

**CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFACVEST
CURSO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

FERNANDA BRANGER

FAMÍLIA FIGUEIREDO FESTAS: PORTIFÓLIO DIGITAL

LAGES (SC)

2013

FERNANDA BRANGER

FAMÍLIA FIGUEIREDO FESTAS: PORTIFÓLIO DIGITAL

Trabalho de Conclusão do Curso de
Ciência da Computação do Centro
Universitário UniFacvest apresentado à
Banca Examinadora para análise e
aprovação.

LAGES

2013

FERNANDA BRANGER

FAMÍLIA FIGUEIREDO FESTAS: PORTIFÓLIO DIGITAL

Trabalho de Conclusão de Curso de
Ciência da Computação apresentado ao
Centro Universitário UNIFACVEST
como parte dos requisitos para obtenção
do título de bacharel em Ciência da
Computação.

Prof. MSc. Márcio José Sembay.

Lages, SC ____/____/2013. Nota _____

LAGES

2013

AGRADECIMENTOS

A Deus, por encorajar-me e mostrar-me que tudo na vida tem um lado bom;

À minha mãe e meus irmãos, pelo apoio, incentivo e pelas broncas quando eu não queria estudar;

Às minhas duas tias, que deram todo o apoio que precisei, e sempre me ajudaram em tudo;

Aos meus avós, que sempre foram meus heróis, mesmo não estando mais presentes;

A J. K. Rowling por me levar ao mundo da magia através da plataforma 9 ¾;

Aos professores, por transmitirem o conhecimento, por me auxiliarem durante esses quatro anos.

RESUMO

Este trabalho apresenta um web site na linguagem de programação PHP, com o objetivo de manter online a empresa de gastronomia em questão – FAMÍLIA FIGUEIREDO FESTAS. Para atingir tal meta, foram realizadas pesquisas bibliográficas na área de E-business e programação web. A informação é um recurso indispensável para as organizações e pequenas empresas, para facilitar as decisões a serem tomadas e com o objetivo de divulgar seus serviços. A implementação de um web site proporciona um aumento em publicidade digital. É obrigação de um Sistema de informação coordenar e acrescentar valor à informação e fazer assim, com que a empresa torne-se competitiva em seu curso. A partir deste site, a empresa terá um aumento significativo em sua procura para realizar eventos nos mais distintos lugares, tendo assim seu objetivo alcançado.

Palavras-chave: Sistema de Informação. Publicidade. E-business.

ABSTRACT

This paper presents a web site in the PHP programming language, with the goal of keeping the company's online food in question –FAMILIA FIGUEIREDO FESTAS. To achieve this goal, literature searches were performed in the E-business and web programming. The information is essential for organizations and small businesses use to facilitate the decisions to be taken and aiming to publicize their services. The implementation of a web site provides an increase in digital advertising. It is the obligation of an information system to coordinate and add value to information and do so with the company to become competitive in their course. From this site, the company will have a significant increase in their quest to hold more events in different places, thus having achieved your goal.

Keywords: Information System. Company. Websites. Advertising. E-business.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	14
1.1 JUSTIFICATIVA.....	15
1.2 IMPORTÂNCIA	15
1.3 OBJETIVOS DESTE TRABALHO	16
1.3.1 Objetivo Geral	16
1.3.2 Objetivos Específicos	16
1.4 METODOLOGIA	16
1.4.1 Estudo de Caso	16
1.4.2 Estudo Bibliográfico	17
1.4.3 Cronograma.....	17
1.5 ESTRUTURA DO TRABALHO	18
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	19
2.1. Sistemas De Informação.....	19
2.1.1. Componentes de um Sistema de Informação:.....	20
2.1.2. Classificando Sistemas de informação:	21
2.2. Desafios da tecnologia da informação:.....	23
2.2.1. Uso estratégico da tecnologia da informação:	23
2.3. Qualidades de serviço – <i>E-business</i>	26
2.4. <i>Softwares</i> aplicativos para usuários finais	26
3. BANCO DE DADOS.....	28
3.1. Conceituando banco de dados	28
3.2. O gerenciamento de um banco de dados	28
4. <i>E-BUSINESS</i>	31
4.1. Marketing	32
5. <i>E-COMMERCE</i>	34

5.1. Tendências das aplicações de E-commerce.....	34
6. <i>DREAMWEAVER</i>	35
7. PHP.....	37
8. <i>FIREWORKS</i>	38
9. PROJETO.....	39
9.1. Diagrama de classes.....	39
9.2. Caso de uso.....	41
9.3. Interface do <i>web site</i>	42
CONSIDERAÇÕES FINAIS	50
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
ANEXOS	55

LISTA DE ABREVIATURAS

T.I. – *Tecnologia da Informação*

S.I. – *Sistemas de Informação*

HTML – *HyperTextMarkupLanguage*

PHP – *Hypertext Preprocessor*

WYSIWYG – *What You See Is What You Get*

JDK – *Java Development Kit*

JRE – *Java Runtime Environment*

JVM – *Java Virtual Machine*

POO – *Programação Orientada a Objetos*

SGDB – *Sistema Gerenciador de Banco de Dados*

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1 – CÓDIGO DA PAGINA INÍCIO.....	55
ANEXO 2 – CÓDIGO DA PAGINA QUEM SOMOS ошибка! Закладка не определена.9	60
ANEXO 3 – CÓDIGO DA PAGINA CARDÁPIO.....	60
ANEXO 4 – CÓDIGO DA PAGINA FOTOS 63ошибка! Закладка не определена.	66
ANEXO 5 – CÓDIGO DA PAGINA ORÇAMENTO.....	69
ANEXO 6 – CÓDIGO DA PAGINA CONTATO	71
ANEXO 7 – CÓDIGO DA CONEXÃO COM O BANCO DE DADOS.....	71
ANEXO 8 – CÓDIGO DA PAGINA LOGIN 71ошибка! Закладка не определена.	71

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Áreas de conhecimento de Sistemas de Informação	21
Figura 2 – Classificações dos sistemas de informação.....	22
Figura 3 – Resumo de implementação das estratégias competitivas.....	244
Figura 4– Outros usos estratégicos da TI	25
Figura 5 – Interface de <i>Software</i> de sistemas e aplicativo entre usuários finais e o <i>hardware</i>	27
Figura 6 – Componentes e funções de programas gerenciadores de Banco de Dados...	29
Figura 7 – Atingir objetivos e metas de <i>E-business</i>	31
Figura 8 – Exemplos de S.I. para operações das empresas	32
Figura 9 - Diagrama de Classes	41
Figura 10 – Diagrama de Caso de Uso	42
Figura 11 - Página inicial.....	42
Figura 12 - Página Quem somos.....	42
Figura 13 - Página de cardápios.....	43
Figura 14 - Página de cardápio.....	43
Figura 15 - Página de fotos.....	44
Figura 16 - Página de orçamento.....	44
Figura 17 - Pagina de contato.....	45
Figura 18 - Página de administração do site.....	45
Figura 19 - Painel de administração.....	46
Figura 20 - Painel de administração: Quem somos.....	46
Figura 21 - Painel de administração: Cardápios.....	47
Figura 22 - Painel de administração: Cardápio.....	47
Figura 23 - Painel de administração: Cardápio.....	48

Figura 24 - Painel de administração: Fotos48

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Cronograma do Trabalho de Conclusão de Curso.....	17
Quadro 2 – Componentes essenciais de um S.I.....	20
Quadro 3 – Classificação dos Sistemas de Informação.....	21

INTRODUÇÃO

Com o avanço da tecnologia, as empresas não ficam somente em estruturas físicas, mas também no mundo digital. A informação é tudo na administração e criação de um negócio. Entretanto, para uma boa informação, é necessário existir um conjunto de características para que esse fundamental instrumento de trabalho realmente atenda às necessidades dos empreendedores, como agilidade e confiabilidade.

Entender como os sistemas de informação funcionam são fundamentais para uma empresa colocar em prática aquilo que realmente precisa de um sistema.

Com o avanço da tecnologia, surge a necessidade de novos *softwares* para atender a demanda do mercado e melhoramento de sistemas já existentes. (PRESSMAN, 2010).

Se há uma demanda crescente de projetos, também há uma necessidade de que as pessoas compreendam o modo como dirigi-los eficientemente.

Projetos são definidos por um esforço temporário para criar um produto ou serviço único e exclusivo, ou seja, não repetitivo, de natureza temporária, com início e término definidos e que estarão concluídos quando suas metas e objetivos forem atingidos ou encerrados quando se concluir que os objetivos não serão ou não poderão ser atingidos ou ainda, quando o projeto não for mais necessário ter prosseguimento.

Os programadores especializados em linguagem voltada para *web* percebem o crescimento desenfreado e, muitas vezes, pecam na programação de um *web site*, por querer terminar rapidamente seu projeto e colocá-lo na *internet* fim de que a concorrência não esteja em vantagem. Isso pode acarretar em erros de sintaxe, prejudicando todo o trabalho, não só do programador, mas por muitas vezes, da própria empresa.

Códigos fontes bem escritos não garantem que foram utilizados as melhores técnicas para solucionar um determinado problema. Quem projeta sistemas sabe que não precisa começar do zero ou da fase elementar a cada complicação que surge. É por isso que eles utilizam soluções que funcionaram no passado. Conhecendo esses padrões não é preciso ficar redescobrimo-os várias vezes (GAMMA *et al*, 2000).

1.1 JUSTIFICATIVA

Os sistemas *web* são utilizados por todo o mundo e em diversas áreas de conhecimento. Um aluno que conclui o curso de Ciência da Computação precisa saber analisar, codificar, implementar ou utilizar as ferramentas para melhor atender as necessidades dos clientes.

Os Sistemas de Informação possibilitam aos cientistas da computação os passos precisos para o desenvolvimento de um sistema, seja ele *web* ou não.

Segundo Pressman (2006), as fases de um projeto, de maneira genérica, podem ser a comunicação, quando ocorre o levantamento de requisitos; o planejamento, no qual é definida a abrangência do sistema, os recursos necessários e o cronograma; a modelagem em que os modelos são feitos para a melhor compreensão entre o desenvolvedor e o cliente; a construção, que compreende a geração do código de forma automática ou manual e os testes; e a implantação. Após todas essas etapas, o *software* é entregue ao cliente, que por sua vez dá um *feedback* ao desenvolvedor.

1.2 IMPORTÂNCIA

A informação é um recurso indispensável para as organizações e pequenas empresas, para facilitar as decisões a serem tomadas, bem como divulgar seus serviços.

É de suma importância que um Sistema de informação coordene e acrescente valor à informação, com o intuito de fazer a empresa tornar-se a melhor no seu negócio.

A informação armazenada é tão importante quanto à tecnologia utilizada. Para isso, existem ferramentas gerenciadoras de banco de dados, as quais realizam o trabalho de armazenamento de um vasto campo de dados.

Para a utilização correta de Sistemas de informação, é necessário ter a Arquitetura de informação bem definida e centrada no cliente/usuário. Por isso é de fundamental importância à aplicação desta arquitetura nos *websites* empresariais.

Através disto, profissionais de informação podem reduzir riscos e incertezas, tornando o relacionamento entre a empresa e o cliente mais eficaz, captando dados para a melhoria dos serviços oferecidos.

1.3 OBJETIVOS DESTE TRABALHO

1.3.1 Objetivo Geral

Desenvolvimento de um *web site* para a divulgação de uma empresa gastronômica, utilizando os padrões de desenvolvimento W3C.

1.3.2 Objetivos Específicos

Os objetivos específicos consistem no desenvolvimento de um sistema de divulgação com as seguintes funcionalidades:

- a) Apresentar ao cliente o que a empresa tem a oferecer;
- b) Disponibilizar cardápios variados para todos os tipos de eventos;
- c) Conceder ao cliente um cardápio que cabe em seu orçamento;
- d) Exibir ao cliente fotos de eventos anteriores, para este ter sua confiança depositada na empresa.

1.4 METODOLOGIA

1.4.1 Estudo de Caso

Para a realização deste trabalho foi realizada uma pesquisa de campo com programadores na área de *E-business*, a fim de proporcionar o levantamento de requisitos básicos para a criação do *software*. Após isso, os programadores informaram quais *frameworks* já foram utilizadas pela sua empresa e quais as mais utilizáveis para a criação de páginas *web*.

1.4.2 Estudo Bibliográfico

Para o desenvolvimento deste trabalho, foram necessárias pesquisas em livros e periódicos acerca de conceitos, assim como para a busca de informações pertinentes à de programação voltada à *internet*. Realizou-se, portanto, um estudo em Sistemas de informação gerenciais para a compreensão da utilização deste software.

Para tanto, levou-se em consideração a eficácia, eficiência e ergonomia no desenvolvimento do *software*, tendo como intenção evitar trabalhos repetidos.

1.4.3 Cronograma

O seguinte cronograma foi utilizado para o desenvolvimento deste trabalho:

Quadro 1 – Cronograma do Trabalho de Conclusão de Curso

ATIVIDADES	MAR	MAI	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Apresentação Pré-Proposta								
Elaboração de Relatórios								
Escolha do orientador								
Pesquisa bibliográfica preliminar								
Desenvolvimento de templates								
Revisão do Artigo								
Encontros com orientador								
Programação das páginas web								
Elaboração do projeto								
Estabelecimento da bibliografia definitiva								
Análise dos resultados de pesquisa								
Publicação Artigo								
Revisão e entrega do trabalho								
Apresentação do Trabalho em banca								

Fonte: Próprio Autor.

1.5 ESTRUTURA DO TRABALHO

Para o desenvolvimento deste trabalho, foram cumpridas as seguintes etapas: pesquisa de material bibliográfico, revisão bibliográfica, modelagem do sistema, implementação do *software* e testes.

Na primeira fase foi realizado um levantamento bibliográfico, coletando informações e dados para o início da realização do trabalho. Na revisão bibliográfica fundamentou-se, teoricamente, justificando os tópicos abordados neste trabalho.

A modelagem de sistema foi realizada com a ajuda da ferramenta *Adobe Dreamweaver* e com os padrões requeridos pela W3C. Deste modo, foram feitas pesquisas em livros, periódicos, páginas da Web, entre outras modalidades.

Para a implementação e os testes do sistema, foi utilizada a linguagem de programação PHP e suas tecnologias.

Quanto à documentação do sistema, esta foi obtida por meio da tecnologia da ferramenta *Adobe Dreamweaver*, assim utilizando todas as suas funções disponíveis.

Hardware utilizado:

- *Notebook* para implementação e documentação;
- Processador AMD E-300 APU Dual Core, 1.30 GHz;
- 2 GB de memória RAM;
- HD 300 GB.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Um sistema de informação é um conjunto de elementos, que pode ser compostos por pessoas, dados, atividades ou materiais em geral. Estes elementos interagem entre si para processar e divulgar sua informação.

Empresas só serão consideradas sistemas de informação quando sua complexidade e seu desempenho forem observadas e avaliadas no contexto do cumprimento de todos os objetivos necessários. O sistema de informação é classificado de acordo com sua utilização, funções, e informações retornadas ao administrador.

No modo empresarial, sistemas de informação podem ser classificados de várias formas, atendendo as todas as áreas necessárias em uma organização, sendo esta de pequeno, médio ou grande porte.

O conceito de Sistema de informação torna-se ainda mais vantajoso quando incluímos dois componentes adicionais: *Feedback* e controle. Um sistema com estes componentes é conhecido como cibernético, ou seja, autorregulado.

Pessoas de todos os lados e tipos empresariais vêm recorrendo cada vez mais aos S.I. (Sistemas de Informação) para a construção de uma comunicação, aproveitando a diversidade de dispositivos disponíveis como *hardware*, *software*, redes e recurso de dados.

Para Matsuda (2007), sistemas de informação são processos administrativos que envolvem processos menores que interagem entre si. O sistema é dividido em subsistemas que podem ser: produção/serviço, venda e distribuição, materiais, financeiro, recursos humanos e outros, dependendo do tipo de empresa. O departamento de informática da empresa cruza esses subsistemas, o que leva a uma abordagem sistemática integrativa, envolvendo questões de planejamento estratégico da empresa.

2.1.1. COMPONENTES DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO:

Em sistemas de informação, existem componentes indispensáveis na sua utilização, os quatro principais são definidos como:

Quadro 2 – Componentes essenciais de um S.I.

Recurso de <i>Hardware</i> : Máquinas e mídias – compreende todos os equipamentos e dispositivos físicos utilizados no processo da informação.
Recurso de <i>Software</i> : Programas e procedimentos – Refere-se a todos os conjuntos de processamentos e instruções da informação.
Recurso de Redes: Meios de comunicação – Consistem em computadores, processadores de comunicação e outros dispositivos interconectados por mídias de comunicação e controlados por software de comunicação.
Recurso de Dados: Descrição de funcionários, clientes e produtos – Onde o Banco de dados tem suas funções utilizadas, gerenciando e acrescentando novos dados ao sistema. Os dados são a matéria prima dos Sistemas de Informação.

Fonte: O'Brien (2010).

Figura 1 – Áreas de conhecimento de Sistemas de Informação



Fonte: O'Brien (2010)

2.1.2. CLASSIFICANDO SISTEMAS DE INFORMAÇÃO:

Os Sistemas de informação são classificados da seguinte maneira:

Quadro 3 – Classificação dos Sistemas de Informação

Sistemas de Informação Operacional ou de processamento de transações: que gerem a informação referente às transações que têm lugar numa empresa.
--

Sistemas de Informação de gestão: para solucionar problemas empresariais, em geral.

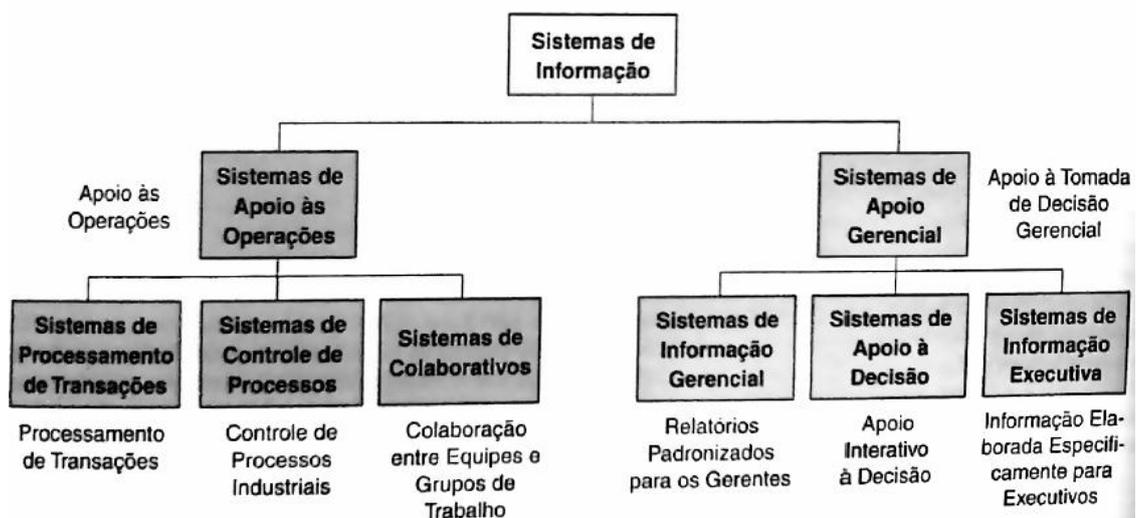
Sistemas de Informação estratégicos ou de apoio à decisão: analisam as distintas variáveis de negócio para a tomada de decisões.
--

Sistemas de Informação executiva para diretores, gerentes e administradores.
Sistemas de automatização de escritórios e aplicações que ajudam no trabalho administrativo.
Sistemas especializados que emulam o comportamento de um especialista numa área concreta.

Fonte: O'Brien (2010).

Para Oliveira (2002), o conceito de sistemas de informação costuma ser utilizado como sinônimo de sistema de informação – informática, ainda que não tenha o mesmo sentido. Este último pertence ao campo de estudo das tecnologias da informação, podendo fazer parte de um sistema de informação enquanto recurso material. Em todo o caso, os sistemas de informação tratam do desenvolvimento e da administração da infraestrutura tecnológica de uma organização.

Figura 2 – Classificações dos sistemas de informação.



Fonte: O'Brien (2010)

2.2. DESAFIOS DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO:

Espera-se que gerentes e outros profissionais das empresas saibam como lidar com as oportunidades e problemas gerados pelo uso da Tecnologia da informação. Os sistemas de informação interconectados e de *E-business* desempenham um papel de fundamental importância no sucesso de uma empresa nos negócios. “Os sistemas de informação e suas tecnologias devem ser administrados para apoiar estratégias e processos de negócios, as estruturas organizacionais e a cultura de uma empresa no intuito de aumentar seu valor para os negócios e para o cliente num ambiente globalizado.” (O’Brien,2010, p. 26)

É para isso que o desafio tecnológico e digital deve ser tratado como aliados na hora de gerenciar o Sistema de Informação. Hoje, a prioridade é fazer tudo a partir dos *sites*; tudo o que possa servir de ajuda para as pessoas.

Mas não é dessa maneira tão simples que isso acontece. Há perguntas como: Quais serão as exigências do mercado para com os profissionais de informação? Como deverão ser os conteúdos para o *E-commerce*, quem será beneficiado com a tecnologia? e como ela afetará os hábitos de consumo da sociedade?

Para essas e outras questões, põe-se em prática, a necessidade de mudança e de gerar inovações.

2.2.1. USO ESTRATÉGICO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO:

O uso da tecnologia da informação pode ajudar a implantar em determinada empresa, as cinco estratégias competitivas básicas:

Figura 3– Resumo de implementação das estratégias competitivas

<p>Reduzir Custos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usar a TI para reduzir substancialmente o custo de processos empresariais. • Usar a TI para reduzir os custos dos clientes ou fornecedores.
<p>Diferenciar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver novos dispositivos de TI para diferenciar produtos e serviços. • Utilizar dispositivos de TI para reduzir as vantagens de diferenciação dos concorrentes. • Utilizar dispositivos de TI para concentrar-se em produtos e serviços em nichos de mercado.
<p>Inovar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criar novos produtos e serviços que incluam componentes de TI. • Fazer alterações radicais nos processos empresariais utilizando TI. • Desenvolver novos mercados ou nichos de mercado exclusivos com a ajuda de TI.
<p>Promover Crescimento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar TI para administrar a expansão dos negócios regional e mundial. • Utilizar TI para a diversificação e a integração em outros produtos e serviços.
<p>Desenvolver Alianças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar TI para criar organizações virtuais de parceiros comerciais. • Desenvolver sistemas de informação interorganizacionais conectados pela Internet, extranets ou outras redes que apoiem relações empresariais estratégicas com clientes, fornecedores, subcontratados e outros.

Fonte: O'Brien (2010)

Além do uso destas cinco estratégias básicas, há muitas outras que também são implementadas em sistemas de informação.

Outras estratégias também aplicadas são definidas como: A retenção de fornecedores e clientes, que impossibilita aos fornecedores abandonar a empresa ou os clientes e trocá-los pela concorrência; Aumento dos custos de troca, ou seja, os investimentos em tecnologia da informação vêm tornando os fornecedores e clientes um dependente dos Sistemas de Informação, fazendo-os necessitar do uso contínuo deste sistema; Elevação das barreiras de entrada, estratégia que desencoraja ou retarda as outras empresas a entrar no mercado, assim evitando a concorrência; Aceleração dos

investimentos em tecnologia da informação: desenvolver produtos e tecnologias que não seriam possíveis sem uma forte capacidade de manuseio de T.I., habilitando as empresas a tirarem proveito de oportunidades que estão para surgir (O'BRIEN, 2011).

Figura 4– Outros usos estratégicos da T.I.

Outros usos estratégicos da Tecnologia de Informação
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver sistemas de informação interempresariais cuja conveniência e eficiência criam custos de troca que isolam clientes ou fornecedores.
<ul style="list-style-type: none"> • Fazer importantes investimentos em aplicações avançadas de TI que erguem barreiras à entrada de concorrentes internos ou externos ao setor.
<ul style="list-style-type: none"> • Incluir componentes de TI em produtos e serviços para dificultar a substituição de produtos ou serviços concorrentes.
<ul style="list-style-type: none"> • Alavancar investimentos em pessoal, hardware, software, e bancos de dados e redes de SI de utilização operacional em aplicações estratégicas.

Fonte: O'Brien (2010)

Há muitas formas de uma organização entender e usar a tecnologia da informação. As companhias podem, por exemplo, optar pela utilização dos sistemas de informação estrategicamente, ou se contentarem com o uso da TI como suporte de eficientes operações de seu dia a dia. Mas se uma companhia enfatizasse a utilização estratégica de TI, sua administração veria tal tecnologia como um importante diferencial competitivo. Então, delinearía estratégias de negócios que utilizassem TI para desenvolver produtos, serviços e habilidades que propiciassem a empresa importantes vantagens nos mercados em que compete.(O'Brien, 2010, p. 49)

2.3. QUALIDADES DE SERVIÇO – *E-BUSINESS*

Qualidade significa um produto ou serviço que satisfaz as exigências e expectativas do cliente; Filho (2001, p.59), em seu artigo “Marketing de Serviços” define-o:

“Como as atividades operacionais destinadas” a investigar, obter e servir a demanda por assistência profissional (...) objetivando investigar a oportunidade de mercado para planejar, organizar e oferecer assistência de serviços de qualidade, a preços razoáveis que possibilitem satisfação dos clientes e remuneração adequada aos profissionais.

A tecnologia da informação pode ser usada estrategicamente para a melhoria da qualidade de diversos serviços dentro de uma empresa, além de aprimorar o desenvolvimento e o desempenho dos negócios, apoia iniciativas de reengenharia. Uma estratégia conhecida também como gestão de qualidade total.

A gestão de qualidade total é uma abordagem estratégica da melhoria dos negócios, definida como superação das expectativas do cliente em relação ao produto ou serviço prestado pela empresa.

2.4. *SOFTWARES* APLICATIVOS PARA USUÁRIOS FINAIS

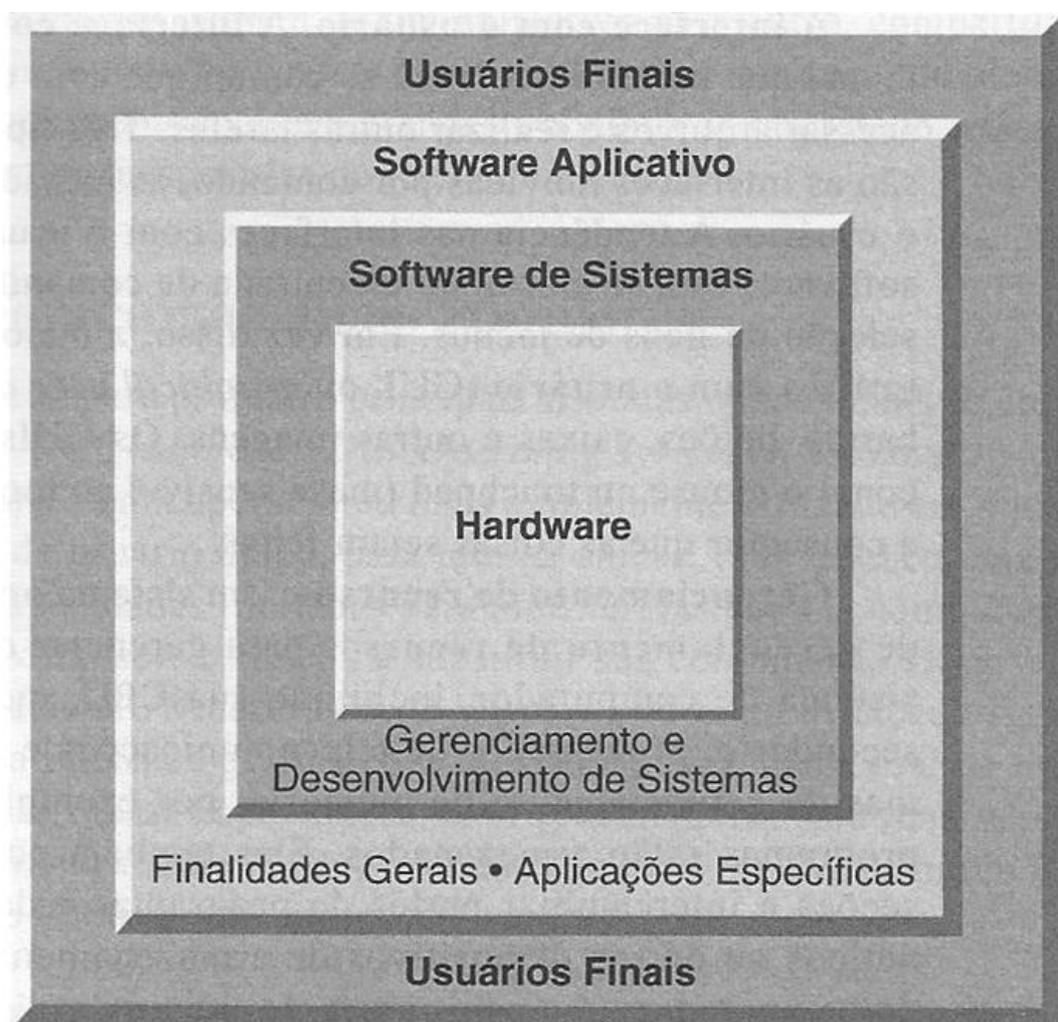
Oliveira (2002) diz que: Um *software* é nada menos que a parte lógica do computador. Em sistemas de informação existem o *Software* Aplicativo e o *Software* de Sistemas.

O *Software* de sistemas gerencia e apoia operações de redes de computadores, separados em programas que gerenciam os sistemas e programas que desenvolvem os sistemas.

O *Software* aplicativo executa as tarefas de processamento de informações para usuários finais, incluindo uma série de programas que podem ter subdivisões categóricas para suas finalidades.

Pacotes de *softwares* aplicativos são encontrados dos mais variados tipos na *internet*, com o intuito de auxiliar o comando de uma empresa via *web*, apoiando práticas de desenvolvimento gerenciais, profissionais e comerciais.

Figura 5– Interface de *Software* de sistemas e aplicativo entre usuários finais e o *hardware*



Fonte: O'Brien (2010)

3. BANCO DE DADOS

3.1. CONCEITUANDO BANCO DE DADOS

O banco de dados é um conjunto de elementos integrados de dados logicamente relacionados. Dados armazenados em um banco de dados são independentes dos programas que os utilizam e dos dispositivos nos quais viram a ser armazenados. (O'BRIEN, 2010)

Um banco de dados contém elementos que descrevem as entidades e seus relacionamentos.

3.2. O GERENCIAMENTO DE UM BANCO DE DADOS

O banco de dados permite a montagem e o gerenciamento de dados direto de um computador central para toda a empresa, por um servidor de rede e pela *internet*.

Um sistema de gerenciamento de banco de dados é um amontoado de programas que controlam a manutenção, a criação e o uso dos dados pela empresa ou pelo usuário final. “Os dados são um recurso organizacional essencial que precisa ser administrado como outros importantes ativos das empresas. A maioria das organizações não conseguiria sobreviver ou ter sucesso sem dados de qualidade sobre suas operações internas e seu ambiente externo.” (O'Brien, 2010, p. 133).

Os gerenciadores de banco de dados devem realizar quatro tarefas consideradas básicas em sua função:

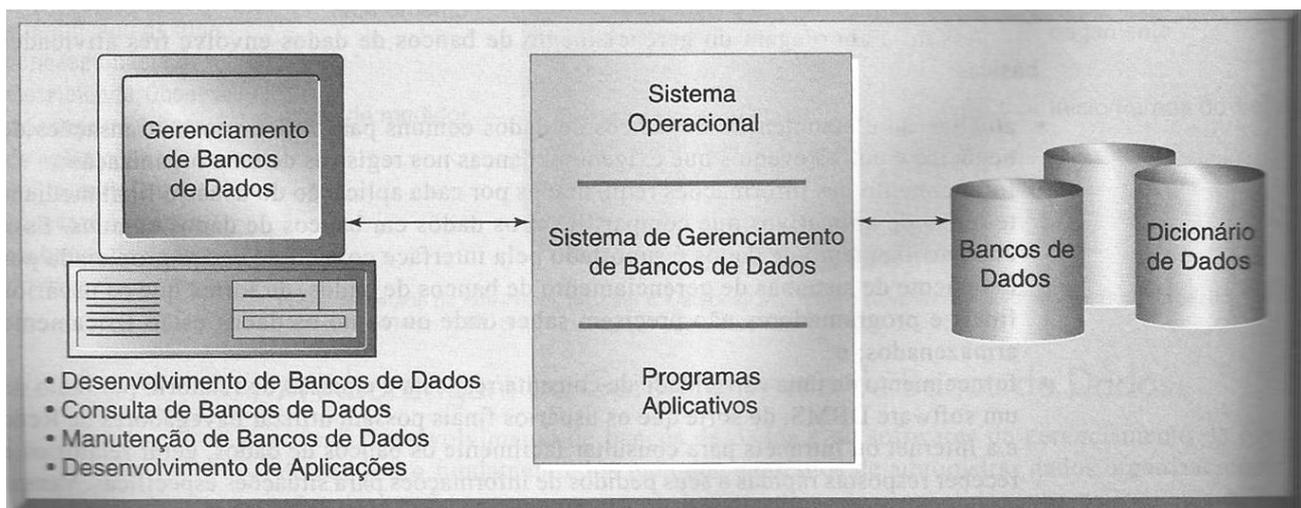
- a) Desenvolvimento do banco de dados: quando se define e organiza o banco de dados.
- b) Consulta ao bando de dados: que permite acessar os dados para exibir informações em vários formatos.
- c) Manutenção de banco de dados: atualizar, adicionar, corrigir e apagar os dados inseridos em um banco de dados.
- d) Desenvolvimento de aplicação: desenvolvem formulários, relatórios, protótipo de uma página de rede.

Um programa de gerenciamento de banco de dados permite que mais de um terminal possa usar o mesmo banco de dados, simultaneamente. O programa permite também, a recuperação de dados em forma de relatórios e telas.

Com um simples clique do mouse, uma nova quantidade de dados pode ser criada, e dados já armazenados podem ser recuperados de sites de e-commerce, cheios de fotografias repletas de dados, gráficos sobre o valor de ações e vídeos de músicas. As milhares de novas páginas da web criadas a cada dia necessitam de um ambiente estável e controlado para se apoiar. Além disso, é grande a demanda pelo armazenamento de dados de porte industrial, em uso por numerosas grandes corporações. O que está direcionando esse crescimento é a necessidade de as corporações analisarem cada pequena unidade de informação que possa extrair de seus datawarehouses para obter uma vantagem competitiva. Isso deu à função de armazenamento e gerenciamento de dados um importante papel estratégico na era da informação. (Judge, 1999, p. 19)

O usuário também poderá consultar o banco de dados através de uma linguagem de programação, utilizada na inclusão dos dados ao sistema, ao invés de criar perguntas de computador para extrair as informações gerenciadas no mesmo.

Figura 6 – Componentes e funções de programas gerenciadores de Banco de Dados



Fonte: O'Brien (2010)

4. *E-BUSINESS*

O *E-business* é visto, hoje, como um termo mais amplo do que o *E-commerce*: é um conjunto de sistemas de uma empresa interligados aos sistemas de diversas outras empresas, interagindo para que o e-commerce aconteça.

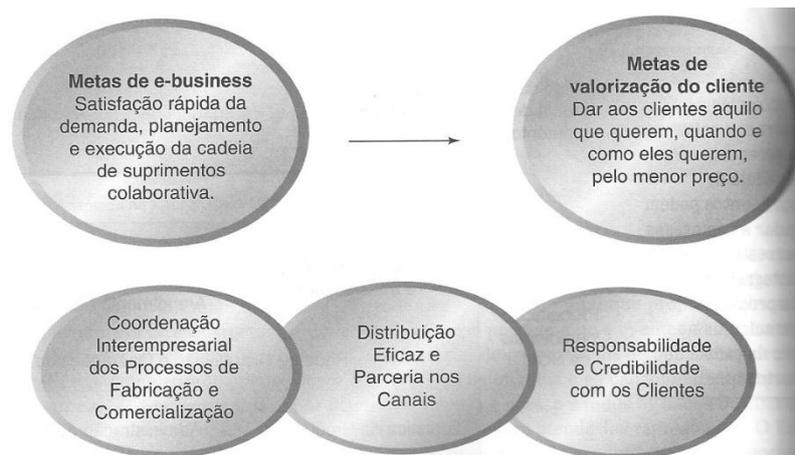
Pode-se definir e-business como negócios feitos através da Internet no sentido mais amplo da palavra negócio, desde contatos diretos com consumidores, fornecedores como também análises de mercado, análises de investimentos, busca de informações sobre o macro ambiente, pesquisa de mercados, etc.

O *E-commerce* é a parte visível do *E-business*, a loja virtual, de modo que:

- a) Pode-se atender um número ilimitado de clientes em um único dia;
- b) Não há limites no volume de produtos que uma loja pode oferecer (ex.:Amazon).

E-business tem como aplicação a criação de sistemas capazes de prover comunicação entre empresas agilizando os processos de compra e venda entre as mesmas, existem, inclusive sistemas que fazem pedido automático para outras empresas de acordo com o seu estoque de produtos, facilitando assim todo o processo de fabricação e venda melhorar a disponibilidade de produtos de acordo com a demanda pelos mesmos.(O'Brien, 2010, p. 145)

Figura 7 – Atingir objetivos e metas de *E-business*



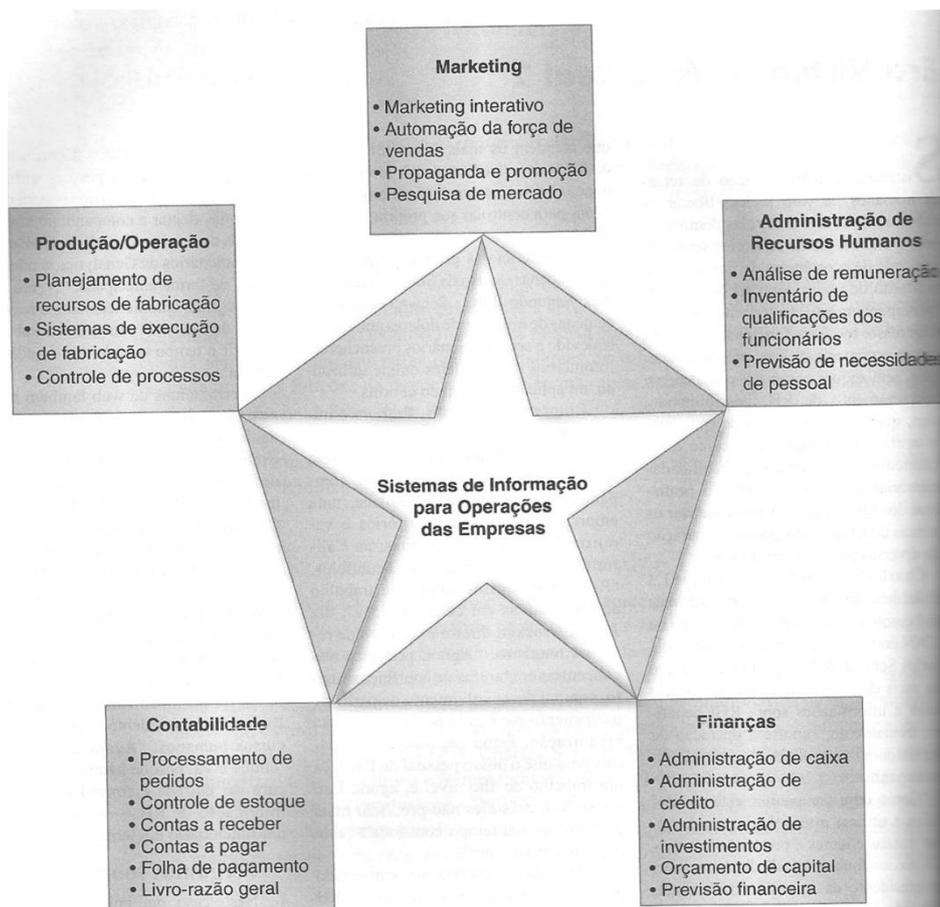
Fonte: O'Brien (2010)

4.1. MARKETING

O *marketing* é responsável pelo planejamento, promoção e venda de produtos existentes em uma determinada empresa, para melhor atender aos clientes. Desta forma, o *marketing* desempenha papel vital na operação de um negócio.

Os sistemas de informação de *marketing* fornecem suas tecnologias para apoiarem seus componentes principais. Os *sites* e serviços da *internet* tem a possibilidade de gerenciar o processo de *marketing* interativo, que consistem em clientes possam se tornar parceiros na criação, comercialização na compra e na melhoria de serviços.

Figura 8 – Exemplos de S.I. para operações das empresas



Fonte: O'Brien (2010)

5. *E-COMMERCE*

5.1. TENDÊNCIAS DAS APLICAÇÕES DE E-COMMERCE

O *E-commerce* está mudando a maneira como as empresas fazem seus negócios, tanto com clientes, como também com fornecedores e outros parceiros de negócios.

O e-commerce veio para ficar. No novo milênio, a web e o e-commerce são os direcionadores-chave da indústria. Mudaram o numero de empresas que fazem negócios. Foram criados novos canais para nossos clientes, fazendo os líderes de muitos setores diferentes estarem alerta e tomarem conhecimento. Os gerentes de toda a parte estão sentindo o efeito: suas empresas estão nas encruzilhadas do e-commerce e há muitas alternativas.(Whinston, 1997, página 10)

Enquanto o *E-commerce* amadurece no mundo dos negócios, várias empresas passam por inúmeras e importantes mudanças para se adequar ao novo tipo de comércio.

6. DREAMWEAVER

O *Adobe Dreamweaver*, antigo *Macromedia Dreamweaver* é um *software* de desenvolvimento voltado para a *web* criado pela Macromedia (adquirida pela Adobe Systems), e que está atualmente na versão CS6.

Suas versões iniciais serviam como um simples editor HTML WYSIWYG ("*WhatYouSeeIsWhatYouGet*", ou "O que você vê é o que você tem"), porém as versões posteriores incorporaram um notável suporte para várias tecnologias *web*, tais como XHTML, CSS, JavaScript, Ajax, PHP, ASP, ASP.NET, JSP, ColdFusion e outras linguagens Server-side.

No início, o *Dreamweaver* era apenas um editor simples podendo ser usado em modo código ou modo design, WYSIWYG. Na época seu grande concorrente era o Microsoft FrontPage.

Utilizando-se da base da mesma versão do *Dreamweaver*, MX, a Macromedia na época incorporou à estrutura do *Dreamweaver* a primeira versão da ferramenta Adobe Flex, assim também adotando ao *Dreamweaver* o conceito de ser IDE, podendo integrar outras ferramentas dentro de si próprio.

A Adobe incorporou várias outras ferramentas dentro do *Dreamweaver*, e após isso, começaram a surgir várias extensões do tipo suíte, pacote completo de desenvolvimento para determinado assunto ou linguagem, de desenvolvimento para o *Dreamweaver*, adotando no mesmo funcionalidades avançadas para cada uma das linguagens suportadas por ele.

Destacando-se nesta época a InterAKT que vinha lançando inovadoras suítes como por exemplo: Spry e DevelopersToolBox, hoje comprada pela Adobe Systems.

Em seu modo Design, como um editor WYSIWYG, o *Dreamweaver* pode esconder os detalhes do código HTML do usuário, tornando possível que não especialistas criem facilmente páginas, *sites* e até mesmo aplicações para *web*.

O *Dreamweaver* dá a possibilidade de editar seus trabalhos em modo código, suportando as sintaxes de todas as linguagens de programação cobertas pelo *software* e também possuindo dicas, referências em modo código e até mesmo extensões para “debugar” os códigos.

Outra funcionalidade do *Dreamweaver* é permitir selecionar a maioria dos navegadores para se ter uma previsão da visualização do HTML da página diretamente no(s) navegador(es) de destino.

O *software* possui também ótimas ferramentas de gerenciamento e transferência de projetos tais como a habilidade de encontrar e substituir, no projeto inteiro, linhas de texto ou código através de parâmetros especificados. O painel de comportamentos também permite a criação de JavaScript básico, sem qualquer conhecimento de codificação. (GRUPO DINAMICA, 2013).

7. PHP

PHP (um acrônimo recursivo para "PHP: Hypertext Preprocessor") é uma linguagem de programação de computadores interpretada, livre e muito utilizada para gerar conteúdo dinâmico na *WorldWide Web*.

A linguagem PHP é uma linguagem de programação de domínio específico, ou seja, seu escopo se estende a um campo de atuação que é o desenvolvimento *web*, embora tenha variantes como o PHP-GTK. Seu propósito principal é de implementar soluções *web* velozes, simples e eficientes.

A linguagem surgiu por volta de 1994, como um pacote de programas CGI criado por RasmusLerdorf, com o nome *Personal Home Page Tools*, para substituir um conjunto de *scripts Perl* que ele usava no desenvolvimento de sua página pessoal. Em 1997 foi lançado o novo pacote da linguagem com o nome de PHP/FI, trazendo a ferramenta FormsInterpreter, um interpretador de comandos SQL.

O PHP é uma linguagem extremamente modularizada, o que a torna ideal para instalação e uso em servidores *web*. É muito parecida, em tipos de dados, sintaxe e mesmo funções, com a linguagem C e com a C++. Pode ser dependendo da configuração do servidor, embarcada no código HTML. (GRUPO DINAMICA, 2013).

8. FIREWORKS

O *fireworks* é um editor de imagens desenvolvido pela Macromedia, posteriormente adquirido pela Adobe. Suas funcionalidades focam a publicação gráfica na *Internet*, por isso inclui suporte a GIF animado, PNG e imagens fatiadas, além de possuir ótima compressão de imagens. A partir da versão MX, ganhou integração com outros produtos da mesma linha, *Dreamweaver*, *Flash* e *Freehand*.

Com a aquisição da Macromedia em 2005 pela Adobe, houve um choque entre os seus programas, *Fireworks* e *ImageReady*, *Dreamweaver* e *GoLive*, *Freehand* e *Illustrator*. Assim, o objetivo da Adobe foi criar um conjunto mais poderoso de soluções para a criação, gerenciamento e entrega de conteúdo e experiências atraentes em múltiplos sistemas operacionais, dispositivos e mídias. (GRUPO DINAMICA, 2013).

9. PROJETO

Para o desenvolvimento de qualquer projeto de *software*, é necessário um estudo para definir as funcionalidades, os requisitos necessários, e abrangência para que o software funcione como desejado.

Ao implementar o projeto, teve-se como principal objetivo deixar facilitar o funcionamento do *web site* e deixar claro sua finalidade na rede *web*.

Para a implementação do software, foi usado a linguagem PHP, juntamente com HTML e CSS por se tratarem das linguagem mais utilizadas para a programação de projetos como este.

O web site consiste em um gerenciador de cardápios, onde o cliente poderá avaliar o cardápio, selecionando o desejado para seu evento. Ele enviará, através da página “Orçamento”, o que deseja para o gerente do projeto avaliar e retornar com a resposta ao cliente.

Ao entrar no web site, o usuário poderá visualizar a página inicial, onde contem um resumo do site, e logo em seguida, se desejar, clicar em quem somos para saber mais sobre a empresa.

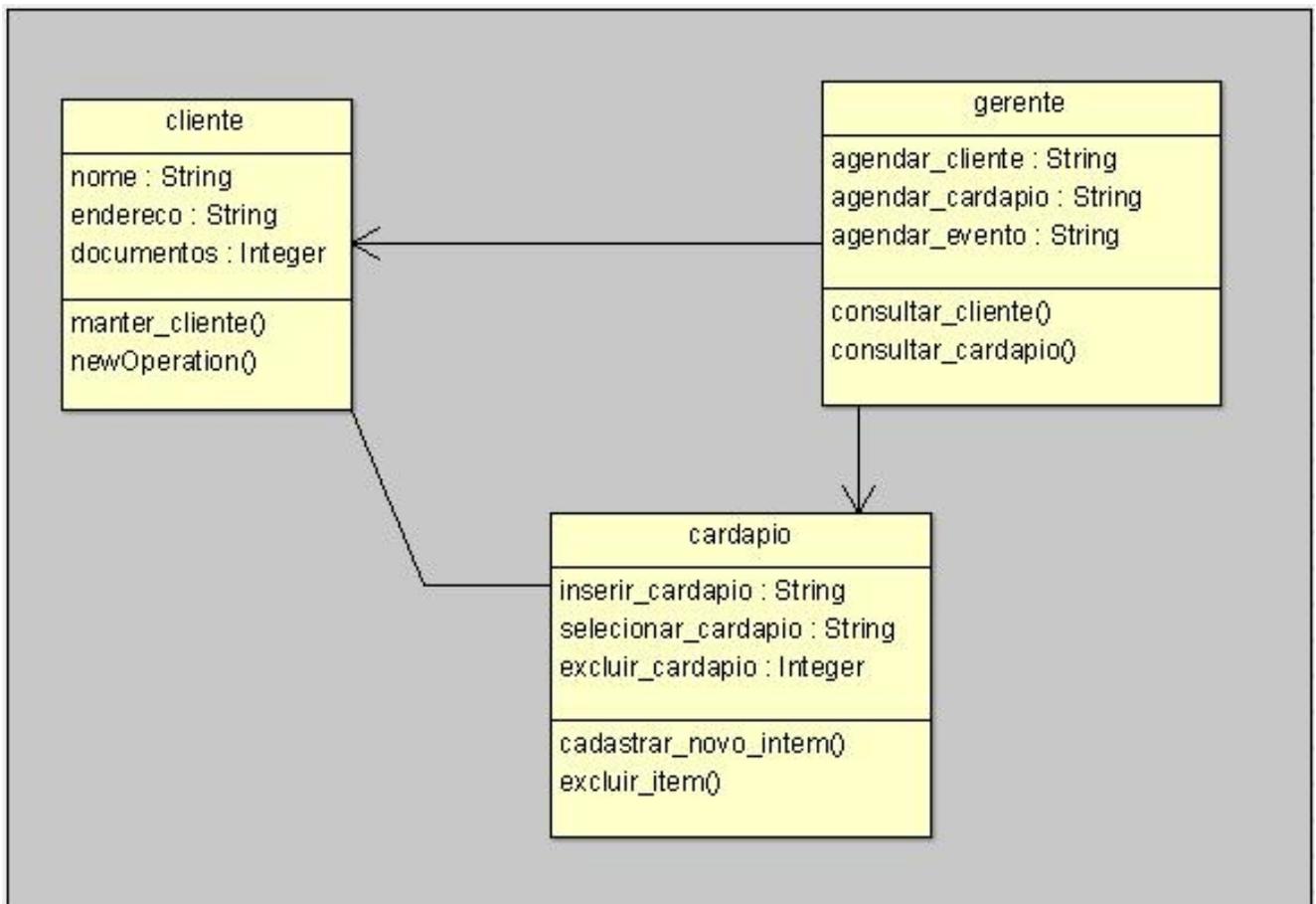
Na página de fotos, o cliente poderá visualizar as fotos de eventos anteriores, como também de encomendas feitas e entregues. Para um contato maior com o gerente do sistema, o cliente poderá acessar a página “Contato” e deixar ali seu recado. Todas as mensagens recebidas serão respondidas no prazo de 24 horas após seu recebimento.

A funcionalidade do sistema consiste em apresentar ao usuário/cliente da empresa o que a mesma tem a oferecer. Apresentar, também, fotos e projetos já concluídos pela empresa.

9.1. DIAGRAMA DE CLASSES

O diagrama de classes contém a demonstração das classes necessárias para o funcionamento do *software*.

Figura 9 - Diagrama de Classes

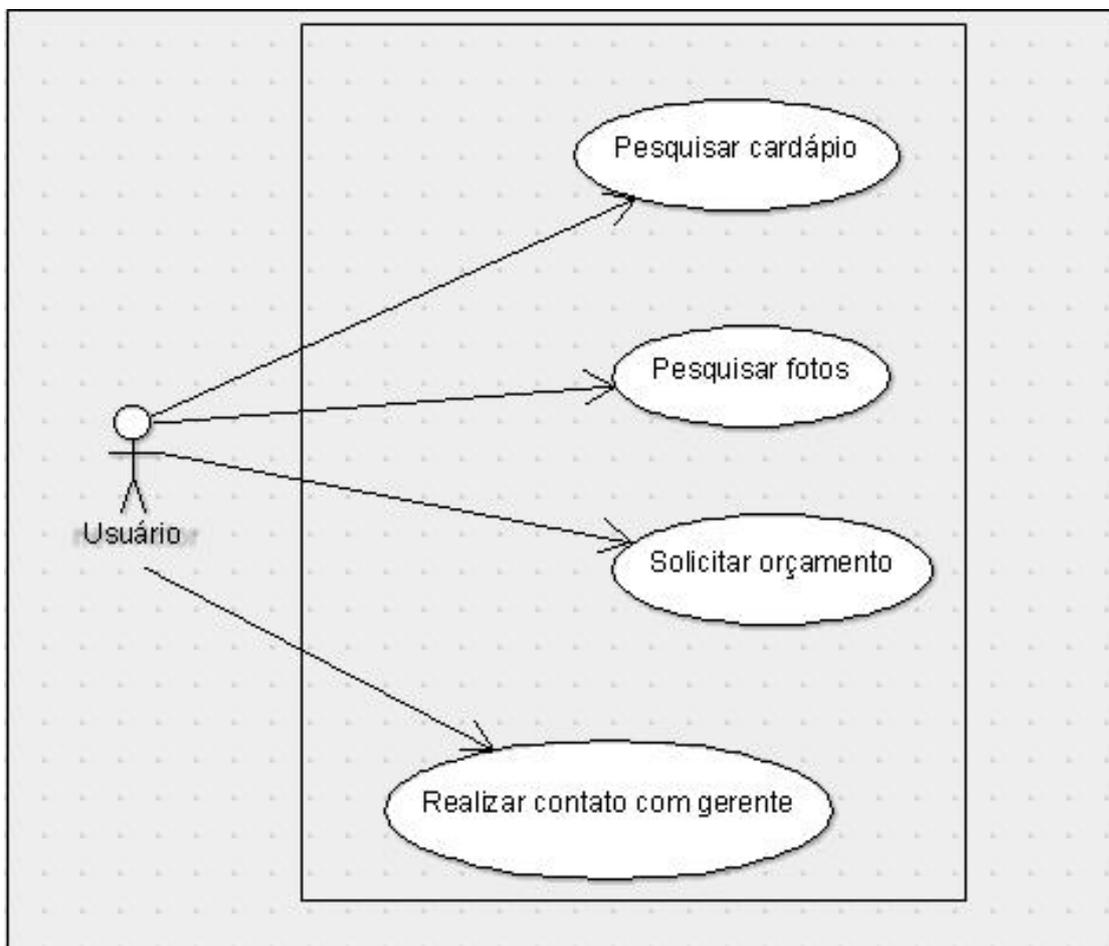


Fonte: Próprio autor

9.2. CASO DE USO

O diagrama de caso de uso mostra, de uma forma clara para o usuário, o funcionamento do sistema.

Figura 10 – Diagrama de Caso de Uso



Fonte: Próprio autor

9.3. INTERFACE DO WEB SITE

Aqui serão apresentados as interfaces gráficas do *web site*.

Figura 11 - Página inicial



Fonte: Próprio autor

Figura 12 - Página: Quem somos



Fonte: Próprio autor

Figura 13 - Página de cardápios



Fonte: Próprio autor

Figura 14 - Página de cardápio



Fonte: Próprio autor

Figura 15 - Página de fotos



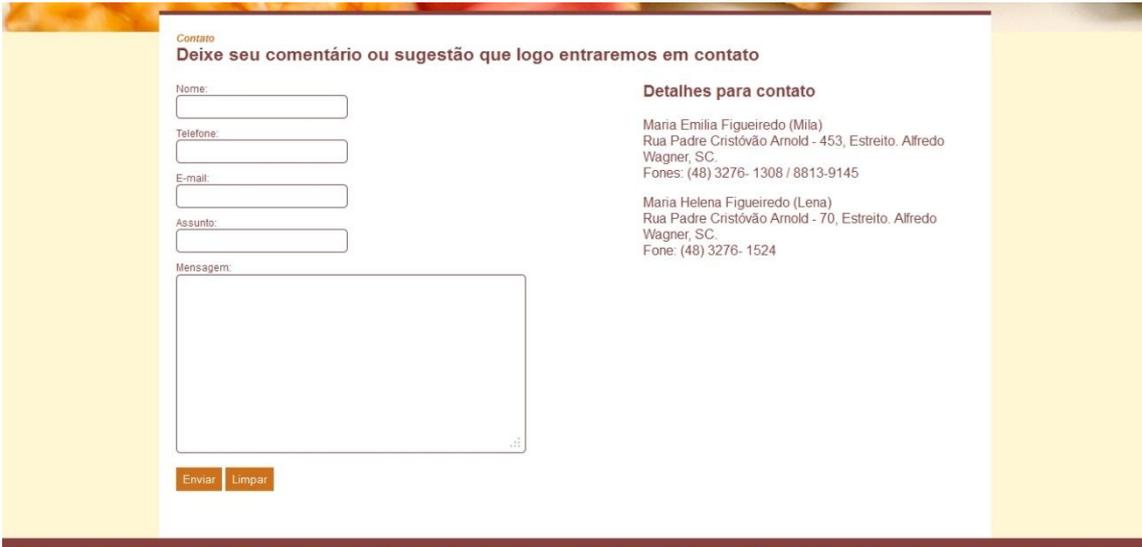
Fonte: Próprio autor

Figura 16 - Página de orçamento

The image shows a website page for 'Orçamento' (Budget). The main heading is 'Envie seu pedido que entraremos em contato'. Below this is a form with the following fields: 'Tipo de Cardápio' (dropdown menu), 'Quantidade de Pessoas:' (text input), 'Seu Nome:' (text input), 'Telefone:' (text input), and 'E-mail:' (text input). There is also a 'Detalhes:' section with a large text area. To the right of the form, there is contact information for two individuals: Maria Emilia Figueiredo (Mila) and Maria Helena Figueiredo (Lena). At the bottom of the form are 'Enviar' and 'Limpar' buttons. A callout box points to the 'Tipo de Cardápio' dropdown menu, showing the following options: 'Selecione', 'Selecione', 'Casamentos', 'Doce e Sobremesas', 'Especial para Pequenas Reuniões', and 'Pratos Frios'.

Fonte: Próprio autor

Figura 17 - Página de contato



Contato

Deixe seu comentário ou sugestão que logo entraremos em contato

Nome:

Telefone:

E-mail:

Assunto:

Mensagem:

Detalhes para contato

Maria Emília Figueiredo (Mila)
Rua Padre Cristóvão Arnold - 453, Estreito. Alfredo Wagner, SC.
Fones: (48) 3276- 1308 / 8813-9145

Maria Helena Figueiredo (Lena)
Rua Padre Cristóvão Arnold - 70, Estreito. Alfredo Wagner, SC.
Fone: (48) 3276- 1524

Fonte: Próprio autor

Figura 18 - Página de administração do site




Família Figueiredo
Festas e Eventos Gastronômicos

Login:

Senha:

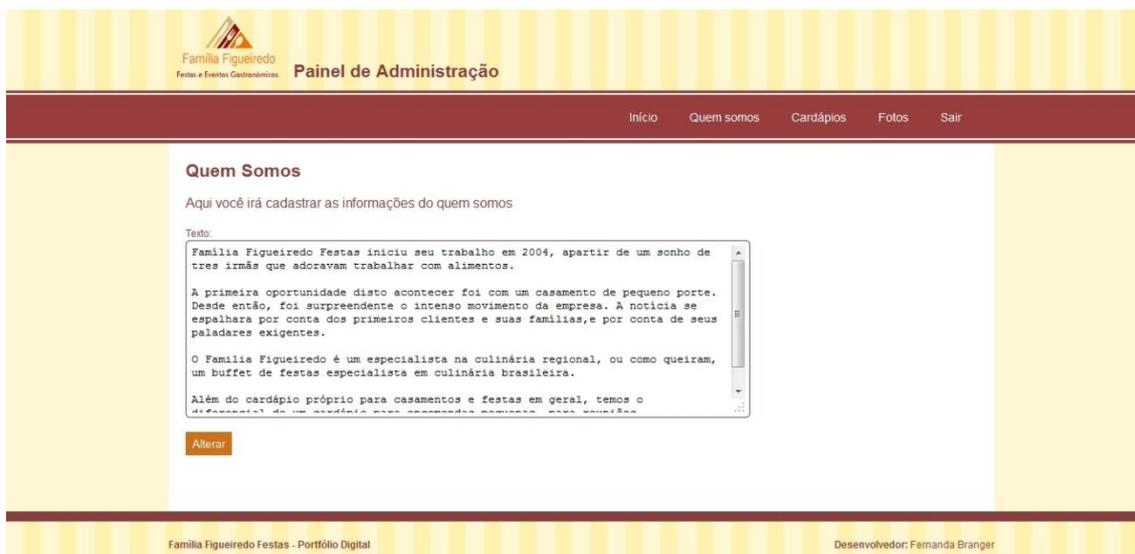
Fonte: Próprio autor

Figura 19 – Painel de administração



Fonte: Próprio autor

Figura 20 – Painel de administração: Quem somos



Fonte: Próprio autor

Figura 21 - Painel de administração: Cardápios



Fonte: Próprio autor

Figura 22 - Painel de administração: Cardápio



Fonte: Próprio autor

Figura 23 - Painel de administração: Cardápio

Descrição:
O cardápio pode ser modificado conforme a ocasião.

Itens (separados por vírgula):
Sagu de vinho, Ovos nevados, Mousse de chocolate, Mousse de morango, Mousse de maracujá, Torta praíá, Torta de morango, Torta de pêssego, Torta de abacaxi, Trufa de cereja, Trufa de Amarela, Trufa de damasco, Trufa de ameixa, Trufa de Nutella, Brigadeiro, Beijinho, Casadinho, Docinho de marzipã

Alterar Voltar

Família Figueiredo Festas - Portfólio Digital Desenvolvedor: Fernanda Branger

Fonte: Próprio autor

Figura 24 - Painel de administração: Fotos

Família Figueiredo Festas e Eventos Gastronômicos **Painel de Administração**

Início Quem somos Cardápios Fotos Sair

Fotos
Aqui você irá cadastrar as galerias de fotos

Novo registro

Casamentos	Alterar	Excluir
Festa: Família Kloppel	Alterar	Excluir

Família Figueiredo Festas - Portfólio Digital Desenvolvedor: Fernanda Branger

Fonte: Próprio autor

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os Sistemas de Informação proporcionam uma linha tênue que deve ser seguida para o desenvolvimento de um projeto, proporcionando métodos padronizados para as etapas necessárias na implementação de um *web site*.

Após a implementação do site, notou-se com facilidade a melhoria e a agilidade que ele trouxe para a empresa.

Com ele, será mais fácil receber os pedidos dos clientes e gerenciar os cardápios disponíveis, mantendo-o sempre atualizado com o que há de melhor no mercado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, M. I. R. **Manual de planejamento estratégico**. São Paulo: Editora Atlas, 2006.

BARBOSA, Livia. **Cultura e empresas**. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2007.

BERNARDI, LuisAntonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Editora Atlas, 2007.

BONDE. A importância dos Sistemas de Informação. Disponível em:
<http://www.bonde.com.br/colunista/colunistasd.php?id_artigo=1646>. Acesso em:
20 setembro. 2013.

BRUM, Analisa de Medeiros. **Um olhar sobre o Marketing interno**. 3.ed. Porto Alegre:
L&PM, 2000.

CALDEIRA, Ana; LUCAS, Mário. **Conceitos Fundamentais de Cadeira de Tecnologias de Informação**. Disponível em:
<<https://aquila1.iseg.utl.pt/aquila/getFile.do?method=getFile&fileId=71667>> Acesso em: 03 outubro. 2013.

CONTADOR E SANTOS. Planejamento de Sistemas de Informação – Avaliação do estudo de Sullivan. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/gp/v9n3/14569.pdf>>. Acesso em: 21 setembro. 2013.

CORTES, Pedro Luiz e Moacyr Rosochansky. **Web Marketing: Estabelecendo Vantagens Competitivas na Internet**. São Paulo: Editora Érica, 2001.

DAMASCO, Miguel. **Conceitos de Sistemas de Informação**. Disponível em:
<<http://www.profdamasco.site.br.com/SlidesFundamentosSI.pdf>>. Acesso em: 05
outubro. 2013

DINÂMICA. Grupo Dinâmica. Dreamweaver. Disponível em:
<<http://www.grupodinamica.com.br/view.php?idc=71>>. Acesso em: 10 de setembro de
2013

_____. Grupo Dinâmica. PHP. Disponível em:
<<http://www.grupodinamica.com.br/view.php?idc=64>>. Acesso em: 10 de setembro de
2013

_____. Grupo Dinâmica. Fireworks. Disponível em:
<<http://www.grupodinamica.com.br/view.php?idc=77>>. Acesso em: 10 de setembro de
2013

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em
negócios. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.

EIGLIER, Pierre; LANGEARD, Eric. **SERVUCTION** – A gestão de marketing de
empresas de serviços, McGraw-Hill, Portugal, 1991

GAMMA, Erich *et al.* **Padrões de Projetos**: soluções reutilizáveis de software
orientado a objetos. Porto Alegre: Bookman, 2000.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5 Ed. 8ª reimpressão. São
Paulo: Editora Atlas, 2007.

GUMMESSON, E. “**The New Marketing**: Developing Long Term Interactive
Relationship”. *Longe Range Planning*, 20 (4), pp. 10-20, 1987.

HARRISON, Jeffrey S.. Trad. Luciana de Oliveira da Rocha. **Administração
Estratégica de Recursos e Relacionamentos**. Porto Alegre: Editora Bookman, 2006.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle; tradução Ailton Bomfim Brandão. 5. Ed. São Paulo: Editora Atlas, 1998.

_____. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Editora Saraiva, 2004.

JUDGE, Paul. **High-Tech Star**. Business Week, Mar. 15th, 1999.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de marketing**: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Editora Atlas, 2006.

LONGENECKER, Justin G.; MOORE, Carlos W.; PETTY, J. William. **Administração de pequenas empresas**: ênfase na gerência empresarial. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 1997.

LORENZET, Leonardo Carlos. **E-Business, E-Commerce e suas Aplicações**. Disponível em: <<http://www.fundasul.br/download.php?id=738>>. Acesso em: 14 de outubro de 2013.

MATSUDA. Teoria dos sistemas. Disponível em: <<http://sites.mpc.com.br/gberaldo/Teoria%20dos%20sistemas.pdf>>. Acesso em: 24 setembro. 2013.

NASCIMENTO, Anick Martins. **Qualidade de Serviços**: Estratégia de Marketing para Conquistar e Manter o Cliente Satisfeito. Disponível em: <<http://www.avm.edu.br/monopdf/24/ANICK%20MARTINS%20NASCIMENTO.pdf>>. Acesso em: 06 outubro. 2013.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Planejamento Estratégico**: conceitos, metodologias e práticas. São Paulo: Editora Saraiva, 2000.

_____. **Sistemas de Informações Gerenciais**: Estratégicas Táticas Operacionais. 12^a Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

PRESSMAN, Roger S. **Engenharia de Software**. 6. ed. São Paulo: Mcgraw-hill, 2006.

O'BRIEN, James A. **Sistemas de informações e as decisões gerenciais na era da internet**. 3 Ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2010.

_____. **Software Engineering: a Practitioner's Approach**. 7. ed. New York: Mcgraw-hill, 2010. Disponível em: <<http://home.aubg.bg/students/ENI100/Software-Engineering.pdf>>. Acesso em: 02 de outubro 2013.

ROCHA, Ângela da. **Marketing: teoria e prática no Brasil**. 2 ed. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

STERNE, Jim. **Marketing na Web: Integrando a Web a Sua Estratégia de Marketing**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.

TERRA. O perigo que ronda os sistemas. Disponível em: <<http://tecnologia.terra.com.br/interna/0,,OI216000-EI4803,00.html>>. Acesso em: 27 setembro. 2013.

TIMMONS, J. A. *In*: AGOSTINI, J. C. *et al.* **Empreendedorismo: conceitos e pressupostos**. Brasília: Edição Sebrae, 2001.

WHINSTON, Andrew. **Eletronic commerce: a manager's guide**. Reading, MA: Addison-Wesley, 1997.

ANEXOS

ANEXO 1 – CÓDIGO DA PAGINA INÍCIO.

```
<?php
    include "config/conexao.php";
    include "classes/display.php";

    $pagina = new Display();
    $pagina->header();
?>
<div id="conteudo">
    <h1>
<small>Quem Somos</small>
    Família Figueiredo Festas
</h1>
<divclass="caixa_imagem_esquerda">
    <imgsrc="img/quem_somos.png" alt="Imagem Figueiredo" title="Imagem
Figueiredo" />
</div>
<divclass="caixa_direita">
    <p>“Sempre que se fala em boa comida, fala-se de Família Figueiredo
Festas.”</p>
    <p>
        A Empresa Família Figueiredo Festas está no mercado a nove anos,
```

realizando o buffet de casamentos, festas de formatura,
de aniversário, comemorações de fim de ano, confraternizações e muito mais.

</p>

<p>

Além do cardápio próprio para casamentos e festas em geral,
temos o diferencial de um cardápio para encomendas pequenas, para reuniões
particulares.

</p>

LEIA MAIS

</div>

<divclass="caixa_esquerda_home">

<h1>

<small>Fotos</small>

Confira Nossa Galeria

</h1>

<div class="miniaturas">

<?php

```
$id = $_GET['id'];
```

```
$query = mysql_query("SELECT * FROM fotos_galeria  
) or die (mysql_error());
```

```
if (mysql_num_rows($query) == 0)
```

```
    echo "Nenhuma imagem cadastrada!";
```

```
while ($linha = mysql_fetch_array($query)){
```

```
?>
```

```
<a href="img/uploads/<?php echo $linha['nome_imagem'] ?>"  
rel="shadowbox[img]">
```

```
<imgsrc="img/uploads/<?php echo $linha['nome_imagem'] ?>" alt="Imagem
Figueiredo" title="Imagem Figueiredo" /></a>
```

```
<?php
```

```
    }
```

```
?>
```

```
</div>
```

```
<a href="quem_somos.php" class="link_direita">VEJA MAIS</a>
```

```
</div>
```

```
<div class="caixa_facebook">
```

```
    <div class="fb-like-box" data-
href="https://www.facebook.com/FamiliaFigueiredoFestasEEeventosGastronomicos?fref
=ts" data-width="310" data-height="227" data-colorscheme="light" data-show-
faces="true" data-header="true" data-stream="false" data-show-border="true"></div>
```

```
</div>
```

```
<div class="limpa"></div>
```

```
</div>
```

```
<?php
```

```
    $pagina->footer();
```

```
?>
```

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
```

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
```

```
<head>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
```

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="../css/estilos.css" />
```

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="upload/uploadify.css" />
```

```
<script src="../scripts/jquery.min.js"></script>
```

```
<script src="upload/jquery.uploadify.min.js" ></script>
```

```
<title>PainelAdministrador</title>
```



```

        case 'quem_somos':
            include "inc/quem_somos.php";
        break;
        case 'cardapios':
            include "inc/cardapios.php";
        break;
        case 'fotos':
            include "inc/fotos.php";
        break;
        default:
            echo "<h2>Selecione um menu acima</h2>
                <p>Para utilizar o menu acima selecione uma
opção.</p>";
        break;
    }
}else
    echo "<h2>Selecione um menu acima</h2>
        <p>Para utilizar o menu acima selecione uma
opção.</p>";

?>
</div>
<div id="rodape-100">
    <div id="rodape" style="height:50px;">
<div id="direitos" style="margin-top: 20px">Família Figueiredo Festas - Portfólio
Digital</div>
<div id="desenvolvedor" style="margin-top: 20px"><strong>Desenvolvedor:</strong>
Fernanda Branger</div>
</div>

```

```
</div>  
</body>  
</html>
```

ANEXO 2 – CÓDIGO DA PAGINA QUEM SOMOS.

```
<?php  
    include "config/conexao.php";  
    include "classes/display.php";  
  
    $pagina = new Display();  
    $pagina->header();  
  
    $query = mysql_query("SELECT * FROM quem_somos WHERE id = '1'") or  
    die (mysql_error());  
  
    $resultado = mysql_fetch_array($query);  
?  
<div id="conteudo">  
    <h1>  
  
    <small>Quem Somos</small>  
  
    Família Figueiredo Festas  
  
</h1>  
  
<divclass="texto">  
    <p>  
        <?php echo nl2br($resultado['texto']); ?>  
  
</p>
```

```
</div>
```

```
<div class="limpa"></div>
```

```
</div>
```

```
<?php
```

```
    $pagina->footer();
```

```
?>
```

ANEXO 3 – CÓDIGO DA PAGINA CARDÁPIOS.

```
<?php
```

```
    include "config/conexao.php";
```

```
    include "classes/display.php";
```

```
    $pagina = new Display();
```

```
    $pagina->header();
```

```
?>
```

```
<div id="conteudo">
```

```
<h1>
```

```
<small>Cardapios</small>
```

```
        Escolha a melhor ocasião
```

```
</h1>
```

```
<div class="miniaturas_fotos">
```

```
<?php
```

```
        $query = mysql_query("SELECT * FROM cardapios  
order by categoria") or die (mysql_error());
```

```

        while ($linha = mysql_fetch_array($query)){
            ?>
            <a href="cardapios_descricao.php?id=<?phpecho $linha['id'] ?>">
                <imgsrc="img/uploads/<?phpecho $linha['foto'] ?>" alt="Imagem Figueiredo"
                title="Imagem Figueiredo" /><br /><br />
            <?phpecho $linha['categoria'] ?>
        </a>
        <?php
            }
        ?>
    </div>

    <div class="limpa"></div>
</div>
<?php
    $pagina->footer();
?>
<?php
    include "config/conexao.php";
    include "classes/display.php";

    $pagina = new Display();
    $pagina->header();

    $id = $_GET['id'];

    $query = mysql_query("SELECT * FROM cardapios WHERE id = '{$id}'") or
    die (mysql_error());

```

```

        $resultado = mysql_fetch_array($query);

?>

<div id="conteudo">

<h1>

<small>Cardapios</small>

        <?php echo $resultado['categoria'] ?>

</h1>

<div class="caixa_imagem_esquerda">



</div>

<div class="caixa_direita">

<?php echo $resultado['descricao'] ?>

<br /><br /><strong> Confira nossos pratos: </strong>

<ul>

<?php

                $itens = explode(",", $resultado['itens']);

                foreach ($itens as $value){

                        echo "<li>" . $value . "</li>";

                }

?>

</ul>

</div>

<div class="limpa"></div>

</div>

```

```
<?php
    $pagina->footer();
?>
```

ANEXO 4 – CÓDIGO DA PAGINA FOTOS.

```
<?php
    include "config/conexao.php";
    include "classes/display.php";

    $pagina = new Display();
    $pagina->header();
?>

<div id="conteudo">

<h1>
<small>Fotos</small>

        Confira Nossa Galeria

</h1>

<divclass="miniaturas_fotos">
    <?php
        $query = mysql_query("SELECT * FROM fotos order by
categoria") or die (mysql_error());

        while ($linha = mysql_fetch_array($query)){
            ?>
            <a href="fotos_galeria.php?id=<?php echo $linha['id'] ?>">
```

```

        <imgsrc="img/uploads/<?phpecho $linha['foto'] ?>" alt="Imagem Figueiredo"
title="Imagem Figueiredo" /><br /><br />

```

```

<?phpecho $linha['categoria'] ?>

```

```

</a>

```

```

<?php

```

```

    }

```

```

    ?>

```

```

</div>

```

```

<div class="limpa"></div>

```

```

</div>

```

```

<?php

```

```

    $pagina->footer();

```

```

?>

```

```

<?php

```

```

    include "config/conexao.php";

```

```

    include "classes/display.php";

```

```

    $pagina = new Display();

```

```

    $pagina->header();

```

```

    $id = $_GET['id'];

```

```

    $query = mysql_query("SELECT * FROM fotos WHERE id = '{$id}'") or die
(mysql_error());

```

```

    $resultado = mysql_fetch_array($query);

```

```

?>
<div id="conteudo">

<h1>
<small>Fotos</small>
        <?phpecho $resultado['categoria']; ?>
</h1>
<divclass="miniaturas_fotos">
        <?php
                $id = $_GET['id'];

                $query = mysql_query("SELECT * FROM fotos_galeria
where id_fotos = '$id' order by id") or die (mysql_error());

                if (mysql_num_rows($query) == 0)
                        echo "Nenhuma imagem cadastrada!";

                while ($linha = mysql_fetch_array($query)){
                        ?>
                                <a href="img/uploads/<?phpecho $linha['nome_imagem'] ?>"
rel="shadowbox[img]">
                                        <imgsrc="img/uploads/<?phpecho $linha['nome_imagem'] ?>" alt="Imagem
Figueiredo" title="Imagem Figueiredo" />
                                </a>
                <?php
                        }
                ?>
        </div>

```

```

<div class="limpa"></div>

</div>

<?php
    $pagina->footer();
?>

```

ANEXO 5 – CÓDIGO DA PAGINA ORÇAMENTO.

```

<?php
    include "config/conexao.php";
    include "classes/display.php";

    $pagina = new Display();
    $pagina->header();
?>

<div id="conteudo">
<h1>
<small>Orçamento</small>

        Envie seu pedido que entraremos em contato

</h1>
<divclass="form_esquerdo">
<form method="post" action="">
<label for="tipo_cardapio">
Tipo de Cardápio
</label>
<selectname="tipo_cardapio" required>

```

```

<option value="">Selecione</option>

<?php
                                $query = mysql_query("SELECT *
FROM cardapios order by categoria") or die (mysql_error());

                                while ($linha =
mysql_fetch_array($query)){
                                ?>
                                <optionvalue="<?php echo
$linha['id'] ?>"><?php echo $linha['categoria'] ?></option>
                                <?php
                                }
                                ?>

</select>

<label for="quantidade_pessoas">Quantidade de Pessoas:</label>
<input type="number" name="quantidade_pessoas" required>

<label for="nome">Seu Nome:</label>
<input type="text" name="nome" required>

<label for="telefone">Telefone:</label>
<input type="number" name="telefone" required>

<label for="email">E-mail:</label>
<input type="email" name="email" required>

<label for="detalhes">Detalhes:</label>

```

```

<textarea name="detalhes" required></textarea>

<p>

<button type="submit">Enviar</button>

<button type="reset">Limpar</button>

</p>

    </form>

        </div>

<divclass="detalhes_direito texto">

    <h3>Detalhes para contato</h3>

    <p>

        Maria Emilia Figueiredo (Mila) <br />

        Rua Padre Cristóvão Arnold - 453, Estreito. Alfredo Wagner, SC.<br />

        Fones: (48) 3276- 1308 / 8813-9145<br />

    </p>

    <p>

        Maria Helena Figueiredo (Lena)<br />

        Rua Padre Cristóvão Arnold - 70, Estreito. Alfredo Wagner, SC.<br />

        Fone: (48) 3276- 1524<br />

    </p>

</div>

<div class="limpa"></div>

</div>

<?php

    $pagina->footer();

?>

```

ANEXO 6 – CÓDIGO DA PAGINA CONTATO.

```
<?php
    include "config/conexao.php";
    include "classes/display.php";

    $pagina = new Display();
    $pagina->header();
?>
<div id="conteudo">
<h1>
<small>Contato</small>
        Deixe seu comentário ou sugestão que logo entraremos em contato
</h1>
<divclass="form_esquerdo">
<form method="post" action="">
<label for="nome">Nome:</label>
<input type="text" name="nome" required>

<label for="telefone">Telefone:</label>
<input type="number" name="telefone" required>

<label for="email">E-mail:</label>
<input type="email" name="email" required>

<label for="assunto">Assunto:</label>
<input type="text" name="assunto" required>
```

```

<label for="detalhes">Mensagem:</label>
<textarea name="detalhes" required></textarea>
<p>
<button type="submit">Enviar</button>
<button type="reset">Limpar</button>
</p>
</form>
</div>
<divclass="detalhes_direito texto">
<h3>Detalhes para contato</h3>
<p>
Maria Emilia Figueiredo (Mila) <br />
Rua Padre Cristóvão Arnold - 453, Estreito. Alfredo Wagner, SC.<br />
Fones: (48) 3276- 1308 / 8813-9145<br />
</p>
<p>
Maria Helena Figueiredo (Lena)<br />
Rua Padre Cristóvão Arnold - 70, Estreito. Alfredo Wagner, SC.<br />
Fone: (48) 3276- 1524<br />
</p>
</div>
<div class="limpa"></div>
</div>
<?php
    $pagina->footer();
?>

```

ANEXO 7 – CÓDIGO DA CONEXÃO COM O BANCO DE DADOS.

```
<?php
    $db = mysql_connect ('localhost','wind_site','Tornado929192') or die
(mysql_error());

    mysql_select_db('wind_fernanda', $db) or die (mysql_error());

?>
```

ANEXO 8 – CÓDIGO DA PAGINA DE LOGIN.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">

<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">

<head>

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />

<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/estilos.css" />

<title>PainelAdministrador</title>

</head>

<body>

<div id="login">

    <imgsrc="../img/logo_rodape.png" alt="Logotipo" title="Logotipo"
id="logo_rodape" />

<form action="lib/login.php" method="post">

<label>Login: </label><input type="text" name="login" />
```

```
<label>Senha: </label><input type="text" name="senha" />
```

```
<button type="submit">Entrar</button>
```

```
</form>
```

```
</div>
```

```
</body>
```

```
</html>
```