com isto os investimentos em marketing nas redes sociais tendem a ser mais focados aos grupos específicos de usuários, sendo desta forma mais eficientes e trazendo maior retorno.

As redes sociais de nicho representam bem a análise de que as relações na internet tendem a especializar-se em grupos de usuários específicos e com interesse em comum, motivo pelo qual se idealizou a implementação da rede social Wind Quotation.

## **Referências**

RECUERO, R. **Redes Sociais Na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. 191p.

ALCARÁ, A. R.; CHIARA, I. G. D.; TOMAÉL, M. I. **Das Redes Sociais à Inovação. Das Redes Sociais à Inovação**, Brasília, v.34, n.2, p.93-104, 2005.

ARAÚJO, J. P. S. **Livemocha: um curso, uma rede social e sua contribuição para o ensino de línguas estrangeiras**. 2010. 17f. Monografia (Tecnologia em Núcleo de Estudos de Hipertexto e Tecnologias na Educação) - Universidade Federal de Pernambuco, Garanhuns, PE, 2010.

BAREFOOT, D. **Manual de Marketing em Mídias Sociais**. São Paulo: Novatec, 2010. 296p.

FÉ, A. L. M. **TI Inside**. TI Insite, São Paulo, n.89, p.26, 2013.

FERREIRA, G. C. **Redes Sociais de Informação: uma história e um estudo de caso**. Perspectivas em Ciência da Informação, São Paulo, v.16, n.3, p.208-231, 2011.

**A evolução das redes sociais.** Disponível em: <<http://www.oficinadanet.com.br/post/10011-a-evolucao-das-redes-sociais>> Acesso em: 20 out. 2013

**Conheça as redes sociais segmentadas por afinidade.** Disponível em: <<http://g1.globo.com/platb/tira-duvidas-de-tecnologia/2012/10/16/conheca-as-redes-sociais-segmentadas-por-afinidade/>> Acesso em: 30 out. 2013

**Facebook e YouTube lideram ranking das top 10 redes sociais mais acessadas em julho no Brasil, de acordo com dados da Hitwise.** Disponível em: <[http://www.serasaexperian.com.br/release/noticias/2013/noticia\\_01319.htm](http://www.serasaexperian.com.br/release/noticias/2013/noticia_01319.htm)> Acesso em: 26 set. 2013

**Totvs lança rede social corporativa e propõe uso como interface do ERP.** Disponível em: <<http://computerworld.uol.com.br/gestao/2011/05/26/totvs-lanca-rede-social-corporativa-e-propoe-uso-como-interface-do-erp/>> Acesso em: 25 out. 2013

Sr. Vinícius Oliveira Chaves,

Agradecemos a submissão do seu manuscrito "Redes Sociais de Nicho - Wind Quotation" para Revista de Iniciação Científica. Através da interface de administração do sistema, utilizado para a submissão, será possível acompanhar o progresso do documento dentro do processo editorial, bastando logar no sistema localizado em:

URL do Manuscrito:

<http://seer.ufrgs.br/index.php/reic/author/submission/43804>

Login: vinicius-chaves1992

Em caso de dúvidas, envie suas questões para este email. Agradecemos mais uma vez considerar nossa revista como meio de transmitir ao público seu trabalho.

Renata Galante  
Revista de Iniciação Científica  
Renata Galante  
Wagner Meira Jr.  
Co-editores da REIC

REIC Revista de Iniciação Científica  
<http://seer.ufrgs.br/index.php/reic>