

CENTRO UNIVESITÁRIO UNIFACVEST
CURSO DE CIÊNCIAS DA
COMPUTAÇÃO
Angelo Ribeiro Barbosa

Espaço Maryangela Braz:
Desenvolvimento de um site
para um Salão de beleza

Angelo Ribeiro Barbosa

Espaço Maryangela Braz:
Desenvolvimento de um site
para um Salão de beleza

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Centro Universitário UNIFACVEST como parte dos requisitos para a obtenção do grau de Bacharel em Ciência da computação.

Aluno: Angelo Ribeiro Barbosa

Orientador: Márcio José Sembay

Angelo Ribeiro Barbosa

**Espaço Maryangela Braz:
Desenvolvimento de um site
para um Salão de beleza**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Centro Universitário UNIFACVEST como parte dos requisitos para a obtenção do grau de Bacharel em Ciência da Computação.

Aluno: Angelo Ribeiro Barbosa

Orientador: Márcio José Sembay

Lages, SC ___/___/2023. Nota _____
(data de aprovação) (assinatura do orientador do trabalho)

(coordenador do curso de graduação, nome e assinatura)

Angelo Ribeiro Barbosa¹

Willen Leolatto Carneiro²

Juliana Facchini de Souza³

Clayton Zambon⁴

RESUMO

O protótipo tem como objetivo criar um site que apresente efetivamente a marca, os serviços e as instalações do salão. O site foi criado utilizando as linguagens HTML, CSS, JavaScript, PHP, banco de dados MySQL, editor de código-fonte Visual Studio Code e o ambiente de desenvolvimento PHP Xampp. O processo de desenvolvimento incluiu uma consideração cuidadosa dos objetivos e do público do salão, bem como as práticas recomendadas para design responsivo e otimização. O design do site incorpora um sistema de agendamento, permitindo que os funcionários agendem os dias e horários nos quais os clientes planejam comparecer ao estabelecimento. O site representa uma implementação bem-sucedida das melhores práticas para o desenvolvimento de sites de salões de beleza e serve como uma ferramenta de marketing eficaz para atrair novos clientes e fortalecer a identidade da marca do salão. Este protótipo visa a criação de uma presença online efetiva para a marca, fornecendo informações sobre os serviços e instalações do salão de maneira clara e atraente. Alguns dos resultados encontrados foram o aumento das reservas e vendas, fortalecimento da identidade da marca e aumento da visibilidade de forma online. Metodologia qualitativa, focado em compreender as preferências e necessidades dos potenciais clientes. Isso permitirá criar um site comercialmente atrativo, alinhado com as expectativas do público-alvo. A intenção é maximizar as vendas e o sucesso do negócio online.

Palavras-chave: salão de beleza, marketing, identidade da marca.

ABSTRACT

The prototype aims to create a website that effectively showcases the salon's brand, services and facilities. The website was created using the languages HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL database, Visual Studio Code source code editor and the PHP Xampp development environment. The development process included careful consideration of the salon's goals and audience, as well as best practices for responsive design and optimization. The website design incorporates a scheduling system, allowing employees to schedule the days and times when customers plan to come to the establishment. The site represents a successful implementation of best practices for salon website development and serves as an effective marketing tool to attract new customers and strengthen the salon's brand identity. This prototype aims to create an effective online presence for the brand, providing information about the salon's services and facilities in a clear and attractive way. Some of the results found were an increase in reservations and sales, strengthening of brand identity and increased visibility online. Qualitative methodology, focused on understanding the preferences and needs of potential customers. This will allow you to create a commercially attractive website, aligned with the expectations of the target audience. The intention is to maximize sales and the success of the online business.

Keywords: beauty salon, marketing, brand identity.

1.Introdução

O mercado da beleza é um universo repleto de oportunidades e desafios, onde a presença digital tornou-se uma necessidade imperativa para o sucesso dos negócios. Nessa era da informação e conectividade, um site bem projetado e funcional pode ser o cartão de visita virtual de um salão de beleza, capaz de conquistar e fidelizar clientes.

Conforme destacado pelo site BuyCo, especializado no mercado de salões de beleza, "é necessário que os proprietários de salões estejam atentos às tendências e inovações tecnológicas para garantir a relevância do negócio". Com a crescente adoção da internet e o aumento do uso de dispositivos móveis, ter uma presença online se tornou indispensável para qualquer negócio. (BUYCO, 2020).

Seguindo essa perspectiva, o Sebrae ressalta que a criação de um site é uma das ideias de negócio para salões de beleza, uma vez que "permite que os clientes conheçam os serviços oferecidos, a localização do salão, os profissionais envolvidos e agendem seus horários de maneira prática e conveniente". Ter um site se tornou uma forma eficaz de atrair e engajar clientes, facilitando o acesso às informações necessárias. (SEBRAE, 2019).

Ao desenvolver o protótipo de um site para um salão de beleza, busca-se atender às expectativas e necessidades dos clientes em potencial. Conforme mencionado pelo BuyCo, é importante disponibilizar informações relevantes aos clientes, como "os serviços oferecidos, pacotes promocionais e depoimentos de clientes satisfeitos". Além disso, o site pode fornecer dicas valiosas de cuidados com a beleza, oferecendo conteúdo informativo e agregando valor à experiência do cliente. (BUYCO, 2020).

Dessa forma, o presente trabalho tem como objetivo desenvolver um protótipo de um site para um salão de beleza, aproveitando as oportunidades oferecidas pela internet e pela tecnologia. Pretende criar uma plataforma online que esteja alinhada com as necessidades e expectativas dos clientes, contribuindo para o crescimento sustentável do salão de beleza.

1.1 Objetivo Geral

Propor um site para um salão de beleza intuitivo, para atrair mais clientes e aumentar a popularidade do estabelecimento.

1.2 Objetivos Específicos

Para alcançar o objetivo geral, os seguintes objetivos específicos serão buscados:

- Implementar uma estratégia de conteúdo que inclui atualizações de mídia social e outros conteúdos relevantes dentro do site.
- Possibilitar aos funcionários, agendamento de serviços no salão de beleza de maneira simples e fácil de entender.
- Propor um site de navegação simples que cativa os visitantes com uma estética elegante e informações detalhadas sobre os serviços.

2. Fundamentação Teórica

Nos últimos anos, a importância de um site para um salão de beleza tornou-se cada vez mais evidente. Um site bem projetado pode ser uma ferramenta eficaz para atrair e reter clientes.

Para embasar o desenvolvimento do protótipo de um site para um salão de beleza, é relevante explorar conceitos do marketing digital direcionados a esse segmento específico. O site do Sebrae apresenta informações valiosas sobre estratégias de marketing digital para salões de beleza, fornecendo orientações para aumentar a visibilidade e atrair clientes.

BuyCo destaca a importância de estar atento às tendências e inovações tecnológicas no mercado de salões de beleza. Segundo o site, é essencial que os proprietários estejam atualizados, pois "a tecnologia está cada vez mais presente no dia a dia dos consumidores e pode ser utilizada como uma ferramenta para atrair mais clientes". (BuyCo, 2020).

Nesse sentido, o site Sebrae complementa essa visão ao ressaltar que a criação de um site para salões de beleza é uma das ideias de negócio promissoras. Conforme mencionado, o site permite que os clientes tenham acesso a informações relevantes, como os serviços oferecidos e a localização do salão. Além disso, a possibilidade de agendar horários de maneira prática e conveniente é um diferencial importante para atrair e fidelizar clientes.

De acordo com o Sebrae, o marketing digital é uma ferramenta essencial para os salões de beleza alcançarem seu público-alvo de forma eficaz. Como mencionado no site, "a presença online se tornou indispensável para qualquer negócio, sendo fundamental utilizar as estratégias corretas para se destacar em um mercado competitivo". (SEBRAE, 2023).

Ao criar um site para o salão de beleza, é importante considerar as diretrizes do marketing digital para maximizar seus resultados. Segundo o Sebrae, o site deve disponibilizar informações como os serviços oferecidos, profissionais envolvidos e formas de contato, proporcionando aos clientes em potencial uma experiência de navegação agradável e intuitiva.

Além disso, o marketing digital oferece diversas outras estratégias que podem ser exploradas para promover o salão de beleza. O Sebrae destaca a importância de investir em redes sociais, como o Facebook e o Instagram, para aumentar a visibilidade e interagir com os clientes. Segundo o site, "as redes sociais são ótimos canais para compartilhar conteúdo, promover serviços e estabelecer um relacionamento com a audiência". (SEBRAE, 2023).

Ainda segundo o Sebrae, é recomendado utilizar estratégias de marketing de conteúdo para atrair e engajar os clientes. O site resalta que "fornecer dicas de cuidados com a beleza, tendências de moda e beleza, além de compartilhar depoimentos de clientes satisfeitos, pode ajudar a construir uma imagem positiva do salão e atrair novos clientes". (SEBRAE, 2023).

Portanto, o desenvolvimento do protótipo de um site para um salão de beleza deve considerar os princípios do marketing digital. Ao criar uma presença online estratégica, por meio do site e das redes sociais, é possível aumentar a visibilidade do salão, atrair novos clientes e fortalecer o relacionamento com a audiência.

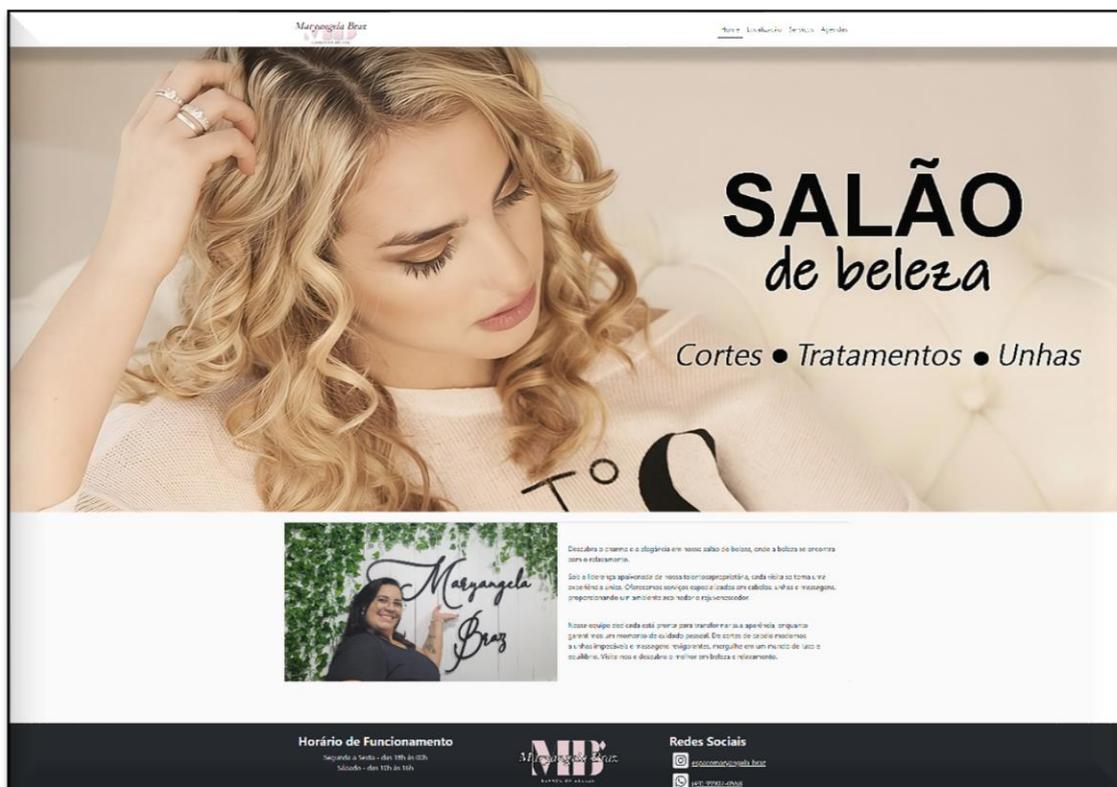
3. Material e Métodos

Para desenvolver o protótipo do site de um salão de beleza, é necessário utilizar diferentes linguagens de programação e ferramentas. Uma delas é o Visual Studio Code, um editor de código que permite escrever, depurar e testar o código do site. Outra ferramenta essencial é o Xampp, um pacote de software que inclui o servidor web Apache, o banco de dados MySQL e a linguagem de script PHP.

O PHP¹ é uma linguagem de programação poderosa que pode ser usada para criar uma ampla variedade de aplicativos. Ela é focada principalmente em scripts do lado do servidor, mas também pode ser usada para gerar arquivos complexos, criptografar dados e enviar e-mails. (PHP, 2023)

No desenvolvimento do site, o HTML² é uma linguagem de marcação usada para criar páginas da web. Ele define a estrutura e o conteúdo de uma página da web, e é essencial para a criação de qualquer site. Além do HTML, outras tecnologias são usadas para criar páginas da web, como CSS (Cascading Style Sheets) e JavaScript. O CSS é usado para definir a aparência de uma página da web, enquanto o JavaScript é usado para adicionar interação e funcionalidade. (Mozilla, 2023)

Figura 1: Tela inicial Home

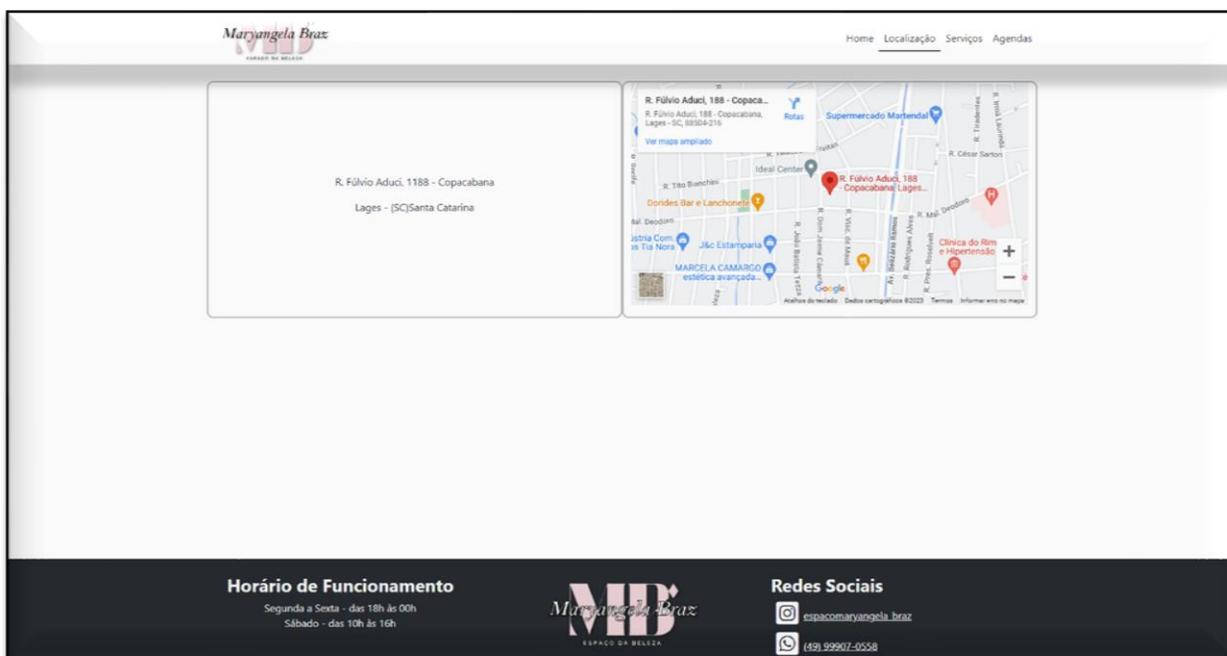


Fonte: Autoria Própria, 2023

¹ <https://www.php.net>

² <https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML>

Figura 2: Tela de localização do estabelecimento

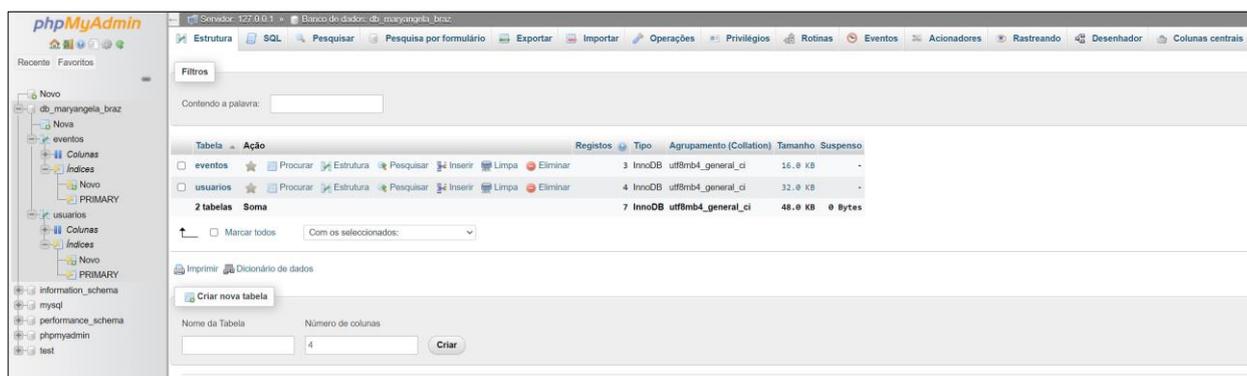


Fonte: Autoria Própria, 2023

Além disso, é necessário utilizar o JavaScript³, uma linguagem de programação que adiciona interatividade e elementos dinâmicos ao site.

Se tratando de banco de dados, o MySQL⁴ é um sistema de gerenciamento de banco de dados relacional de código aberto que é usado por muitas das maiores empresas do mundo. É rápido, confiável e econômico, o que o torna uma ótima escolha para sites de alto volume, sistemas críticos para os negócios e pacotes de software. O MySQL é usado por empresas como Facebook, Twitter, Booking.com e Verizon.(MySQL,2023)

Figura 3: Tela do banco de dados utilizado no protótipo



Fonte: Autoria Própria, 2023

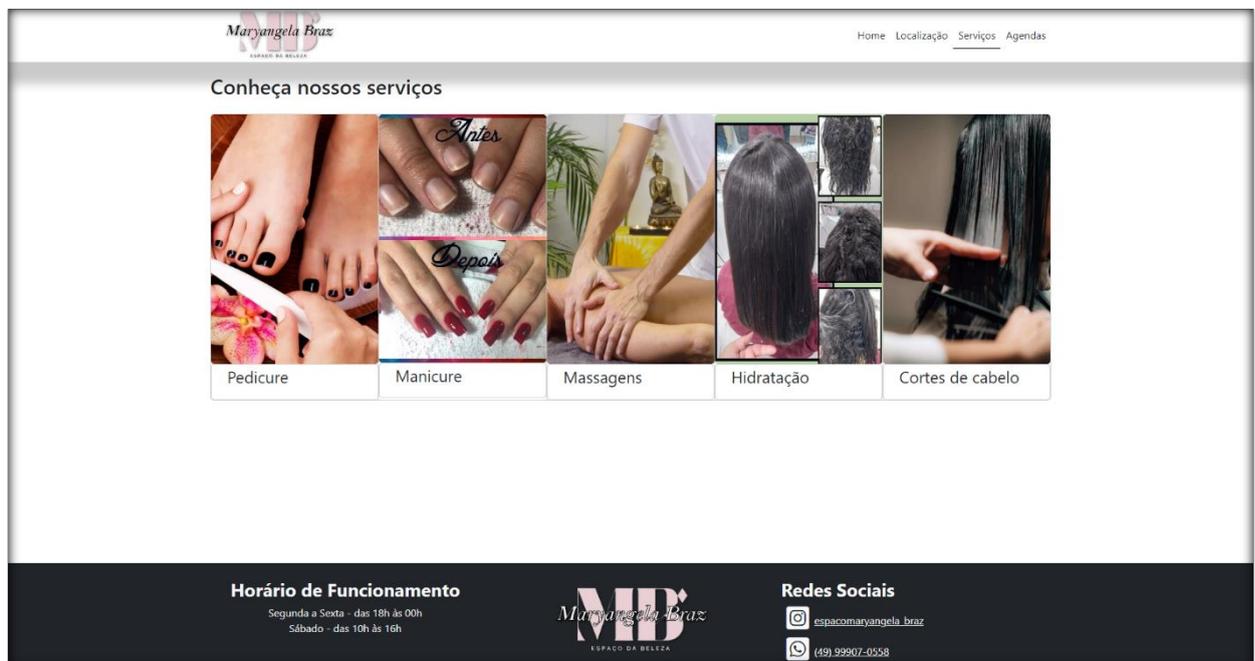
³ <https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/JavaScript>

⁴ <https://www.mysql.com>

É importante adotar uma abordagem de design responsivo para garantir que o site seja acessível e navegável em diferentes dispositivos, como desktops, tablets e smartphones. Isso envolve adaptar o layout e os elementos do site para diferentes tamanhos de tela, proporcionando uma experiência de usuário consistente.

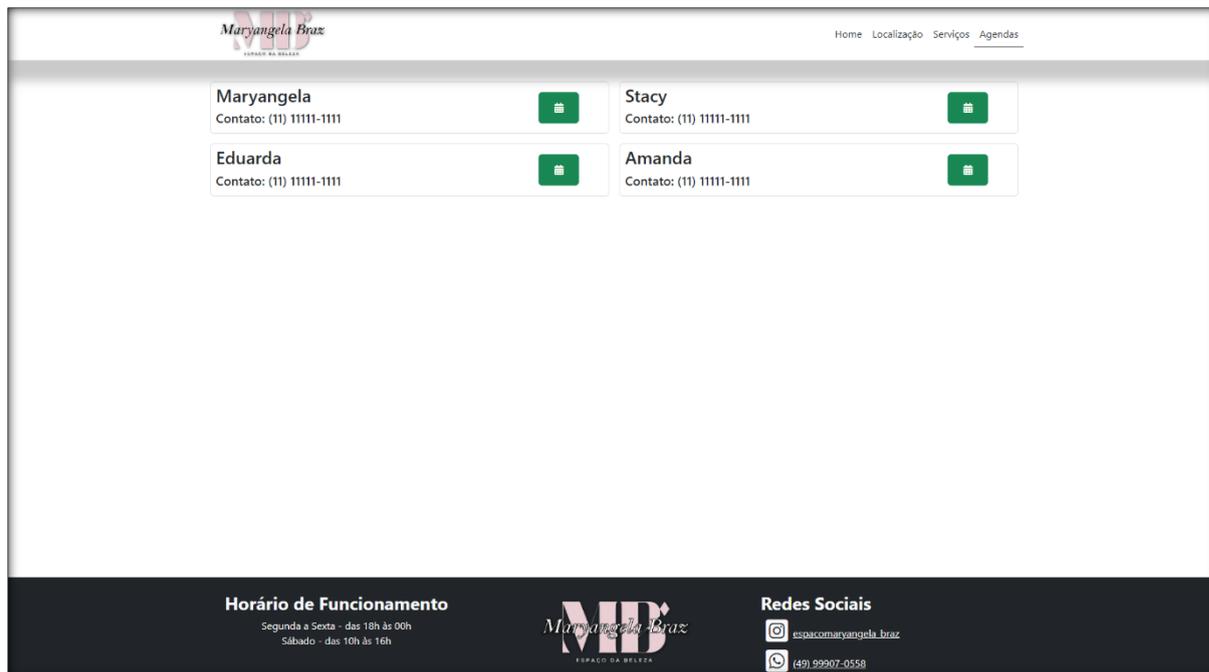
A biblioteca de calendário Calendar.js proporcionou uma integração eficiente e visualmente atraente ao protótipo. Com recursos flexíveis e fácil implementação, Calendar.js oferece uma solução robusta para gerenciar compromissos e eventos, contribuindo significativamente para a experiência do funcionário no agendamento de serviços. (Calendar.js, 2023)

Figura 4: Tela dos serviços



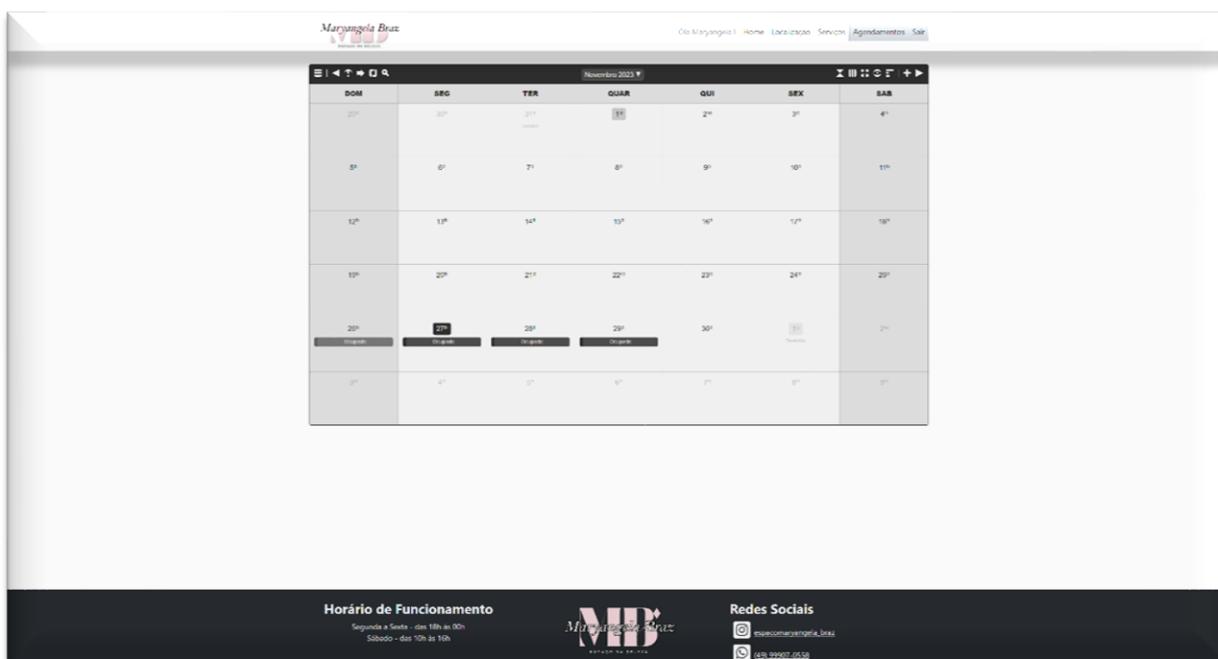
Fonte: Autoria Própria, 2023

Figura 5: Tela das agendas de cada funcionário



Fonte: Autoria Própria, 2023

Figura 6: Tela com o calendário para os funcionários realizarem os agendamentos



Fonte: Autoria Própria, 2023

3.1 Natureza da Pesquisa

No contexto deste trabalho, a abordagem adotada foi a pesquisa qualitativa, conforme definido por Dezin e Lincoln. Segundo esses autores:

“Segundo Denzin e Lincoln (2006), a pesquisa qualitativa envolve uma abordagem interpretativa do mundo, o que significa que seus pesquisadores estudam as coisas em seus cenários naturais, tentando entender os fenômenos em termos dos significados que as pessoas a eles conferem”. (DENZIN, N. K. e LINCOLN, Y. S, 2006).

4. Resultados

De acordo com o que foi apresentado, estima-se que a criação deste site para o salão de beleza aumentou significativamente sua visibilidade e atraiu uma ampla clientela. Ao seguir as tendências tecnológicas e adotar estratégias de marketing digital, o estabelecimento fortaleceu a sua presença online, destacando serviços e conquistando a preferência dos consumidores. Além disso, observou-se uma melhoria na fidelização dos clientes existentes, indicando que o site não apenas atraiu novos visitantes, mas também fortaleceu os laços com a base de clientes já estabelecida. Adicionalmente, a facilidade de acesso às informações online gerou um aumento nas consultas e interações, evidenciando o impacto positivo na comunicação e no engajamento com os clientes. Esse conjunto de resultados sugere que o projeto do site atendeu as expectativas, contribuindo de forma abrangente para o crescimento e a consolidação do salão de beleza no cenário digital.

5. Considerações Finais

A elaboração deste protótipo de site para o salão de beleza representa uma resposta estratégica às demandas do mercado contemporâneo. Ao proporcionar uma apresentação visual atrativa do salão, buscamos chamar a atenção dos clientes e transmitir a qualidade dos serviços oferecidos. Além disso, a integração de um sistema de agendas visa otimizar a organização interna, permitindo que os funcionários realizem anotações precisas dos agendamentos diários.

Estima-se que essa abordagem não apenas atenda às expectativas dos clientes modernos, mas também fortaleça a posição competitiva do salão. A visibilidade online, combinada com a eficiência operacional proporcionada pelo sistema de agendas, visa criar uma experiência integrada para clientes e equipe. Nesse contexto, é esperado que o protótipo passe por ajustes e melhorias contínuas, refinando-se com base no feedback dos usuários e nas mudanças do mercado. Acredita-se que esse processo iterativo seja essencial para a adaptação contínua às exigências tecnológicas e às expectativas em constante evolução do mercado de beleza.

6. Referências

BUYCO. O promissor Mercado de Salões de Beleza do Brasil. 2020. Disponível em: <https://buyco.com.br/mercado-de-saloes-de-beleza/>. Acessado em: 04 de julho de 2023.

Calendar.js. Disponível em: <https://calendar-js.com/index.html>. Acessado em: 02 de novembro de 2023.

HTML: Linguagem de Marcação de Hipertexto | MDN. Disponível em: <https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML>. Acessado em: 13 de março de 2023.

JavaScript. Disponível em: <https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/JavaScript>. Acessado em: 13 de março de 2023.

MySQL. Disponível em: <https://www.mysql.com>. Acessado em: 13 de março de 2023.

PHP. Disponível em: <https://www.php.net/>. Acessado em: 13 de março de 2023.

SCIELO. Pesquisa Qualitativa: rigor metodológico no tratamento da teoria dos custos de transação em artigos apresentados nos congressos da Sober (2007-2011). Disponível em: [https://www.scielo.br/j/resr/a/zYRKvNGKXjbDHtWhqjxMyZQ/#:~:text=Segundo%20Denzin%20e%20Lincoln%20\(2006,as%20pessoas%20a%20eles%20conferem..](https://www.scielo.br/j/resr/a/zYRKvNGKXjbDHtWhqjxMyZQ/#:~:text=Segundo%20Denzin%20e%20Lincoln%20(2006,as%20pessoas%20a%20eles%20conferem..) Acessado em: 12 de setembro de 2023.

SEBRAE. Ideias de Negócio Salão de Beleza. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ac/artigos/ideias-de-negocio-salao-de-beleza,59b34102eebcd610VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acessado em: 04 de julho de 2023.

SEBRAE. Marketing digital para salões de beleza. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/marketing-digital-para-saloes-de-beleza,a79db4f2d34b7810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acessado em: 04 de julho de 2023.

Visual Studio Code. Disponível em: <https://code.visualstudio.com/>. Acessado em: 02 de novembro de 2023.

Xampp. Disponível em: https://www.apachefriends.org/pt_br/index.html. Acessado em: 12 de setembro de 2023.