

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFACVEST
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS
ELISIANE PINHEIRO

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ANÁLISE DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO E PONTO DE
EQUILÍBRIO, E SUA IMPORTÂNCIA PARA A TOMADA DE
DECISÕES**

LAGES
2019

ELISIANE PINHEIRO

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ANÁLISE DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO E PONTO DE
EQUILÍBRIO, E SUA IMPORTÂNCIA PARA A TOMADA DE
DECISÕES**

Trabalho de conclusão do curso apresentado
na disciplina de TCC II do Curso de Bacharel
em Ciências Contábeis.

Orientador: Prof. Me. Ceniro Ferreira Sousa

LAGES
2019

ELISIANE PINHEIRO

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ANÁLISE DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO E PONTO DE
EQUILÍBRIO, E SUA IMPORTÂNCIA PARA A TOMADA DE
DECISÕES**

Trabalho de conclusão do curso apresentado
na disciplina de TCC II do Curso de Bacharel
em Ciências Contábeis.

Orientador: Prof.^o Me. Ceniro
Ferreira Sousa

Lages, SC ____/____/2019. Nota _____

Orientador Prof.^o Me. Ceniro Ferreira de Sousa

LAGES
2019

ANÁLISE DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO E PONTO DE EQUILÍBRIO, E SUA IMPORTÂNCIA PARA A TOMADA DE DECISÕES

Elisiane Pinheiro¹
Me. Ceniro Ferreira de Sousa²

RESUMO

Este estudo tem por finalidade, esclarecer a importância para a tomada de decisões dentro das empresas, sabendo que a notabilidade do conhecimento da mesma, afeta diretamente ao financeiro da empresa, fazendo-se necessário saber as técnicas básicas contábeis, para atingir o objetivo foco de qualquer empresário. A partir de dados de estudos coletados dentro da empresa, foi realizada então, a análise da margem de contribuição e ponto de equilíbrio. O mesmo aperfeiçoará o conhecimento do quanto precisa faturar para atingir um patamar mínimo de sustentabilidade que o negócio precisa. Um dos objetivos do trabalho foi demonstrar o quanto o uso dessas técnicas poderá aperfeiçoar o conhecimento das condições financeiras da empresa dando conhecimento a seus envolvidos. Sabendo então o que precisa melhorar para seu lucro aumentar, e ou, no que devem investir mais, e menos. Neste trabalho procuramos aprofundar dentro de estudos específicos de alguns produtos, procurando saber qual a margem que o mesmo contribui, e qual traz maior rendimento para a empresa. Sabendo que a partir de uma boa organização contábil, o crescimento será garantido de forma benéfica, e lucrativa.

Palavras-chave: Empresa. Sustentabilidade. Conhecimento. Lucro. Organização.

¹ Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis, 8ª fase, do Centro Universitário UNIFACVEST.

² Coordenador do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário UNIFACVEST.

ANALYSIS OF CONTRIBUTION MARGIN AND BALANCE POINT, AND ITS IMPORTANCE FOR DECISION-MAKING

Elisiane Pinheiro¹

Me. Ceniro Ferreira de Sousa²

ABSTRACT

This study aims to clarify the importance for decision making within companies, knowing that the notability of knowledge of the same, directly affects the financial company, making it necessary to know the basic accounting techniques, to achieve the focus objective of Any businessman. From data from studies collected within the company, the analysis of the contribution margin and breakeven point was performed. It will improve your knowledge of how much you need to earn to reach the minimum level of sustainability your business needs. One of the objectives of the work was to demonstrate how the use of these techniques can improve the knowledge of the financial conditions of the company by giving knowledge to its stakeholders. Knowing then what you need to improve for your profit to increase, and or, what to invest more, and less. In this work we seek to deepen within specific studies of some products, seeking to know which margin it contributes, and which brings greater income to the company. Knowing that from a good accounting organization, growth will be beneficially and profitably guaranteed.

Keywords: Company. Sustainability. Knowledge. Profit. Organization.

¹Student of the Accounting Sciences Course, 8th phase, of the UNIFACVEST University Center.

² Coordinator of the Accounting Sciences course at the UNIFACVEST University Center.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	07
1.1 Justificativa.....	07
1.2 Objetivo.....	08
1.3 Objetivo Geral.....	08
1.4 Objetivo Específico.....	08
1.5 Metodologia.....	08
2. QUAL A RELAÇÃO ENTRE MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO E PONTO DE EQUILIBRIO?.....	10
3. CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS.....	11
4. DESPESAS.....	12
5. ESTUDO DE CASO.....	13
5.1 Caracterização da empresa.....	13
5.2 Análise da Margem de Contribuição e Ponto de Equilíbrio	13
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	18
ANEXO I	19
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	20

1. INTRODUÇÃO

O mercado atual, seja ele em qualquer ramo, vem apresentando constantes mudanças, onde a competitividade e a instabilidade da economia constroem o gestor a se preparar para todos os obstáculos, esteja tanto no comando de grandes empresas como pequenas empresas.

No caso de iniciantes a realidade se torna mais dura, pois o crescimento de redes multinacionais vem tomando conta do mercado, e com isso, os pequenos empreendimentos vem perdendo seu espaço.

Com estes fatores, fica claro que entender sobre custos despesas e preço de venda torna-se fundamental, tal como conhecer as ferramentas como a margem de contribuição e o ponto de equilíbrio, sendo que a concorrência na área torna-se cada vez mais acirrada, obrigando ao gestor a trabalhar com margens cada vez mais baixas.

Levando em conta que a concorrência busca clientes pelo seu baixo preço, tal aspecto deve ser trabalhado a fundo, para que o empresário consiga trabalhar com margens menores, mais ainda assim, continuar lucrando sem perdas.

Com tudo, tal prática acaba-se tornando arriscada, se usada sem conhecimento de quanto cada produto contribui com o orçamento da empresa, ou sem saber qual o valor de venda que possa cobrir todos os custos fixos necessários pra dar seguimento ao negócio.

Tal finalidade tem como base o estudo de tais ferramentas, e como as mesmas devem ser aplicadas diante da realidade dos empreendimentos e ser usada como exemplo para tantos outros meios encontrados cotidianamente.

1.1 Justificativa

O assunto abordado analisa a importância da margem de contribuição, e qual o melhor caminho para se chegar ao seu ponto de equilíbrio, sabendo que ambas andam juntamente, com objetivo unânime de fazer a empresa lucrar, tomar decisões mais plausíveis, seguras, e significativas perante obstáculos, que certamente aparecem no mercado de negócios.

Sabendo que, a evolutiva de controles internos nas empresas, se torna cada vez mais evidente, sejam eles com o foco voltado para a área financeira, administrativa, e ou, operacional.

1.2 Objetivo

O propósito é desenvolver um estudo mais intensivo em analisar a margem de lucro de cada produto. Com o uso das ferramentas, margens de contribuição e o ponto de equilíbrio ficarão mais esclarecedores para o gestor observar quanto de lucro deve-se ter para assim cobrir suas despesas e custos. O lucro vem à tona se feito um planejamento de forma correta, trazendo o crescimento e valorização da empresa.

Tudo para a minimização de possíveis erros que possam aparecer. E não deixando à empresa ir à falência devido à grande concorrência, e a falta de organização em quesitos contábeis.

1.3 Objetivo Geral

O objetivo geral deste trabalho embasou na busca pelo conhecimento e aprimoramento com o uso das novas tecnologias, que agem de forma mediadora e eficaz, para aqueles que têm como propósito, o crescimento de seu faturamento.

1.4 Objetivo Específico

- Identificar conceitos sobre margem de contribuição e ponto de equilíbrio;
- Caracterizar o processo decisório nas organizações;
- Analisar a importância dessas ferramentas para o crescimento da empresa.

1.5 Metodologia

Através de dados repassados pelos proprietários, foram analisados os pontos importantes a serem aplicados sobre custos e despesas da empresa. Com a margem de contribuição e o ponto equilíbrio calculados, se tem uma base de como iniciar um planejamento eficaz, e contribuinte para a organização do negócio.

Berti (2006) esclarece que na gestão de custos como subsídio à tomada de decisão empresarial, alguns fatores e teorias são importantes a serem avaliadas para que as informações sejam seguras e auxiliem a empresa a alcançar os objetivos essenciais.

Para se ter segurança nas informações, se faz necessário fazer o uso da tecnologia moderna, a qual trás praticidade e eficiência para facilitar o controle de estoque, vendas e receitas do negócio.

Porter (1989, pag. 31) diz que o eficaz processo de gestão de custos passa, necessariamente, pela eficiência e eficácia das atividades de planejamento, execução e controle. As empresas estão buscando a redução de custos e aumento da produtividade de diversas formas. Ele coloca a liderança em custos como uma das alternativas estratégicas, ou ainda, a diferenciação de produto.

O autor nos mostra a importância de manter um método organizacional e estratégico do empreendimento. Aquela que tenha como diferencial uma análise dos custos, certamente terá um bom resultado. Pois atualmente percebe-se o grande índice de estabelecimentos comerciais sendo inaugurados, e logo levados à falência devido à falta de conhecimento necessário que a mesma necessita.

Percebendo então o descontentamento dos empresários referente à falta de conhecimento sobre a própria empresa, foi fundamental para está pesquisa no assunto, podendo então atribuir com conhecimento sobre pontos importantes que a empresa necessita para seu crescimento.

2. QUAL A RELAÇÃO ENTRE MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO E PONTO DE EQUILÍBRIO?

Ambas são de suma importância para o sucesso das organizações, pois ter conhecimento sobre as mesmas implicará diretamente sobre quanto precisa faturar para assim alcançar um patamar mínimo de sustentabilidade para o almejado.

Esta metodologia reflete o grau de elevação de cada produto de seu negócio sobre a situação de equilíbrio dando partida, mediante a tomada de decisões estratégicas que ali podem ser definidas.

“De que adianta termos margem de contribuição positivas em todos os produtos se a soma de todas elas fosse inferior ao valor dos custos fixos? O que pretendemos mostrar até agora não é que eles devam ser omitidos, mas sim que precisam ser devidamente analisados, e não simplesmente rateados como custos realmente pertencentes a cada unidade de cada produto (para fins decisórios).” (MARTINS, 2.001, pg. 223).

Em base nisto, a citação à cima mostra a importância do estudo de fazer os devidos cálculos para um conhecimento preciso e necessário de cada produto vendido em sua empresa. Pois assim, calculado a margem de contribuição e o ponto de equilíbrio temos noção de quanto à empresa precisa vender para cobrir os custos do negócio. O objetivo é este, caso contrário, se não há margem para cobrir os custos, de nada adianta a empresa estar aberta.

Quanto ao ponto de equilíbrio é definido pelo número de unidades que é necessário serem vendidos para o negócio atingir o equilíbrio, ou seja, ter um resultado igual à zero, e não que resulte em lucro ou prejuízo.

“O ponto de equilíbrio corresponde ao nível em que o volume de vendas cobre os custos fixos dos recursos comprometidos, ou seja, o momento em que a empresa começa a contabilizar lucro quando as vendas superam o ponto de equilíbrio. A análise do ponto de equilíbrio é importante por mostrar o empenho necessário para obter lucro, influenciando nas decisões gerenciais de viabilidade de um empreendimento.” (ATKINSON, 2.000, pag.193).

O autor referência à importância de superar as vendas e ultrapassar o ponto de equilíbrio. Usando de ferramentas como marketing, divulgação, promoções, planejar estratégias e estipular metas ajudará a empresa a alcançar seu público alvo e garantir as vendas necessárias.

3. CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS

Os custos são aqueles que não se modificam independentemente do volume produzido ou quantidade vendida, assim sendo, são os custos necessários para se manter o nível mínimo de atividade na empresa. Apesar de seu conceito, é importante ressaltar que estes valores podem aumentar ou diminuir se o volume das atividades da empresa for demais significativo (PADOVEZE, 2004, p. 123).

Conclui-se que custos fixos, são as despesas que se mantêm independentemente do volume de produção ou vendas. Que tem seu montante fixado, sem vínculo com a oscilação de atividades. Por exemplo: aluguel, salários, entre outros.

Diferentemente dos custos variáveis, que por sua vez, são aqueles que dependem do volume produzido ou vendido pelo negócio, tais como: custo de mercadorias adquiridas para revenda, impostos entre outros.

A partir disto, fica claro que ambos se diferem por questões de necessidade, variando de empresa para empresa. Um exemplo é o gasto com a energia elétrica, em uma indústria irá depender se a produção oscilar, neste caso a conta de energia será variável. E já em um comércio a conta de energia elétrica não irá sofrer bruscamente com este custo financeiramente.

4. DESPESAS

Segundo MARTINS (1998, p.43), a separação de custos para despesas é fácil, pois “os gastos relativos ao processo de produção são custos, e os relativos à administração, às vendas e aos financiamentos são despesas”.

Despesa está ligada diretamente ao gasto para a manutenção da empresa. Deste modo, não são tão fundamentais para o funcionamento do negocio, como os custos. Um exemplo é o salário da administração comissões de vendedores.

5. ESTUDO DE CASO

5.1 Caracterizações da empresa

Em meu estudo de caso, usei como comparativo, uma empresa alimentícia, referenciando seus lucros e despesas, mediante seus processos tomados. Tal empresa familiar se deu início em 2.005.

A mercearia Peixer, concretizou-se através da iniciativa do atual empresário Marcio Peixer Muniz, que ao perceber a necessidade da implantação do negócio em seu bairro, abriu a mesma, que por sua vez vem expandindo-se cada vez mais com o passar dos anos que o seguem.

Ao longo dos anos, a mercearia passou por transformações, enfrentando crises, recessões, endividamentos, entre outros problemas comuns que passam a maioria das empresas para sobreviver no Brasil, sendo que a família possui outros negócios locais, e não possuem controle e planejamento financeiro sobre os mesmos.

Sendo que o empreendedor, conta com o auxílio de sua esposa, Joelma Aparecida Monteiro, que atua na linha de frente, executando todos os trabalhos para manter a mercearia, tais como compra, venda, atendimento, organização de mercadorias, entre outros.

Porém, a mercearia não é grande provedora, já por tal falta de controle e organização. Por este fato, fica clara a importância da inovação, e aceite de novas tecnologias, para que assim, o negócio possa se expandir, de acordo com o esperado.

5.2 Análise de Margem de Contribuição e Ponto de Equilíbrio

Para fazer a análise de margem de contribuição e ponto de equilíbrio, foram buscados dados como: preço de venda unitário, quantidade vendida no mês, receita de venda mensal, custo da mercadoria adquirida, custo e despesas fixas, entre outros. Sendo que estes foram fornecidos pela empresária Joelma Aparecida Monteiro a qual cuida diretamente do negócio.

Juntamente com a mesma foram selecionados quatro produtos para fazer a devida análise de quais destes produtos agrega mais rendimento para o estabelecimento. É importante ressaltar que, no preço de custo, já está incluso o imposto e o frete pago pela aquisição do produto. Sendo assim segue abaixo nos quadros 1 e 2 os dados analisados na empresa:

Quadros 1 – Dados dos produtos selecionados

Produtos	Qtde. Vendida UND	PVu	CVu	Receita de Venda
Steak de Frango	160	R\$ 1,25	R\$ 0,92	R\$ 200,00
Coca Cola Pet Retornável 2L	80	R\$ 5,00	R\$ 3,90	R\$ 400,00
Sabão em Pó OMO	60	R\$ 11,00	R\$ 8,35	R\$ 660,00
Salgadinho Bilu TOP	50	R\$ 1,00	R\$ 0,64	R\$ 50,00
		R\$ 18,25	R\$ 13,81	R\$ 1.310,00

Fonte: Autora, 2019

Quadro 2 – Custos e Despesas Fixas

Custos e Despesas Fixas	
Água	R\$ 44,00
Luz	R\$ 600,00
Material de Limpeza	R\$ 15,70
Salário	R\$ 1.300,00
Honorários Contábeis	R\$ 500,00
Custos e Despesas Fixas Totais	R\$ 2.459,70

Fonte: Autora, 2019

Quadro 3 – Margem de Contribuição

Produtos	MCu = PVu - CVu	MCu
Steak de Frango	1,25 - 0,92	0,33
Coca Cola Pet Retornável 2L	5,00 - 3,90	1,10
Sabão em Pó OMO	11,00 - 8,35	2,65
Salgadinho Bilu TOP	1,00 - 0,64	0,36

Fonte: Autora, 2019

O estudo permite analisar melhor os gastos da empresa em relação ao volume vendido. Determinando assim aspectos importantes para a tomada de decisão, ou seja, se existe algum produto que possa ser cortado ou obter melhor investimento por exemplo. Com base no cálculo Preço de Venda – Custos e despesas variáveis, temos a margem de contribuição de cada produto, como mostra no Quadro 3. No caso da mercearia Peixer a margem de contribuição unitária nos mostra que o produto que apresenta menor rendimento é o produto salgadinho Bilu TOP, pois apesar de apresentar margem superior ao produto Steak de Frango, ele mostra margem de contribuição total maior que o primeiro item da tabela. O cálculo para chegar a este resultado é o seguinte: Margem de contribuição unitária x quantidade vendida. Assim temos a margem de contribuição total. Como mostra o quadro abaixo:

Quadro 4 – Margem de Contribuição Total

	Steak de Frango	Salgadinho Bilu Top	Sabão em Pó OMO
Mcu	0,33	0,36	2,65
(X) Quantidade Vendida	160	50	60
(=) MCT	52,80	18,00	159,00

Fonte: Autora, 2019

Sendo assim o produto que tem maior margem de contribuição, é o Sabão em pó OMO. Tendo a margem de contribuição total maior que os demais produtos. Com esta análise fica claro que o produto sabão em pó OMO, é o item que merece maior investimento, por apresentar bom índice de vendas.

A margem de contribuição é utilizada para determinar o ponto de equilíbrio, pois se igualará aos custos fixos deste ponto. Sendo assim, o ponto de equilíbrio, é a quantidade ou valor que o negócio precisava vender para cobrir os custos e despesas. Portanto, não haverá lucro nem prejuízo. A fórmula utilizada para se encontrar o ponto de equilíbrio é: Custo e despesas fixas divididas pela Margem de contribuição unitária. Para calcular o ponto de equilíbrio em quantidade, a fórmula é a mesma que a do ponto de equilíbrio. E para calcular o ponto de equilíbrio em valor a fórmula é, os custos despesas fixas se dividem pelo resultado do cálculo da margem de contribuição dividido pelo preço de venda. Conforme mostram os dados dos quadros 5, 6 e 7:

Quadro 5 – Ponto de Equilíbrio

Produtos	PE = CDF / MCU	PE
Steak de Frango	2.459,70 / 0,33	7.453,64
Coca Cola Pet Retornável 2L	2459,70 / 1,10	2236,09
Sabão em Pó OMO	2459,70 / 2,65	928,18
Salgadinho Bilu TOP	2459,70 / 0,36	6.832,50

Fonte: Autora, 2019

Quadro 6 – Ponto de Equilíbrio em quantidade

Produtos	PEC (q) = CDF / MCU	PEC (q)
Steak de Frango	2.459,70 / 0,33	7.453,64
Coca Cola Pet Retornável 2L	2459,70 / 1,10	2236,09
Sabão em Pó OMO	2459,70 / 2,65	928,18
Salgadinho Bilu TOP	2459,70 / 0,36	6.832,50

Fonte: Autora, 2019

Quadro 7 – Ponto de Equilíbrio em valor

Produtos	PEC (valor) = CDF/ (MCU / PREÇO DE VENDA)	PEC (valor)
Steak de Frango	$2459,70 / (0,33 / 1,25) = 2459,70 / 0,264$	9.317,04
Coca Cola Pet Retornável 2L	$2459,70 / (1,10 / 5,00) = 2459,70 / 0,22$	11.180,45
Sabão em Pó OMO	$2459,70 / (2,65 / 11,00) = 2459,70 / 0,24$	10.248,75
Salgadinho Bilu TOP	$2459,70 / (0,36 / 1,00) = 2459,70 / 0,36$	6832,50

Fonte: Autora, 2019

Os quadros acima citam a quantidade e o valor em que a empresa precisa chegar para, alcançar o ponto de equilíbrio. Salientando que o Ponto de Equilíbrio Econômico não foi calculado devido à falta de informações, pois a empresária não tem conhecimento. E também como a empresa não possui despesas não desembolsáveis, não teve dados para o devido cálculo do Ponto de Equilíbrio Financeiro.

Quadro 8 – Demonstração do Resultado de Exercício – DRE

Receita (543 x 18,25)	R\$ 9.909,38
(-) MCT (543 X 13,72)	R\$ 7.449,68
(=) Custos Fixos	R\$ 2.459,70
Lucro Mensal da Empresa	R\$ 0,00

Fonte: Autora, 2019

O quadro 8 acima, mostra que com base nos dados obtidos o cálculo do ponto de equilíbrio total é:

$$PVT: 18,25$$

$$CVT = 13,72$$

$$CF = 2.459,70$$

$$PE = CDF / PVT - CVT$$

$$PE = 2.459,70 / 18,25 - 13,72$$

$$PE = 2.459,70 / 4,53$$

$$PE = 542,9801324503 \text{ Unidades}$$

Sendo assim obtivemos a apuração dos resultados com Lucro ou Prejuízo igual a 0 (zero). Para obter lucro a empresa precisa ultrapassar o ponto de equilíbrio como já citado anteriormente. O quadro 8, foi elaborado para a veracidade dos cálculos relacionados neste estudo.

Dessa forma, a organização deve tomar decisões como procurar adquirir conhecimento, para fazer um melhor planejamento de custos, e o mais importante é procurar

uma contabilidade eficiente como aliada para assessorar e orientar neste processo de inovação.

Se este planejamento não for realizado, a empresa corre riscos de fechar as portas, ou até mesmo decretar falência, pela falta de preparo para manter a mesma. A organização financeira é fundamental para que qualquer âmbito funcione em perfeita ordem. Pois não importa a dimensão estrutural de uma empresa, ela precisa ser planejada antes mesmo de ser aberta ao público, tomando devida medida, a margem de riscos, se torna inferior.

CONSIDERAÇÕES FINAIS


A partir dos estudos realizados para esta pesquisa, pôde-se fortalecer a ideia, de que toda empresa independentemente de sua dimensão se faz necessário um planejamento anterior antes de sua realização, para que assim possa prevenir prejuízos e despesas desnecessárias, dinheiro este que poderia ser aplicado para beneficiar o negócio tem questões que se fazem necessário.


Tendo controle financeiro, pequenas empresas podem expandir-se, assim como, se não o fizer, grandes negócios podem decretar falência. A intervenção da contabilidade dentro dos âmbitos empresariais se faz de suma importância para a organização, orientação, e norteio para seus empreendedores. Para que assim possam tomar conhecimento de sua real situação como empresário, tomando então providências e medidas necessárias para que a situação reverta-se em caso de obstáculos comuns do dia a dia.

Sobre o estudo feito da Mercearia Peixer o negócio tem grandes possibilidades de expansão se tomada às devidas medidas contábeis e financeiras, indispensáveis em qualquer âmbito que envolva questões monetárias que possam impedir o investidor a crescer em seu ramo pretendido. Dentro das pesquisas e cálculos, fica nítida a falta de organização, impossibilitando assim chegar a uma estimativa de lucros e estoque que a empresa tem.

Salientando então, a importância da análise da Margem de Contribuição e Ponto equilíbrio, para o ramo alimentício. Pois com a quantidade de produtos vendidos é preciso ter um controle real de estoque, e se faz necessário possuir conhecimento sobre suas margens para assim saber se a empresa consegue suprir suas necessidades.

ANEXO I

 centro universitário
unifacvest

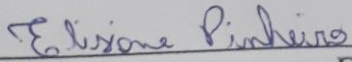
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS 

.....

**DECLARAÇÃO DE RECEBIMENTO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DO
CURSO – TCC – CIÊNCIAS CONTÁBEIS, PELA BIBLIOTECA CENTRAL**

Acadêmico: Elisiane Pinheiro
Curso: Ciências Contábeis
Título do Trabalho: Análise da Margem de Contribuição e Ponto de Equilíbrio, e sua importância para a tomada de decisões.
Local: Lages, SC.
Data: 20/12/2019

Declaro que autorizo a disponibilidade on-line de meu Trabalho de Conclusão de Curso – TCC – na Base de Dados de TCCs do Centro Universitário Facvest – Unifacvest.



Elisiane Pinheiro

Data: 30 / dezembro / 2019

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ATKINSON, A. A., BANKER, R.D., KAPLAN, R.S. & YOUNG, S.M. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo, Atlas. 2000.

BERTI, A. **Contabilidade e análise de custos**. Curitiba: Juruá, 2006.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 8ª Edição. São Paulo: Atlas, 2001.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil**. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.

PORTER, Michael. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. 12ª Edição. Editora Campus, 1989.