

Thalia Teles da Rosa ¹

Cassandro Devenz ²

RESUMO

O Oásis Centro Estético é um software que será utilizado para gestão de empresas de estética no geral, salões/clinicas, possibilitando a automatização dos negócios e gestão de clientes, salvando todas as informações e dados de atendimentos. Com sua utilização, é possível as empresas eliminarem processos cansativos e repetitivos, tudo por conta da utilização da tecnologia a seu favor. Salões de pequeno porte, normalmente utilizam de registro em papel, utilizando cadernos ou ficheiros para realizar agendamentos e ter um controle de fluxo de caixa. A intenção deste trabalho é fazer um sistema completo e simples para que as pequenas empresas possam se beneficiar ao máximo da tecnologia, mapeando os processos e requisitos, realizando-os de forma clara e objetiva. Este mapeamento de processos e levantamento de requisitos será feito utilizando conceitos de desenvolvimento de software com metodologias ágeis e levantamentos de caso de uso junto do usuário, trazendo como resultado uma facilidade na utilização do sistema, e tornando desta forma mais rápida o atendimento ao cliente.

Palavras-chave: Tecnologia da Informação, Estética, Gestão

ABSTRACT

Oásis Centro Estético is a software that will be used for the management of aesthetic companies in general, salons/clinics, enabling the automation of business and customer management, saving all information and service data. With its use, it is possible for companies to eliminate tiring and repetitive processes, all due to the use of technology in their favor. Small salons usually use paper records, using notebooks or files to make appointments and have cash flow control. The intention of this work is to make a complete and simple system so that small companies can benefit the most from technology, mapping the processes and requirements, carrying them out in a clear and objective way. This process mapping and requirements gathering will be done using software development concepts with agile methodologies and use case surveys with the user, resulting in an ease of use of the system, and thus making customer service faster.

Keywords: Information Technology, Aesthetics, Management.

¹ Graduando em Ciência da Computação pela Unifacvest. mail:thalia.rosa.aluno@unifacvest.edu.br

² Professor Orientador Cassandro Denez departamento de Ciência da Computação.

1.Introdução

A pandemia do COVID 19, que levou parte das pessoas para casa, mudou a rotina de cuidados. Se, em tese, a maquiagem já não seria item obrigatório para as mulheres que estão em isolamento social, a rotina do *home office* e suas *lives* e reuniões via aplicativos de vídeo voltou a exigir uma *make-up* perfeita. (Mercado da beleza tem demanda na vida virtual, Diário do Comércio).

Desta forma a crescente dos salões de beleza e centro de estéticas tem se destacando entre os setores de empreendimentos. Hoje em dia, a população apresenta alta demanda por produtos e serviços de qualidade e procedimentos específicos que contribuam com a elevação da autoestima e do bem-estar e atendam necessidades de higiene pessoal. (O promissor Mercado de Salões de Beleza do Brasil, BUYCO).

Porém muitos desses ambientes, começam sem estrutura, e não possuindo verba para um sistema robusto ao qual consigam ajudá-los a controlar seus clientes e suas entradas de informações, tal quais, produtos e serviços.

Nas últimas duas décadas, o desenvolvimento da indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (HPPC) foi significativo. Seu crescimento médio deflacionado chegou a mais de 10% ao ano, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC) (Ideias de Negócio Salão de Beleza, SEBRAE).

Este setor é um dos setores que mais cresce, tendo em vista que grande maioria dos brasileiros se preocupam com a aparência. Mesmo em meio à Covid-19, o mercado de salões de beleza tem crescido. Segundo pesquisa do Euromonitor, existem aproximadamente 500 mil salões de beleza formais no Brasil, com previsão de crescimento de até 4,5% até 2021; 83% desses estabelecimentos são focados no público feminino. A informalidade nesse segmento ainda é grande, estimada em 48% (Crescimento do segmento de salões de beleza reflete preocupação do brasileiro com a aparência, Diário de Uberlândia).

Tendo todos esses dados em mente, esse projeto foi desenvolvido como uma solução a curto prazo e com baixo orçamento, para auxiliar salões em estado inicial da empresa onde tais não possuem estrutura nem caixa para investimento.

1.1. Objetivo Geral

Este trabalho tem como objetivo principal auxiliar salões/clinicas de estética em seu processo de serviços e atendimentos ao cliente, utilizando a tecnologia para facilitar agendamentos e controle de caixa.

1.2 Objetivos Específicos

- Cadastro de clientes, serviços e agendamentos;
- Agilidade no cadastro, edição e consulta de informações;
- Diminuir o retrabalho em operações de gestão.

2. Fundamentação Teórica

Com base nas tecnologias da atualidade que é difundida em quase todos os setores da sociedade, desde os serviços mais simples, como uma agenda até serviços mais complexos de rotas e mapas; levando isso em consideração, uma empresa que quer se destacar, deve conter tecnologia em seu fluxo.

A Tecnologia da Informação (TI) tem sido considerada um dos componentes mais importantes do ambiente empresarial atual, oferecendo grandes oportunidades para as empresas que têm sucesso no aproveitamento dos benefícios oferecidos por este uso (Dimensões do uso de tecnologia da informação: um instrumento de diagnóstico e análise, SCIELO BRASIL).

Devido à grande ajuda de procedimentos de beleza e estética na autoestima de mulheres, tem crescido muito o número de salões informais no Brasil com cerca de 48% segundo a *buyco.com.br* (O promissor Mercado de Salões de Beleza do Brasil, BUYCO). Algumas mulheres utilizam os salões de beleza como forma de empoderamento, que vai desde maquiagem, cabelos, unhas, moda, roupas, academia e até mesmo bronzeamento artificial.

A palavra empoderamento foi uma das expressões definidas pelo educador Paulo Freire, embora a palavra já existisse na língua inglesa tendo como definição “dar poder” a alguém (BERTH, Joice, 2018). Tendo em vista que muitas mulheres utilizam de salões de beleza informais, esse mercado necessita de sistemas, sejam eles programas de computadores ou aplicativos de celulares, para manter-se em contato com os clientes, possibilitando que o atendimento dessas mulheres ocorra de forma simples e fácil.

3. Material e Métodos

Analisou-se com o salão de beleza ao qual este trabalho foi direcionado, o déficit na realização de cadastro de clientes, serviços e controle de agendamentos, levando isso em consideração, foi desenvolvido um sistema voltado para computadores e notebooks, para uma melhor utilização do salão, sem maiores gastos.

Todo o levantamento de requisitos do projeto foi realizado a partir de metodologias ágeis, com foco no projeto, fazendo levantamento de casos de uso juntamente com a usuária final do sistema, utilizando conceitos de metodologia RUP, tudo para tornar o sistema mais prático para utilização.

Para desenvolvimento deste projeto foi utilizado o sistema Visual Studio da empresa Microsoft, para criação de toda a parte onde a empresária poderá acessar seus cadastros, realizar agendamentos de serviços a serem aplicados a seus clientes.

Todos os dados serão salvos em planilhas, para uma melhor visualização, desta maneira não se faz necessário um grande conhecimento em computação para fazer uma análise de forma mais robusta, tendo em vista que o Excel é capaz de criar até mesmo gráficos.

A tecnologia escolhida para a criação da aplicação foi Windows Forms, que é um padrão para telas de computadores aos quais utilizam sistemas operacionais Windows, desenvolvido pela linguagem de programação C#.

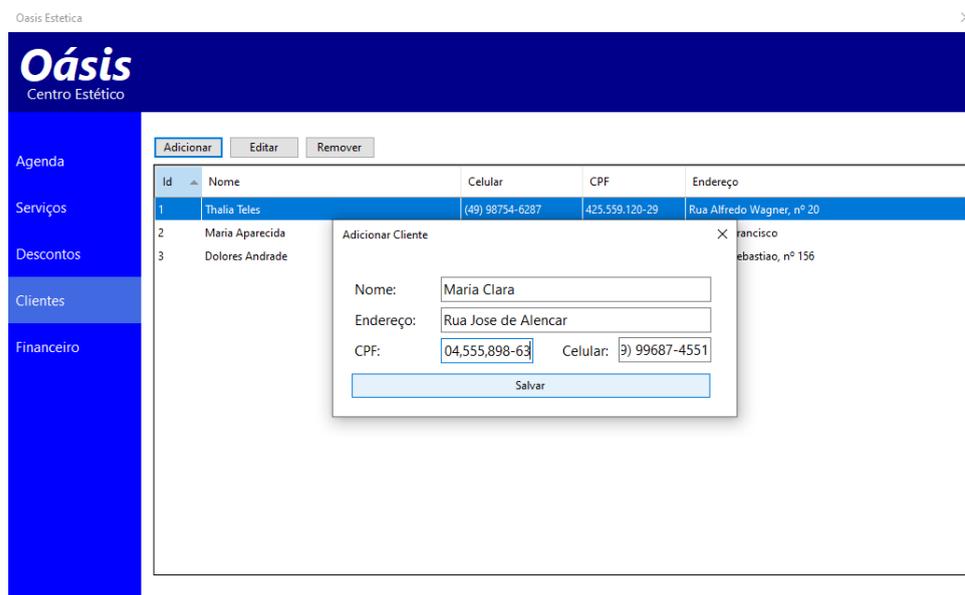
4. Resultados e Discussão

O sistema Oásis – Centro Estético, fornece às empresas um recurso acessível, gratuito por três meses, após esse período será cobrado o valor de R\$ 9,90 apenas para custos de manutenção, sem um bloqueio no sistema.

Diferentemente de outros sistemas que existem no mercado, que possuem um custo enorme, tendo em vista que salões de pequenas empresas não possuem tantos recursos, o Oásis torna-se uma ótima opção para utilização.

Conforme a Figura 1, a tela cadastro cliente tem como objetivo efetuar o cadastro dos clientes, armazenando as informações no sistema. Dessa forma, o usuário não precisará utilizar caderno e agenda, isso irá agilizar suas tarefas, essas informações estarão disponíveis também em arquivo, podendo ser visualizadas no excel.

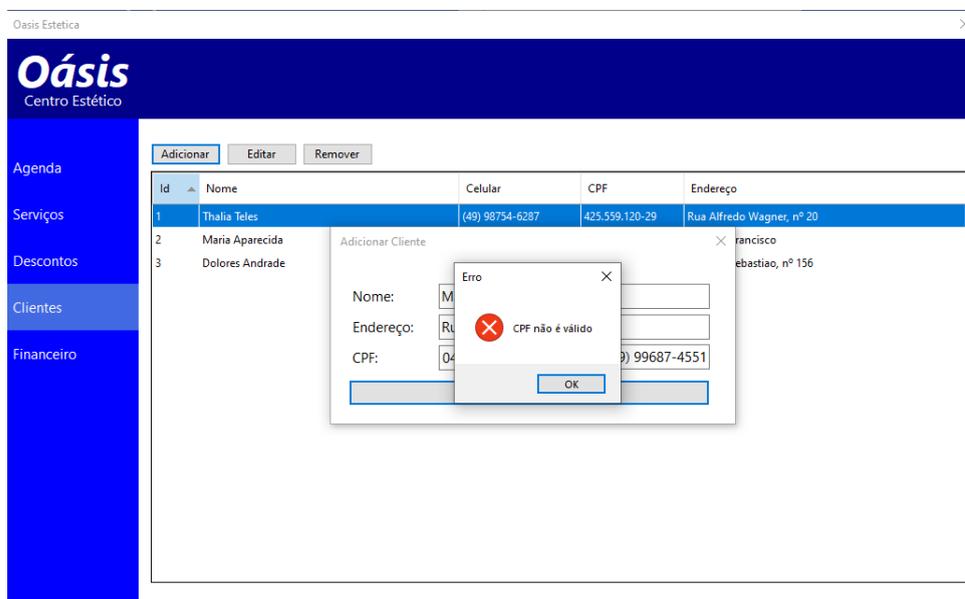
FIGURA 1 – Cadastro de clientes



Fonte: Próprio Autor

Na Figura 2, podemos observar que ao tentar cadastrar um usuário com um CPF inválido o sistema não realiza o cadastro mostrando na tela um erro, para verificar se o mesmo é válido foi usado um validador de CPF. Desse modo, aumenta a segurança e o usuário tem a certeza que esta digitando um dado verdadeiro.

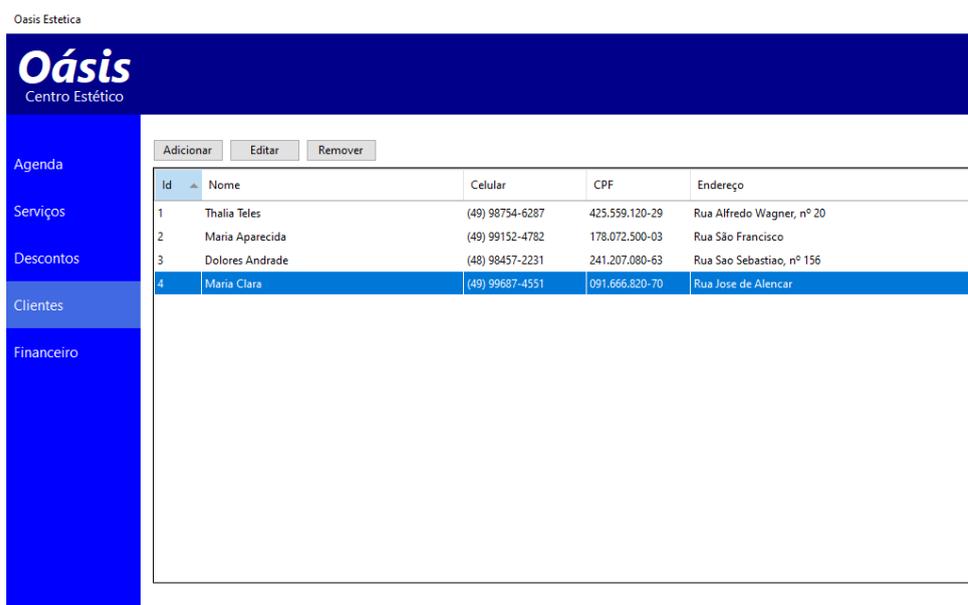
FIGURA 2 – Validação de CPF



Fonte: Próprio autor

Após a correção do CPF do cliente, o sistema permite que o cliente seja adicionado, para realizar o cadastro, os números de CPFs que são utilizados no sistema foram gerados a partir de um gerador de CPF, tendo em vista que o sistema só aceita finalizar o cadastro através de um número válido.

FIGURA 3 – Finalização do cadastro



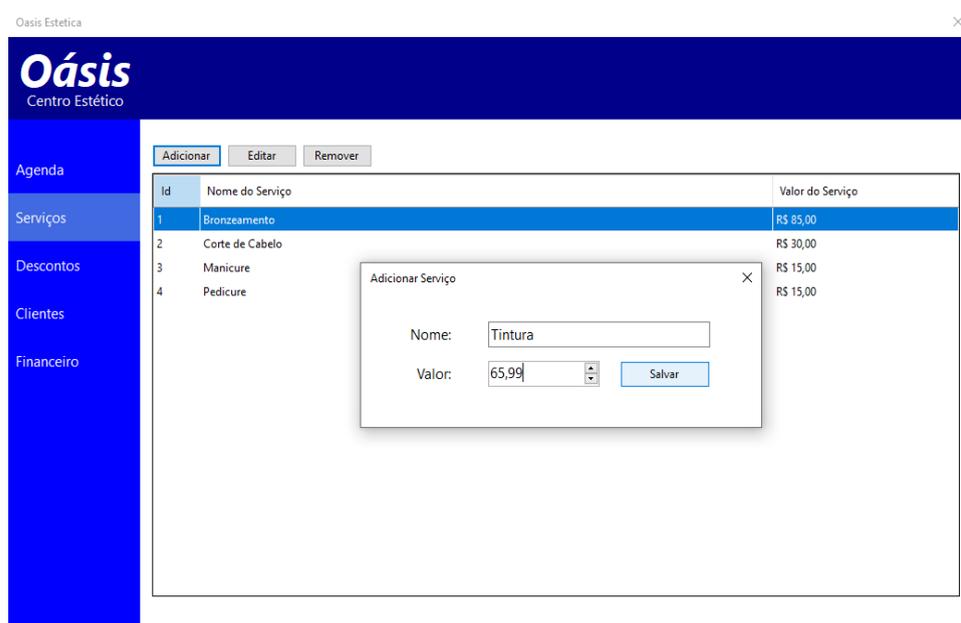
The screenshot shows the Oasis Estética web application interface. On the left is a blue sidebar menu with options: Agenda, Serviços, Descontos, Clientes, and Financeiro. The 'Clientes' option is currently selected. The main content area features a table with columns: Id, Nome, Celular, CPF, and Endereço. Above the table are three buttons: Adicionar, Editar, and Remover. The table contains four rows of client data, with the fourth row highlighted in blue.

Id	Nome	Celular	CPF	Endereço
1	Thalia Teles	(49) 98754-6287	425.559.120-29	Rua Alfredo Wagner, nº 20
2	Maria Aparecida	(49) 99152-4782	178.072.500-03	Rua São Francisco
3	Dolores Andrade	(48) 98457-2231	241.207.080-63	Rua Sao Sebastiao, nº 156
4	Maria Clara	(49) 99687-4551	091.666.820-70	Rua Jose de Alencar

Fonte: Próprio autor

Na tela de serviços, é possível fazer o cadastro de um novo serviço, edição de um serviço já existente ou a remoção do mesmo. Ao criar um novo serviço o usuário define um nome e valor. Assim o usuário terá uma agilidade ao realizar seus atendimentos, e caso necessite editar um serviço consegue fazer isso de forma prática, pois o sistema é de fácil entendimento.

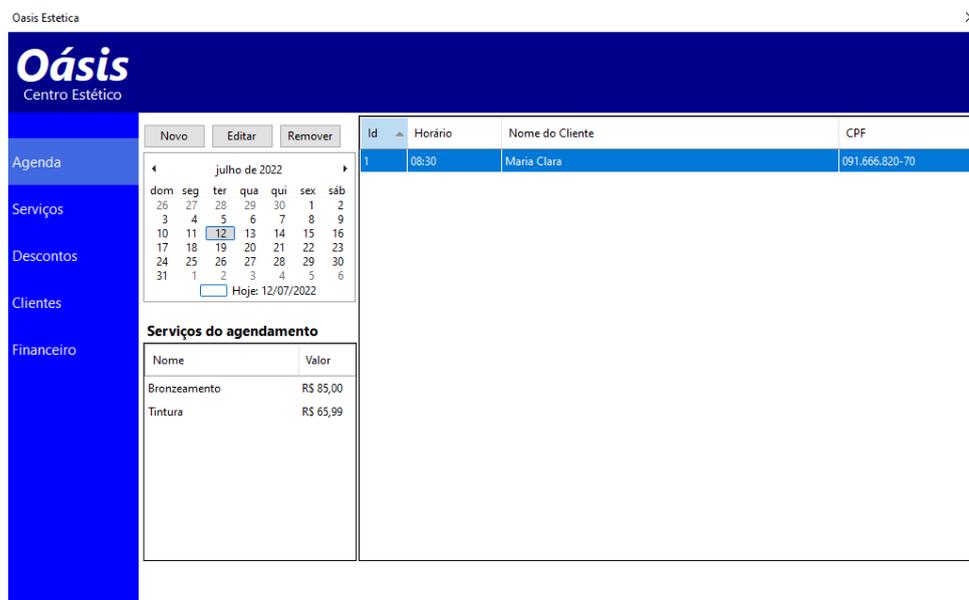
FIGURA 4 – Cadastro de serviços



Fonte: Próprio Autor

Já na Figura 5, refere-se ao agendamento de clientes, nessa tela pode ser feito o agendamento para a data e horário solicitados pelo cliente, o usuário terá acesso a listagem de todos os seus atendimentos, sejam esses do dia ou do mês selecionado. Além disso, consegue realizar agendamentos para os meses subsequentes.

FIGURA 5 – Cadastro de agendamento



Fonte: Próprio Autor

O sistema visa auxiliar o usuário nas suas tarefas diárias, pensando nisso, foi criada uma tela que possibilita a visualização do financeiro, nesta tela, será possível ter acesso aos agendamentos em aberto que o mesmo possui e aplicar o seu fechamento, onde estará visível na tela os seguintes dados: o agendamento selecionado para fechamento, os serviços realizados, descontos aplicados para o cliente, antes de finalizar o agendamento o usuário consegue então saber qual o valor dos serviços que o cliente utilizou, e caso haja algum desconto, saber o valor total já com os descontos aplicados.

FIGURA 6 – Finalizar agendamento

Oasis Estética

Oásis
Centro Estético

Agenda
Serviços
Descontos
Clientes
Financeiro

Selecione o agendamento

Id	Nome do Cliente
1	Maria Clara

Serviços Realizados

Id	Nome Serviço
1	Bronzeamento
5	Tintura

Descontos aplicados

Nome Serviço	Valor
Tintura	R\$ 5,00

Valor parcial: R\$ 150,99

Desconto aplicado: R\$ 5,00

Total: R\$ 145,99

Finalizar Agendamento

Fonte: Próprio autor

Sendo assim, ao finalizar o agendamento, o mesmo não pode mais ser alterado, será possível verificar todos os agendamentos finalizados do mês selecionado e os valores que o usuário obteve com todos os serviços realizados.

FIGURA 7 – Agendamentos Finalizados

The screenshot displays the 'Oásis Centro Estético' software interface. On the left is a blue sidebar menu with options: Agenda, Serviços, Descontos, Clientes, and Financeiro. The main area is titled 'Agendamentos por mês/ano' and shows a dropdown for '07/2022'. Below this is a table with columns: Id, Nome do Cliente, CPF, Valor Parcial, Desconto, and Total. The table contains one entry for Maria Clara with a partial value of R\$ 150,99 and a discount of R\$ 5,00, resulting in a total of R\$ 145,99. To the right, a 'Serviços do agendamento' table lists 'Bronzeamento' (R\$ 85,00) and 'Tintura' (R\$ 65,99). At the bottom, summary boxes show 'Total parcial: R\$ 150,99', 'Descontos gerais: R\$ 5,00', and 'Saldo do mês: R\$ 145,99'. A 'Fechar agendamento' button is located at the bottom right.

Id	Nome do Cliente	CPF	Valor Parcial	Desconto	Total
1	Maria Clara	091.666.820-70	R\$ 150,99	R\$ 5,00	R\$ 145,99

Nome	Valor
Bronzeamento	R\$ 85,00
Tintura	R\$ 65,99

Total: R\$ 150,99

Total parcial: R\$ 150,99 Descontos gerais: R\$ 5,00 Saldo do mês: R\$ 145,99

Fechar agendamento

Fonte: Próprio autor

Desta forma, o proprietário do sistema, terá acesso a uma ferramenta que auxilia em suas tarefas diárias, otimizando assim o seu tempo e facilitando no controle de seus agendamentos, podendo até mesmo cadastrar promoções para seus clientes com uma data inicial e uma data final, tudo de forma automática no sistema e não mais manualmente. Além disso, o sistema não necessita de internet para ser executado, e os dados são salvos em arquivos com extensão csv, permitindo assim, que seja visualizado os dados desse arquivo em Excel, que é uma ferramenta que possibilita que o usuário faça planilhas e buscas de forma ágil e fácil. Considerações Finais

A aplicação Oásis Centro Estético, procura fornecer um melhor apoio ao âmbito de atendimento ao cliente, resultando em um ganho no tempo e na praticidade em realizar a gestão do salão/clinica de estética utilizando ferramentas da tecnologia da informação (TI).

REFERÊNCIAS

Diário do Comércio. **Mercado da beleza tem demanda na vida virtual**. 2020. Disponível em:<<https://diariodocomercio.com.br/negocios/mercado-da-beleza-tem-demanda-na-vida-virtual/>>. Acesso em:11 maio 2022

BUYCO. **O promissor Mercado de Salões de Beleza do Brasil**. 2020. Disponível em:<<https://buyco.com.br/mercado-de-saloes-de-beleza/>>. Acesso em:21 maio 2022

SEBRAE. **Ideias de Negócio Salão de Beleza**. 2022. Disponível em:<https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/IDEIAS_DE_NEGOCIO/PDFS/416.pdf>. Acesso em: 18 jun. 2022

Diário de Uberlândia. **Crescimento do segmento de salões de beleza reflete preocupação do brasileiro com a aparência**. 2021. Disponível em:<<https://diariodeuberlandia.com.br/noticia/28040/crescimento-do-segmento-de-saloes-de-beleza-reflete-preocupacao-do-brasileiro-com-a-aparencia>>. Acesso em: 2 jun. 2022

SCIELO BRASIL. **Dimensões do uso de tecnologia da informação: um instrumento de diagnóstico e análise**. 2011. Disponível em:<<https://www.scielo.br/j/rap/a/pGXvkKb7Vn5QS4ZhzySShj/?format=pdf&lang=pt>>. Acesso em: 4 jun. 2022

BUYCO. **O promissor Mercado de Salões de Beleza do Brasil**. 2020. Disponível em:<<https://buyco.com.br/mercado-de-saloes-de-beleza/>>. Acesso em: 8 jun. 2022

BERTH, Joice. **O que é empoderamento?** Letramento Editora e Livraria LTDA, 2018.